

Persberichten

Apr 12, 2019 | ID: 251526

Volvo XC60 T8 Twin Engine wint bij Europese Plastics Recycling Awards



Volvo Cars werd tijdens de jaarlijkse Europese Plastics Recycling Awards geprezen om zijn duurzame initiatieven. Het merk ontving een prestigieuze award voor een speciale XC60 T8 Twin Engine die opmerkelijk veel onderdelen van gerecycled kunststof bevat.

De Volvo XC60 T8 Twin Engine won de prijs in de categorie 'Automotive, Elektrisch of Elektrisch Product van het Jaar'. De award werd op 11 april jl. uitgereikt tijdens de Plastics Recycling Show Europe in de RAI te Amsterdam. Het is de derde keer dat deze internationale conferentie plaatsvond. De conferentie is hét platform waar de grootste namen in gerecycleerde materialen, recyclingmachines en diensten worden getoond, met de allernieuwste innovaties. Tijdens de conferentie werd ingegaan op de kansen en uitdagingen waarmee de plastic recycling industrie in Europa wordt geconfronteerd.

Volvo onthulde in 2018 een speciale versie van de XC60 T8 Twin Engine om de levensvatbaarheid van gerecyclede kunststof onderdelen te benadrukken. Dit model is vanbuiten identiek aan de reguliere XC60, maar allerlei onderdelen zijn vervangen door gerecycled kunststof.

Het model vertegenwoordigt Volvo's ambitie om in 2025 ten minste 25% gerecycled kunststof in de modellen toe te passen. Het is het meest prestigieuze doel dat ooit door een premium autofabrikant gesteld is. Het benadrukt de toewijding van Volvo aan het verkleinen van de impact op het milieu en het streven naar het duurzaam produceren van auto's.

Het interieur van de XC60 T8 Twin Engine heeft bijvoorbeeld een middenconsole die gemaakt is van vezels van gerecyclede visnetten en maritieme touwen. De vloermatten bestaan uit vezels van gerecyclede plastic flessen en katoen van oude kleding uit de fabriek. Zelfs de stoelen bevatten vezels van gerecyclede plastic flessen. Ook zijn materialen van de stoelen van afgeschreven Volvo's gebruikt voor het isolatiemateriaal onder de motorkap.

“Als we echt onze ecologische voetdruk willen verkleinen, dan moeten we efficiënter met ons materiaalgebruik omspringen”, zegt Martina Buchhauser, Senior Vicepresident Inkoop. “Volvo wil graag deel uitmaken van deze transitie en het gebruik van gerecycled plastic in onze auto's past bij deze ambitie.”

De getoonde XC60 T8 Twin Engine is ook een oproep naar toeleveranciers van de auto-industrie om nauwer samen te werken met autofabrikanten. Toekomstige auto-onderdelen moet zo duurzaam mogelijk geproduceerd worden. Daarbij zijn grote hoeveelheden gerecycled kunststof nodig om de ambities te verwezenlijken. Volvo kreeg voor zijn plannen enthousiaste bijval van talloze toeleveranciers.

Het hoogtepunt van de ambitie om de impact op het milieu te verkleinen, werd in 2017 aangekondigd. Toen beloofde Volvo dat van alle nieuwe modellen die na 2019 gelanceerd worden, een geëlektrificeerde variant op de markt komt. Volvo zet zijn plan kracht bij en streeft ernaar dat de helft van de geproduceerde auto's in 2025 een geëlektrificeerde aandrijflijn heeft.

Verder heeft Volvo als doel om vanaf 2025 volledig klimaatneutraal te produceren. In 2018 werd de motorenfabriek in het Zweedse Skövde de eerste klimaatneutrale productiefaciliteit van Volvo. In Gent werd tegelijkertijd een nieuw zonnepanelenpark geïnstalleerd. In maart dit jaar onthulde Volvo de plannen voor een nieuwe spuiterij in de Zweedse Torslanda-fabriek, waarbij een derde minder energie verbruikt wordt dan bij de huidige installaties.

Volvo wil ook in zijn faciliteiten zo min mogelijk plastic gebruiken en is momenteel druk bezig om het eenmalige gebruik van plastic in kantoren, kantines en op evenementen stevig terug te dringen. Plastic bекers, voedselverpakkingen en bestek moeten voor het einde van 2019 vervangen zijn door duurzame alternatieven van hout, papier of pulp.

Volvo Car Group in 2018

Voor het boekjaar 2018 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.185 miljoen SEK (14.061 miljoen SEK in 2017). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 252.653 miljoen SEK (208.646 miljoen SEK). In 2018 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 642.253 auto's, ofwel 12,4% meer dan in 2017 (571.577). De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwden het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2018 werden 642.253 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Het bedrijf maakte deel uit van de Zweedse Volvo Group tot 1999, toen het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In 2018 telde Volvo Cars ongeveer 43.000 (39.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Environment, Technology, Sustainability, Press Releases, Electrification, Powertrain

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).