

Communiqués de presse

Feb 22, 2019 | ID: 248975

Avec sa nouvelle gamme de motorisations hybrides, Volvo Cars franchit un nouveau cap vers son futur électrifié

Avec sa nouvelle gamme de motorisations hybrides, Volvo Cars franchit un nouveau cap vers son futur électrifié



Volvo Cars se rapproche aujourd'hui encore de ses objectifs en matière d'électrification avec le lancement d'une nouvelle option de motorisation électrifiée sur l'ensemble de sa gamme.

Le constructeur suédois améliore sa motorisation hybride rechargeable T8 plug-in, tout en confirmant que chaque modèle sortant de ses lignes de production sera également disponible en version hybride rechargeable.

Par ailleurs, Volvo Cars s'apprête à lancer dans les prochains mois une gamme de véhicules semi-hybrides. Elle concernera dans un premier temps les versions diesel des SUV XC90 et XC60., qui seront suivies par les versions essence plus tard cette année.

Ces semi-hybrides se doteront pour la toute première fois du système sophistiqué de récupération de l'énergie cinétique au freinage de Volvo, qui s'associe aux moteurs à combustion interne existants pour créer une nouvelle motorisation électrifiée intégrée sous le nouveau badge « B ».

Cette nouvelle motorisation électrifiée permet d'économiser jusqu'à 15 % de carburant et de réduire les émissions en conditions réelles de conduite.

Entièrement électrique, le nouveau système (« brake-by-wire ») interagit avec le système de récupération d'énergie. Il réduit ainsi la consommation de carburant et les émissions en emmagasinant l'énergie cinétique au freinage.

En phase avec sa stratégie d'électrification et pour répondre à une demande extrêmement forte, Volvo Cars a relevé sa capacité de production afin que les Twin Engine, véhicules semi-hybrides rechargeables, représentent 25 % de sa production totale. De plus, le constructeur entend progressivement faire de ses nouvelles motorisations semi-hybrides à badge « B » la norme, se rapprochant ainsi de son objectif de produire 100 % de véhicules électrifiés d'ici au milieu de la prochaine décennie.

Des motorisations inédites et améliorées seront lancées sur les grands modèles à plate-forme SPA (Scalable Product Architecture).

L'hybride rechargeable T8 Twin Engine se dote d'une nouvelle batterie de 11,8 kWh et d'un nouveau système de recharge sophistiqué entièrement électrique. La motorisation T8, qui équipe tous les modèles des gammes 90 et 60, voit son autonomie augmenter de quelque 15 %.

Une nouvelle motorisation hybride rechargeable T6 Twin Engine, de plus petite capacité, bénéficiera également de la nouvelle batterie et de la nouvelle technologie « brake-by-wire ». Cette motorisation sera disponible sur le break V60 et la berline S60 plus tard en 2019 avec les premières livraisons prévues au début 2020.

Le XC90 sera proposé dans la variante semi-hybrides diesel à badge B5 qui sera suivie dans le courant de 2019 des versions semi-hybrides essence B5 et B6.

Pour le XC60, les clients auront le choix entre une variante semi-hybride diesel B5, un semi-hybride diesel B4 et plus tard en 2019 des versions semi-hybride essence B5 et B6. Le B5 essence sera disponible en versions traction et transmission intégrale AWD (All-Wheel Drive).

En 2019, le XC40, SUV compact à plate-forme CMA (Compact Modular Architecture) du constructeur, existera aussi dans une nouvelle version électrifiée, sous la forme d'un hybride rechargeable essence T5 Twin Engine. Une seconde option, l'hybride rechargeable T4 Twin Engine, entrera ultérieurement au catalogue en 2020.

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules écoulés, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642,253 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Technology, Corporate, Press Releases, Electrification, Powertrain

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).