

## Persberichten

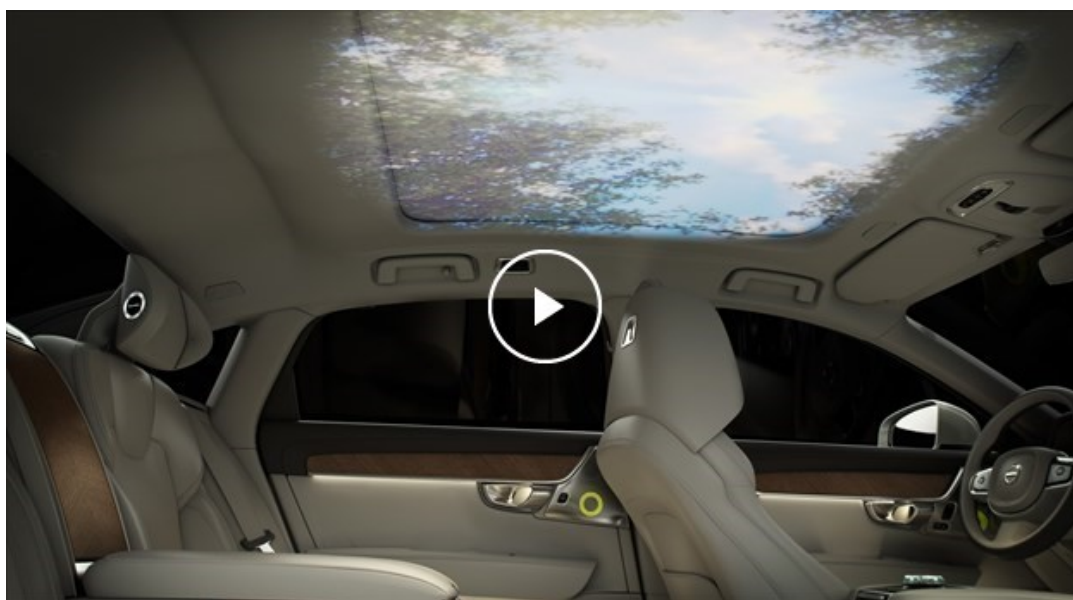
Apr 23, 2018 | ID: 227603

# De Volvo S90 Ambiente Concept – pure verwennerij voor de zintuigen

Volvo presenteert met de Volvo S90 Ambiente Concept een auto die door middel van visuele elementen, geluid en geuren het welzijn van de inzittenden naar een ongekend hoog niveau tilt.

De wereldpremière van de Volvo S90 Ambiente Concept vindt plaats tijdens de Beijing Auto Show (25 april – 4 mei) en is gebaseerd op de luxe chauffeursauto S90 Excellence met drie zitplaatsen. De passagiers in de Volvo S90 Ambiente Concept kunnen met een intuïtieve smartphone-app de atmosfeer in de auto beïnvloeden. Er is keuze uit zeven visuele thema's, met een bijpassend palet aan audio en geuren.

“De Ambiente Concept herdefinieert luxe en gaat verder dan alleen materiaalgebruik. Dit is een auto die verbinding maakt met de zintuigen”, aldus Robin Page, Senior Vice President Design bij Volvo Cars. “Het design speelt in op hoe mensen zich in de auto voelen en geeft hen de mogelijkheid om hun stemming positief te beïnvloeden.”



De visuele elementen in het plafond van de auto veranderen op basis van het gekozen thema. Er is keuze uit onder meer Northern Lights, Scandinavian Forest, Swan Lake, Archipelago en Rain. Elk thema heeft zijn eigen sfeer, van ontspannend tot verkwikkend. Het thema Nocturnal biedt rust en het thema Freedom geeft een frisse energie-boost.

Bijpassende audio is te horen via de speakers van het Bowers & Wilkins premium audiosysteem in de auto, bestaande uit onder meer kleine tweeters in de hoofdsteunen voor een unieke geluidservaring. Elk thema is gekoppeld aan een van de vier geuren, gemaakt door Byredo, die via een dispenser voor in de auto het interieur binnenkomen.

“We staan bekend om onze Scandinavische benadering van design, waarbij de mens centraal

staat. Daarnaast zijn we toonaangevend op het gebied van veiligheidstechnologie”, zegt Page. “De Ambience Concept onderstreept beiden en toont onze focus op het welzijn van de inzittenden, dat begint met veiligheid maar omvat ook comfort in de breedste zin voor de inzittenden.”

Hoewel de Volvo S90 Ambience wordt gepresenteerd als studiemodel, heeft Volvo Cars de ambitie om alle voorzieningen daadwerkelijk toe te passen in de S90 Excellence, om zo het Excellence-pakket nog completer te maken, vooral in China. In 2017 verkocht Volvo voor het eerst meer dan 100.000 auto's in China. Dit resultaat was een belangrijke bijdrage aan het vierde opeenvolgende jaar van verkoopgroei en groei van het bedrijf.

“De Ambience Concept is primair voor de Chinese markt ontwikkeld en biedt een contrast met de soms hectische stedelijke omgevingen van China”, aldus Martin Andersson, senior commercieel productmanager bij Volvo Cars' Special Vehicles-afdeling, die verantwoordelijk is voor het Excellence-gamma. “De S90 Ambience Concept zal onze premium merkwwaarden in deze belangrijke regio versterken.”

Volg de social media coverage on #AmbienceConcept.

---

### **Volvo Car Group in 2017**

*Voor het boekjaar 2017 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.061 miljoen SEK (11.014 miljoen SEK in 2016). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 210.912 miljoen SEK (180.902 miljoen SEK). In 2017 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 571.577 auto's, ofwel 7% meer dan in 2016. De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwten het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.*

### **Over Volvo Car Group**

*Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2017 werden 571.577 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Het bedrijf maakte deel uit van de Zweedse Volvo Group tot 1999, toen het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.*

*In 2017 telde Volvo Cars ongeveer 38.000 (30.400) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).*

### **Keywords:**

Press Releases, 2018, S90, Product News

---

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

**Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).