

Communiqués de presse

Feb 27, 2018 | ID: 225570

Volvo V60 en première mondiale au Salon de Genève 2018



Volvo Cars sera présent au Salon de Genève, du 8 au 18 mars 2018 et présentera en première mondiale le nouveau break V60 au grand public.

Polestar, la nouvelle marque de véhicules électriques hautes performances du constructeur suédois sera également présente sur le salon.

Depuis 4 années consécutives, Volvo bat des records de vente dans le monde, enregistrant une croissance de 7% entre 2016 et 2017 pour 571 577 voitures vendues. Ce succès vient saluer la qualité et l'innovation des travaux des équipes Volvo dans le monde. Grâce aux lancements de la gamme 90 et des nouveaux modèles XC60 et XC40, à l'introduction de nouveaux moteurs et aux innovations dans les technologies de la voiture autonome, Volvo renforce son positionnement sur la sécurité et la qualité des produits vendus en son nom.

Volvo présentera en première mondiale au grand public [le break V60](#), nouvelle référence sur le segment des breaks premium de taille intermédiaire. Son système multimédia de pointe compatible avec Apple CarPlay, Android Auto et la 4G permettent au conducteur de rester connecté en permanence. Le V60 embarque également des systèmes de sécurité dernier cri qui en font l'un des véhicules les plus sûrs en circulation, en adéquation avec la réputation du constructeur premium.

Conformément à l'annonce de Volvo Cars, inédite dans l'industrie, d'électrifier tous ses nouveaux modèles à compter de 2019, le V60 sera disponible dans deux versions à motorisation hybride rechargeable fin 2018 : le nouveau T6 Twin Engine AWD essence d'une puissance combinée de 340 ch et le T8 Twin Engine AWD essence développant 390 ch. Une motorisation essence T5

sera également au catalogue fin 2018, de même, pour les amateurs de diesel, que les versions D3 et D4 (dès le lancement).

Une conférence de presse aura lieu **mardi 6 mars 2018 à 11 h 00 CET sur le stand Volvo (Hall 6 – stand 6051).**

Lors des journées presse, les membres de Volvo Cars seront disponibles pour des interviews.

Interviews et porte-paroles :

Merci de nous faire parvenir vos demandes au préalable pour les interviews des membres du comité exécutif de Volvo Cars suivants :

- Håkan Samuelsson – President and CEO
- Henrik Green – Senior Vice President, R&D
- Lex Kerssemakers – Senior Vice President, Volvo Cars EMEA

Les intervenants suivants seront disponibles pour des entretiens sur le stand pendant les 2 journées presse :

Lancement V60

- Patrik Widerstrand – Senior Director, gamme 60

Design

- Robin Page – Senior Vice President, Design

Connectivité/Divertissement

- Robert Broström – Senior Technical Leader, User Experience

Sécurité

Malin Ekholm – Vice President, Volvo Cars Safety Centre

Transmission / Electrification

- Fredrik Andersson – Chief Programme Engineer, Powertrains

Vehicle dynamics

Per Ola Fuxin – Director, Vehicle Dynamics

Care by Volvo (Service d'abonnement Volvo)

- Björn Bodén – Global Programme Director, Care by Volvo
- Care by Volvo est disponible sur les marchés suivants : Suède, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Italie, Norvège, Pologne et États-Unis. D'autres marchés suivront ultérieurement.*

Polestar fera ses débuts en Europe au Salon de Genève

Polestar, la nouvelle marque de véhicules électriques hautes performances, fera son entrée sur la scène européenne à l'occasion du Salon de Genève. Le constructeur y exposera son premier modèle, la Polestar 1, qui sera pour la toute première fois présentée au grand public.

La Polestar 1 est un coupé GT hautes performances à motorisation hybride rechargeable, d'une puissance de 600 ch pour 1 000 Nm de couple. Ce coupé affiche une autonomie de 150 km en mode Pure tout électrique, la plus élevée au monde sur le marché des hybrides. Sa production doit débuter mi-2019.

"Nous sommes impatients d'exposer au salon de Genève et sommes ravis d'entendre les réactions du public sur notre modèle Polestar 1 et notre nouvelle marque", a déclaré Thomas Ingenlath, directeur général de Polestar.

"Notre stand à Genève sera une puissante incarnation de notre marque : un design sans compromis, pur et progressif."

La présentation européenne de Polestar commencera par un événement média organisé mardi 6

mars 2018 à 16 h 30 CET. Le stand sera accessible au public du 8 au 18 mars 2018.

Merci de nous faire parvenir vos demandes au préalable pour les interviews des membres de Polestar suivants :

- Thomas Ingenlath - CEO (Chief Executive Officer)
- Jonathan Goodman - COO (Chief Operating Officer)

Pour obtenir des informations, les images et les autres médias, visitez le site <https://www.polestar.com/media/>

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

À propos de Polestar

Polestar est une marque sportive de Volvo Cars. Polestar. Le 17 octobre 2017, elle est devenue une nouvelle marque de véhicules électriques hautes performances indépendante de sa maison mère, avec un portefeuille spécifique de modèles qui lui sont propres. Polestar s'appuie sur les synergies offertes par Volvo Cars en matière de technologie et d'ingénierie et bénéficie, grâce à ses liens avec Volvo, d'économies d'échelle significatives. Ces synergies lui permettront de concevoir, développer et construire des véhicules électriques hautes performances de niveau mondial bien plus vite que les nouveaux concurrents qui arrivent sur le marché. Aujourd'hui, Polestar construit les S60 et V60 Polestar, des routières hautes performances de 367 ch comptant plus de 250 améliorations par rapport aux modèles Volvo de série. Polestar propose également des packs d'optimisation « Polestar Engineered » ainsi que des optimisations logicielles pour les gammes Volvo actuelles.

Mots clés:

Motor Shows, Events/Activities, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

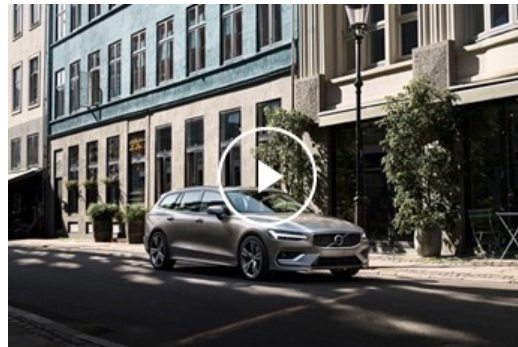
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).