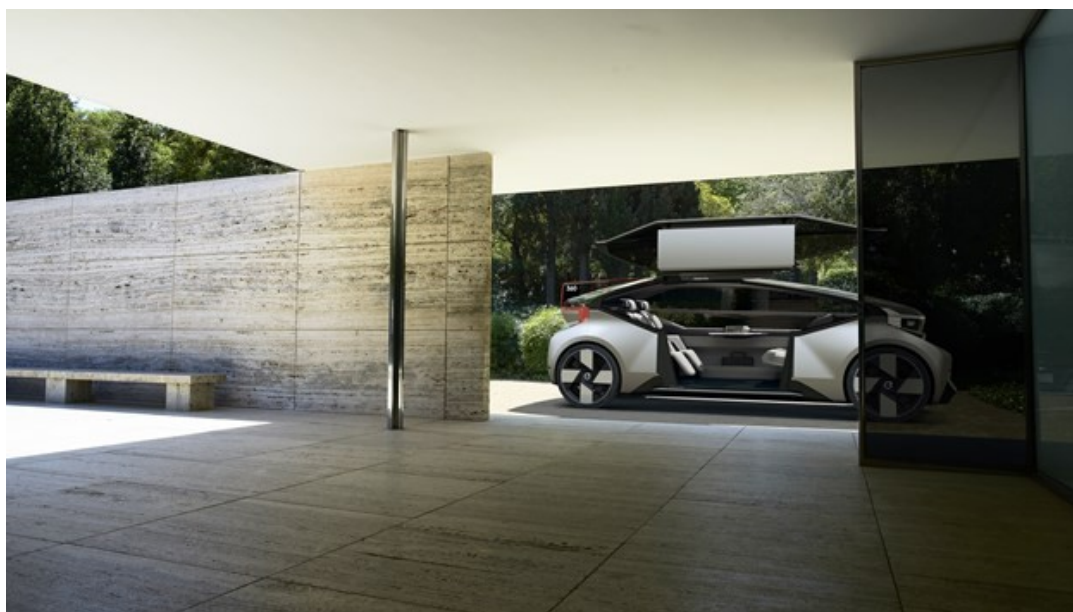


Persberichten

Sep 05, 2018 | ID: 237020

Autonoom concept 360c van Volvo Cars biedt nieuwe kijk op evenwicht werk/privé en de stad van de toekomst

Waar zou u wonen mocht u dagelijks kunnen pendelen in een autonoom, volledig functioneel, geconnecteerd en comfortabel mobiel bureau? Wat als die service beschikbaar was via een on-demand abonnement? En wat als de ene werkgever dat aanbood, maar de andere niet – voor wie zou u dan het liefst werken?



Het zijn maar enkele van de talloze scenario's en vragen die de nieuwe 360c-conceptwagen van Volvo Cars oproept. Het model werd vandaag onthuld als deel van Volvo's visie voor de mobiliteit van de toekomst – autonoom, elektrisch, geconnecteerd en veilig – en kan het bedrijf de kans bieden om nieuwe groeimarkten te betreden.

De conceptomgevingen tonen hoe ingrijpend de veranderingen kunnen zijn voor de manier waarop mensen leven, door niet-productieve of saaie transportmomenten om te vormen tot nuttige en aangename minuten of uren onderweg.

“De 360c verkent de wereld die opengaat als we rijden zonder menselijke bestuurder, de nieuwe designmogelijkheden en een andere invulling van ons tijdgebruik. Hij toont hoe technologieën voor autonoom rijden de wereld zoals we die vandaag kennen grondig zullen veranderen. De mogelijkheden zijn verbluffend”, aldus Mårten Levenstam, Senior Vice President Corporate Strategy bij Volvo Cars.

Volledig autonoom en elektrisch transport biedt tal van geavanceerde veiligheids- en milieuvoordelen, zoals minder vervuiling, minder verkeersproblemen en daardoor een gezonder leven in de stad. Het kan ook zorgen voor meer vrijheid op woonvlak, vastgoedprijzen die minder

onder druk staan en beter betaalbare woningen.

“Dat de nabijheid bij steden minder belangrijk wordt, is slechts één voorbeeld van de impact van het wegwerken van onproductieve reistijd”, zegt Mårten Levenstam. “De 360c als rijdend kantoor maakt het mogelijk om verder van drukke steden te wonen en je tijd zowel aangenamer als doeltreffender te benutten.”

De basis van de 360c is een volledig autonome, elektrische wagen zonder menselijke bestuurder. Het model geeft een nieuwe invulling aan hoe mensen zich verplaatsen, contact hebben met vrienden, familie en kennissen en hun tijd onderweg gebruiken.

Het concept omvat vier potentiële toepassingen van autonoom rijdende voertuigen – als slaapomgeving, mobiel kantoor, huiskamer en entertainmentruimte – en vormt een aantrekkelijke transportmogelijkheid die de concurrentie aankan met luchtvaart-, bus- en spoormaatschappijen, met voordelen op het vlak van comfort, gemak en privacy.

Met de 360c verkent Volvo Cars ook nieuwe paden buiten de traditionele autoproductie. De onderneming voorziet een grote interesse uit uiteenlopende sectoren.

Een voorbeeld is het potentieel van de 360c als lucratieve concurrent voor kortereafstandsvluchten, een miljardensector met luchtvaartmaatschappijen, vliegtuigbouwers en andere dienstverleners. De 360c maakt als slaapomgeving privétransport van firstclassniveau mogelijk van deur tot deur, zonder al die dingen die zo vervelend zijn aan vlieggreizen: veiligheidscontroles, wachtrijen, gebrek aan beenruimte, luide medepassagiers ...

“Met de 360c willen we de dialoog opstarten en naarmate we bijleren zullen er meer ideeën en antwoorden volgen”, zegt Mårten Levenstam. “We zijn er echter van overtuigd dat volledig autonoom rijden onze samenleving op heel wat vlakken fundamenteel kan veranderen. Het zal een enorme impact zal hebben op onze verplaatsingen en de manier waarop we steden ontwerpen en infrastructuur gebruiken. Wij zijn echter maar één van de vele betrokkenen. Daarom verwachten en initiëren we een brede discussie terwijl we als maatschappij leren hoe we het maximum kunnen halen uit deze revolutionaire technologie.”

Volvo Car Group in 2017

Voor het boekjaar 2017 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.061 miljoen SEK (11.014 miljoen SEK in 2016). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 210.912 miljoen SEK (180.902 miljoen SEK). In 2017 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 571.577 auto's, ofwel 7% meer dan in 2016. De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwen het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2017 werden 571.577 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Het bedrijf maakte deel uit van de Zweedse Volvo Group tot 1999, toen het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In 2017 telde Volvo Cars ongeveer 38.000 (30.400) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018), Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).