

## Persberichten

Mar 05, 2018 | ID: 226022

# Nieuwe Volvo XC40 uitgeroepen tot Europese auto van het jaar 2018

De nieuwe, compacte SUV XC40 van Volvo is net voor het autosalon in het Zwitserse Genève uitgeroepen tot Europese auto van het jaar 2018. Het is de eerste keer dat premiumconstructeur Volvo Cars deze prestigieuze prijs in de wacht sleept.



“We winnen deze award met onze nieuwe XC40 op het perfecte moment”, zegt Håkan Samuelsson, voorzitter en CEO van Volvo Cars. “Volvo heeft nu voor het eerst drie wereldwijd verkrijgbare SUV’s in zijn assortiment. Door het nieuwe en snel groeiende segment van de compacte SUV’s te betreden zal de XC40 een grote bijdrage leveren aan onze verdere groei.”

Met de bekroning van de XC40 is nu Volvo's volledige wereldwijde assortiment nieuwe SUV's uitgeroepen tot Auto van het jaar in Europa of Noord-Amerika. Zowel de grote XC90 als de middelgrote XC60 kregen de voorbije twee jaar immers de titel 'North American Truck/Utility of the Year'.

De bekroning tot Europese auto van het jaar 2018 volgt na een eerdere recente award voor de XC40 van het vooraanstaande Britse autoblad *What Car?*

De XC40 is in dit segment de referentie op het vlak van design, connectiviteit en veiligheidstechnologie. De meer dan 20.000 initiële bestellingen in Europa en de VS tonen aan dat de klant deze combinatie duidelijk weet te smaken. De XC40 wordt bovendien ook gelanceerd in China – de grootste automarkt ter wereld – waar Volvo een gelijkaardige grote belangstelling

verwacht.

De XC40 is het eerste model op het nieuwe modulaire platform voor compacte wagens (CMA) van Volvo Cars, waarop alle toekomstige auto's van de 40-reeks zullen worden gebouwd, ook volledig elektrisch aangedreven modellen. CMA is samen met Geely ontwikkeld en biedt de onderneming de nodige schaalvoordelen voor dit segment.

De XC40 is ook de eerste Volvo met een autodeelfunctie – via Volvo's digitalesleuteltechnologie en Volvo On Call, het platform voor geconnecteerde diensten. Eigenaars van een XC40 kunnen hun wagen eenvoudig delen met familie en vrienden zonder dat die daarvoor een fysieke autosleutel nodig hebben.

Samen met de XC40 wordt ook Care by Volvo gelanceerd. Dat nieuwe systeem van Volvo Cars biedt de wagen aan via een vast maandelijks abonnement, zodat de wagen niet hoeft te worden aangekocht. Dankzij Care by Volvo wordt een wagen hebben even transparant, eenvoudig en moeiteloos als een gsm hebben.

De rijassistentie- en veiligheidsfuncties van de XC40 omvatten onder meer Volvo's Pilot Assist-systeem, City Safety, Run-off Road Protection en Mitigation, Cross Traffic Alert met Brake Support en de 360°-camera, die de bestuurder helpt te parkeren in kleine parkeerplaatsen.

De XC40 biedt daarnaast een uitgekiend interieurdesign en slimme opbergideeën met extra functionele opbergruimte in de deuren en onder de stoelen, een speciale telefoonzone voor inductief opladen, een uitklaphaakje voor kleine tassen en een verwijderbaar vuilnisbakje in de middenconsole.

In 2017 kondigde de onderneming aan zich ertoe te verbinden alle Volvo-wagens een elektrische aandrijving te geven vanaf 2019. In overeenstemming met die leiderschapspositie op het vlak van elektrificatie volgen later nog XC40-varianten met hybridemotor en met volledig elektrische aandrijving.

"We hebben een duidelijke groeistrategie en zijn vastbesloten om het voortouw te nemen op het vlak van veiligheid, connectiviteit en elektrificatie", zegt Håkan Samuelsson. "De XC40 weerspiegelt dat engagement en als we mogen afgaan op de reactie van onze klanten en van de jury van de Auto van het jaar, zitten we op de goede weg."

---

### **Volvo Car Group in 2017**

*Voor het boekjaar 2017 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.061 miljoen SEK (11.014 miljoen SEK in 2016). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 210.912 miljoen SEK (180.902 miljoen SEK). In 2017 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 571.577 auto's, ofwel 7% meer dan in 2016. De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwen het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.*

### **Over Volvo Car Group**

*Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2017 werden 571.577 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Het bedrijf maakte deel uit van de Zweedse Volvo Group tot 1999, toen het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.*

*In 2017 telde Volvo Cars ongeveer 38.000 (30.400) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).*

Keywords:

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **René Aerts Jr.**

Corporate Communication Director  
Volvo Car Belux  
Gsm: 0032 475 438275  
rene.aerts@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).