

Persberichten

Jun 18, 2018 | ID: 230703

Volvo Cars streeft naar 25 procent gerecycleerd plastic in elke nieuwe wagen vanaf 2025

Premiumautofabrikant Volvo Cars kondigde vandaag een nieuwe ambitie aan, namelijk dat minstens 25 procent van het plastic dat wordt gebruikt in elke nieuwe Volvo wagen vanaf 2025 bestaat uit gerecycleerd materiaal.

Volvo Cars spoort ook de leveranciers in de autosector aan om nauwer samen te werken met autobouwers aan de ontwikkeling van duurzame onderdelen, vooral dan met meer gerecycleerd plastic.



Om aan te tonen dat deze ambitie geen onhaalbaar doel is, onthulde het bedrijf een speciaal ontworpen versie van zijn XC60 T8 plug-inhybride die er precies zoals het huidige model uitziet, maar waarvan ze enkele plastic onderdelen vervingen door equivalenten van gerecycleerd materiaal.

"Volvo Cars doet er alles aan om zijn wereldwijde ecologische voetafdruk te verkleinen", zei Håkan Samuelsson, President en CEO van Volvo Cars. "Milieuzorg is een van onze kernwaarden en we blijven zoeken naar nieuwe manieren om dat te integreren in onze activiteiten. Deze wagen en onze ambitie inzake gerecycleerd plastic zijn voorbeelden van dat engagement."

In het interieur van de speciale XC60 vinden we een tunnelconsole gemaakt uit hernieuwbare vezels en plastic van oude visnetten en scheepstouwen. Het tapijt bevat vezels die zijn gemaakt van petflessen en een mix van gerecycleerd katoen uit restjes van kledingfabrikanten. Ook de

stoelen bevatten vezels van petflessen. Materiaal van stoelen uit oude Volvo's werd dan weer gebruikt voor het geluidsabsorberend materiaal onder de motorkap.

"We werken nu al samen met enkele geweldige, vooruitstrevende leveranciers met oog voor duurzaamheid", zei Martina Buchhauser, Senior Vice President of Global Procurement van Volvo Cars. "Als we onze ambitie echter willen waarmaken, zullen we meer gerecycleerd plastic nodig hebben. Daarom roepen we nog meer leveranciers en nieuwe partners op om samen met ons te investeren in gerecycleerd plastic en zo onze ambitie werkelijkheid te laten worden."

De XC60 met gerecycleerd plastic werd onthuld tijdens de Ocean Summit in Göteborg, een tussenstop in de Volvo Ocean Race. Onder het motto 'Turn the Tide on Plastic' sluit de Ocean Race zo aan op de Clean Seas-campagne van het VN-Milieuprogramma.

"Doorgedreven recyclage en hergebruik van plastic zijn van cruciaal belang om het tij te keren en plasticvervuiling een halt toe te roepen", zei Erik Solheim, directeur van het VN-Milieuprogramma. "Met de ambitie om plastic afval te integreren in het ontwerp van hun toekomstige wagens legt Volvo de lat weer wat hoger. En we hopen dat andere autobouwers zullen volgen, want dit bewijst dat het probleem opgelost kan worden door ontwerp en innovatie."

En opnieuw blijkt Volvo een voorloper in het segment van de premium wagens. Een nieuw bewijs dat het Volvo menens is met hun engagement om de milieu-impact van hun activiteiten en producten te verminderen. Vorige maand kondigde Volvo Cars al aan om plastic voor eenmalig gebruik tegen eind 2019 te verbieden in alle gebouwen en op alle events.

In 2017 verbond het bedrijf zich ertoe alle nieuwe Volvo's vanaf 2019 een elektrische aandrijving te geven. Vorige maand zette Volvo Cars die strategie kracht bij door te verklaren dat het de bedoeling is dat tegen 2025 de helft van zijn wereldwijd verkochte wagens volledig elektrisch is.

Wat de bedrijfsactiviteiten betreft, streeft Volvo Cars ernaar om tegen 2025 klimaatneutraal te produceren. Zo werd de motorfabriek in het Zweedse Skövde in januari dit jaar de eerste klimaatneutrale vestiging van Volvo.

Volvo Car Group in 2017

Voor het boekjaar 2017 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.061 miljoen SEK (11.014 miljoen SEK in 2016). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 210.912 miljoen SEK (180.902 miljoen SEK). In 2017 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 571.577 auto's, ofwel 7% meer dan in 2016. De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwden het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2017 werden 571.577 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Het bedrijf maakte deel uit van de Zweedse Volvo Group tot 1999, toen het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In 2017 telde Volvo Cars ongeveer 38.000 (30.400) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Environment, Corporate, Sustainability, Press Releases

van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).