

Persberichten

Sep 05, 2018 | ID: 237017

Nieuw autonoom concept 360c van Volvo Cars: waarom vliegen als uw wagen u ernaartoe kan rijden?

Stelt u zich een wereld voor waarin u lange afstanden kunt afleggen zonder naar een luchthaven te moeten. Een wereld zonder veiligheidscontroles, urenlange wachtrijen en drukke vliegtuigen met weinig ruimte. Wat als u over uw eigen firstclasscabine zou beschikken die u thuis komt ophalen en u vervoert van deur tot deur?



Het is die toekomstvisie voor autonoom transport die Volvo Cars vandaag onthult met het nieuwe Volvo 360c-concept, een holistische kijk op de autonome, elektrische, geconnecteerde en veilige mobiliteit van de toekomst. Het is een toekomst die nieuwe groeimarkten kan opleveren voor Volvo Cars, bijvoorbeeld in de miljardensector van de kortereafstandsvluchten.

De basis van de 360c is een volledig autonome, elektrische wagen zonder menselijke bestuurder. Door het wegvallen van het stuur en de verbrandingsmotor kan de klassieke indeling met rijen van twee of drie inzittenden opnieuw worden bekeken.

De 360c-concept benut de designvrijheid die daardoor ontstaat met vier potentiële toepassingen van autonoom rijdende voertuigen – als slaapomgeving, mobiel kantoor, huiskamer en entertainmentruimte – die telkens de manier waarop mensen reizen anders invullen. Daarnaast stelt het een wereldwijde norm voor om een veilige communicatie te verzekeren tussen autonome voertuigen en andere weggebruikers.

“De sector staat voor grote veranderingen de komende jaren en Volvo moet op dat vlak een voortrekkersrol spelen”, zegt Håkan Samuelsson, President en CEO van Volvo Cars. “Autonoom rijden is niet alleen de volgende grote stap wat betreft veiligheid, maar levert ook nieuwe zakelijke

opportunities op en biedt de consumenten de mogelijkheid om hun tijd in de wagen te besteden zoals zij dat willen.”

De 360c is potentieel een lucratieve concurrent voor kortafstandsvluchten, een miljardensector met luchtvaartmaatschappijen, vliegtuigbouwers en andere dienstverleners. Vooral op kortere routes, met een afstand tussen eind- en vertrekpunt van zo'n 300 kilometer, is er ruimte voor een alternatieve vervoersvorm die de dingen kan opschudden.

In de Verenigde Staten namen vorig jaar bijvoorbeeld zo'n 740 miljoen reizigers een binnenlandse vlucht. De sector vertegenwoordigt er miljarden dollars aan inkomsten. Verschillende drukke binnenlandse trajecten, zoals New York – Washington DC, Houston – Dallas of Los Angeles – San Diego, duren langer dan de rit met de wagen als de reis naar de luchthaven, de veiligheidscontroles en de wachttijden worden meegerekend.

“Binnenlandse vluchten klinken prima als je je ticket koopt, maar de werkelijkheid is anders. De 360c kan in dat opzicht een compleet andere insteek bieden”, zegt Mårten Levenstam, Senior Vice President Corporate Strategy bij Volvo Cars. “De slaapcabine biedt premium comfort en een rustige nachtrit, waarna u verfrist wakker wordt op uw bestemming. We kunnen een nieuwe concurrent worden voor de beste internationale vliegtuigbouwers.”

Naast nieuwe potentiële doelgroepen voor Volvo Cars brengt de 360c ook implicaties met zich mee op het vlak van transport, stadsplanning, infrastructuur en de milieufdruk van de moderne samenleving. Het model geeft niet enkel een nieuwe invulling aan hoe mensen zich verplaatsen, maar biedt ook mogelijkheden voor contact met vrienden en familie onderweg en extra tijd die kan worden benut tijdens ritten in de steden van de toekomst.

“Autonome conceptwagens zijn vaak een technologisch uitstalraam in plaats van een visie van hoe mensen ze gebruiken”, zegt Robin Page, Senior Vice President Design bij Volvo Cars. “Bij Volvo staat de mens echter centraal. We focussen op het verbeteren van het dagelijks leven van onze klanten. De 360c is een nieuw hoofdstuk in die benadering.”

De 360c is een eerste, bewuste stap naar een brede discussie over hoe technologieën voor autonoom rijden de samenleving op allerlei manieren fundamenteel kunnen veranderen.

“Toen de gebroeders Wright in 1903 opstegen, hadden ze er geen idee van hoe de moderne luchtvaart eruit zou zien”, zegt Mårten Levenstam. “Ook wij kennen de toekomst van autonoom rijden niet, maar we zijn ervan overtuigd dat het een enorme impact zal hebben op onze verplaatsingen en de manier waarop we steden ontwerpen en infrastructuur gebruiken. Met de 360c willen we de dialoog opstarten en naarmate we bijleren zullen er meer ideeën en antwoorden volgen.”

Volvo Car Group in 2017

Voor het boekjaar 2017 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.061 miljoen SEK (11.014 miljoen SEK in 2016). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 210.912 miljoen SEK (180.902 miljoen SEK). In 2017 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 571.577 auto's, ofwel 7% meer dan in 2016. De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwen het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2017 werden 571.577 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Het bedrijf maakte deel uit van de Zweedse Volvo Group tot 1999, toen het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In 2017 telde Volvo Cars ongeveer 38.000 (30.400) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018), Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).