

Communiqués de presse

Sep 25, 2019 | ID: 257570

SUV XC40 tout électrique : la première Volvo entièrement électrique est également l'une des plus sûres du monde

L'essor des voitures électriques constitue l'un des plus grands bouleversements de l'histoire de l'automobile. Pour la première fois depuis plus de 100 ans, un véhicule se déplace sans moteur essence ou diesel sous le capot et renferme une batterie sous le plancher, modifiant fondamentalement la voiture telle que nous la connaissons.



Avec l'arrivée du SUV Volvo XC40 tout électrique le mois prochain, Volvo Cars ne se contente pas de lancer sa première voiture 100 % électrique : dans la plus pure tradition Volvo, le constructeur met aussi en circulation l'un des véhicules actuellement les plus sûrs sur les routes, et ce, malgré une nouvelle série de défis soulevés par l'absence de moteur à combustion interne.

« Indépendamment de ce qui la fait avancer, moteur électrique ou à combustion, une Volvo doit être sûre », assène Malin Ekholm, Directrice du Centre de sécurité de Volvo Cars. « Le XC40 tout électrique sera l'une des voitures les plus sûres jamais construites par Volvo. »

Tout en tirant profit des excellentes performances du XC40 d'origine en matière de sécurité, les ingénieurs de Volvo Cars en charge de la sécurité ont dû revoir la structure frontale de fond en comble et la renforcer pour compenser la disparition du moteur, satisfaire aux exigences élevées de Volvo Cars en matière de robustesse et garantir la sécurité des occupants comme pour n'importe quelle autre Volvo.

« Les fondamentaux de la sécurité sur cette nouvelle version sont les mêmes que pour nos autres modèles. Nous avons simplement repensé le véhicule de manière à ce que les passagers bénéficient comme à l'accoutumée d'une sécurité optimale », affirme Malin Ekholm.

Pour garantir la sécurité des passagers et maintenir la batterie intacte en cas de collision, Volvo Cars a par ailleurs conçu une nouvelle structure de sécurité exclusive préservant à la fois les personnes présentes dans le XC40 et la batterie. Cette dernière est protégée par une cage de sécurité constituée d'un cadre en aluminium extrudé inséré au milieu de la structure de carrosserie du véhicule, créant une zone de déformation intégrée autour d'elle.

L'emplacement de la batterie sous le plancher présente par ailleurs l'avantage d'abaisser le centre de gravité du véhicule, améliorant ainsi la protection contre les retournements.

Parallèlement à cela, Volvo a renforcé la structure de carrosserie à l'avant de la voiture, mais aussi à l'arrière. Le bloc électrique a été intégré dans la structure afin de mieux dévier les forces de collision de l'habitacle et réduire la contrainte sur les passagers.

En ce qui concerne les systèmes de sécurité active, le XC40 électrique inaugure également une nouvelle technologie, puisqu'il est le premier modèle Volvo à bénéficier d'une nouvelle plate-forme de capteurs ADAS (Advanced Drivers Assistance Systems) développée par Zenuity, la joint-venture détenue par Volvo Cars et Veoneer.

Cette nouvelle plate-forme ADAS est un système moderne de sécurité active modulable composé d'une série de radars, caméras et capteurs à ultrasons. De par sa nature évolutive, elle peut être facilement développée et jette les bases du lancement prochain de la technologie de conduite autonome.

Volvo Cars dévoilera de nouveaux éléments concernant son XC40 tout électrique au fil des prochaines semaines, avant sa présentation au public le 16 octobre prochain.

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Dans le cadre de la nouvelle mission de l'entreprise « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir un vaste éventail de services de mobilité supplémentaires sûrs, personnalisés et durables. Cet objectif se traduit par de nombreuses ambitions commerciales : d'ici au milieu de la prochaine décennie, le constructeur prévoit de générer la moitié de son chiffre d'affaires annuel grâce aux véhicules 100 % électriques, tandis qu'un tiers des modèles vendus devrait être autonome. L'entreprise s'est aussi fixée pour objectif de proposer la moitié de sa gamme sous forme d'abonnement.

Mots clés:

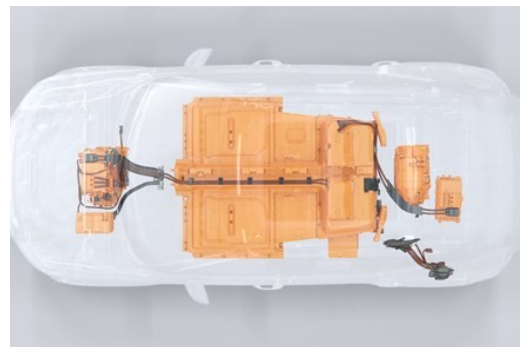
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

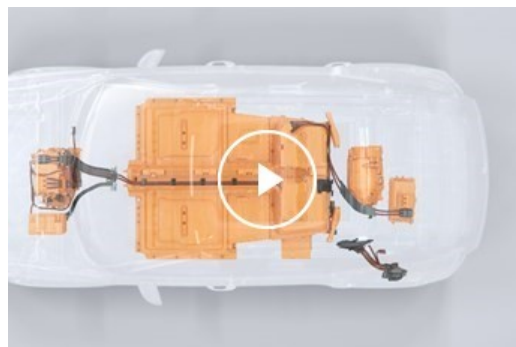
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).