

Communiqués de presse

Jul 18, 2018 | ID: 235318

Voiture européenne de l'année, le XC40 décroche cinq étoiles aux tests Euro NCAP



Nouvelle consécration pour le Volvo XC40, qui se voit attribuer cinq étoiles et les meilleures évaluations à l'issue des tests Euro NCAP 2018. Le dernier né des SUV du constructeur suédois rejoint ainsi ses illustres aînés des gammes 60 et 90 au rang des véhicules parmi les plus sûrs actuellement en circulation.

Les tests Euro NCAP 2018 ont été plus difficiles que jamais puisqu'assortis de nouvelles exigences en matière de technologies de sécurité, notamment le système de détection des cyclistes avec freinage d'urgence autonome et le système de maintien de voie. Globalement, le nouveau XC40 a obtenu le score le plus élevé en matière de sécurité, se hissant au-dessus de tous les modèles selon ces nouvelles modalités.

« Le nouveau XC40 est l'un des véhicules les plus sûrs du marché », affirme Malin Ekholm, Directrice de Centre de sécurité de Volvo Cars. « Doté en série de l'offre de technologies de sécurité la plus complète du segment des SUV compacts, il aide le conducteur à détecter et éviter les collisions, à rester au centre de sa voie et à réduire l'impact des sorties de routes accidentelles. »

Toutes les Volvo testées actuellement sur le marché ont obtenu cinq étoiles Euro NCAP dans leurs catégories respectives. L'an dernier, le XC60 a été couronné « Grand SUV » le plus performant et a obtenu le meilleur score global aux notations de sécurité du prestigieux classement « Meilleure voiture dans la catégorie » d'Euro NCAP. Le XC90 avait connu la même consécration en 2015.

En mars dernier, le XC40 a été désigné Voiture européenne de l'année 2018. Première Volvo à remporter cette prestigieuse récompense, il est devenu depuis l'un des modèles les plus prisés de la marque. Le constructeur a annoncé en mai son intention d'accélérer la production du

véhicule en Europe et en Chine afin de satisfaire la demande.

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Safety, Quality, Security, Press Releases

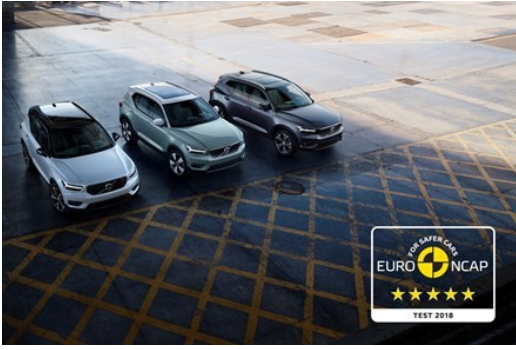
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).