

Press Release

Jun 20, 2018 | ID: 231035

Volvo Cars breidt wereldwijde productiecapaciteit uit met eerste fabriek in VS

Premiumautofabrikant Volvo Cars viert vandaag de opening van zijn eerste fabriek op Amerikaanse bodem. Met de productie-eenheid in Charleston (South Carolina) profileert de constructeur zich nog meer als wereldwijde producent, met fabrieken in zijn drie belangrijkste afzetmarkten.



De bouw van de geavanceerde productiesite in South Carolina sluit aan bij Volvo Cars' wereldwijde productiestrategie 'Build where you sell'.

Naast deze eerste Amerikaanse fabriek had de onderneming al twee assemblagefabrieken en een motorenfabriek in Europa, drie assemblagesites en een motorenfabriek in China en assemblagefabrieken in India en Maleisië.

In het najaar van 2018 start in de vestiging in Charleston de productie van de nieuwe S60, een middelgrote, sportieve premiumberline gebaseerd op het SPA-platform (*Scalable Product Architecture*) van de onderneming. Vanaf 2021 rolt ook de volgende generatie van de grote premium-SUV XC90 van de band in Charleston. De wagens die hier worden gebouwd, zijn zowel bedoeld voor de Amerikaanse markt als voor de export.

"Met deze fabriek wordt de Verenigde Staten onze derde thuismarkt", zegt Håkan Samuelsson, President en CEO van Volvo Cars. "Het berlinesegment en de bewezen capaciteit van het SPA-platform om de winstgevendheid te verhogen bieden Volvo Cars aanzienlijke groeimogelijkheden in

de VS en wereldwijd."

Volvo Cars investeert ongeveer 1,1 miljard USD in zijn Amerikaanse assemblageactiviteiten en zal de komende jaren een 4000-tal banen creëren op de site in Charleston. Eind dit jaar zullen er al ongeveer 1500 medewerkers aan de slag zijn.

"De opening van onze eerste Amerikaanse fabriek is uitermate belangrijk nieuws", zegt Anders Gustafsson, President en CEO van Volvo Cars USA. "De Amerikaanse activiteiten ontwikkelen zich prima, onze wagens hebben prestigieuze prijzen in de wacht gesleept en de nieuwe fabriek in South Carolina wordt belangrijk voor zowel Volvo Cars als de lokale gemeenschap."

De nieuwe site omvat een kantoorgebouw voor 300 medewerkers van R&D, Inkoop, Kwaliteit en Sales. De fabriek heeft een jaarlijkse productiecapaciteit van 150.000 wagens. Het terrein is ongeveer 650 hectare groot en de bebouwde oppervlakte bedraagt ongeveer 21 hectare. De bouwwerken gingen van start in 2015.

De onderneming zal in al zijn vestigingen wereldwijd plug-inhybrides bouwen. In 2017 was Volvo Cars de eerste wereldwijde constructeur die aankondigde om vanaf 2019 al zijn nieuwe modellen te elektrificeren.

Volvo Car Group in 2017

Voor het boekjaar 2017 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.061 miljoen SEK (11.014 miljoen SEK in 2016). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 210.912 miljoen SEK (180.902 miljoen SEK). In 2017 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 571.577 auto's, ofwel 7% meer dan in 2016. De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwen het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2017 werden 571.577 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Het bedrijf maakte deel uit van de Zweedse Volvo Group tot 1999, toen het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In 2017 telde Volvo Cars ongeveer 38.000 (30.400) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, S60, Product News, 2019

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).