

Press Release

May 24, 2018 | ID: 229661

Volvo Cars voert productie op na overweldigende vraag naar XC40

Volvo Cars heeft bijna 80.000 bestellingen ontvangen voor zijn nieuwe, bekroonde XC40, een compacte SUV. Om aan de vraag te kunnen beantwoorden, breidt de fabrikant van premiumwagens de productie in Europa en China uit.



Naar aanleiding van de populariteit die de Europese auto van het jaar geniet, zal Volvo Cars de productie in de Gentse autofabriek verhogen. Daarnaast zal de autogigant in de eerste helft van 2019 de productiecapaciteit voor de XC40 uitbreiden in zijn Chinese autofabriek in Luqiao.

Het bedrijf heeft vandaag bovendien ook aangekondigd dat het wil inspelen op de populariteit van zijn nieuwe, compactere wagens door nieuwe modellen voor te stellen die gebouwd worden op hun Compact Modular Architecture-platform (CMA) en die de huidige V40 moeten vervangen.

"Het succes van de XC40 heeft zelfs onze hoogste verwachtingen overtroffen", zei Håkan Samuelsson, president en CEO van Volvo Cars. "Het marktaandeel dat de compacte SUV-modellen innemen is momenteel het snelst groeiende segment binnen de sector en dankzij deze nieuwe CMA-gebaseerde modellen streven we ernaar nog langer de vruchten van die groei te plukken."

Met de nieuwe CMA-gebaseerde modellen mikt Volvo Cars onder meer op geheel elektrische wagens die overal ter wereld in alle belangrijke regio's verkrijgbaar zullen zijn. Later worden er meer details over de wagens onthuld.

De XC40 werd eind 2017 gelanceerd en wist meteen wereldwijd de aandacht te trekken. De wagen werd dan ook de eerste Volvo ooit die in maart dit jaar verkozen werd tot Europese auto van het jaar.

De nieuwe XC40 is het eerste model op Volvo Cars' nieuwe CMA-platform. CMA is samen met Geely Holding ontwikkeld en biedt de autofabrikant de nodige schaalvoordelen voor dit segment.

In maart kondigde Volvo Cars aan dat het in de Gentse afdeling auto's zal bouwen voor zijn nieuwe zustermerk Lynk & Co. Net zoals bij de XC40 is het eerste model voor Lynk & Co gebaseerd op het CMA-platform.

Volvo Car Group in 2017

Voor het boekjaar 2017 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.061 miljoen SEK (11.014 miljoen SEK in 2016). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 210.912 miljoen SEK (180.902 miljoen SEK). In 2017 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 571.577 auto's, ofwel 7% meer dan in 2016. De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwen het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2017 werden 571.577 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Het bedrijf maakte deel uit van de Zweedse Volvo Group tot 1999, toen het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In 2017 telde Volvo Cars ongeveer 38.000 (30.400) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, XC40, 2019

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director
Volvo Car Belux
Mobile: 0032 475 438275
rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).