

Persberichten

Oct 09, 2019 | ID: 258928

Volledig elektrische Volvo XC40 introduceert gloednieuw Android-infotainmentsysteem met geïntegreerde Google-technologieën

In de volledig elektrische Volvo XC40 die binnenkort wordt gelanceerd, geeft Volvo Cars een nieuwe dimensie aan infotainment. Het Android-infotainmentsysteem biedt klanten ongekennde personalisatiemogelijkheden, een intuïtievare bediening en nieuwe geïntegreerde Google-technologieën en -diensten.



Volvo Car Group is al enkele jaren een ontwikkelingspartner van Google en is nu de eerste autofabrikant die een geïntegreerd Android-infotainmentsysteem met Google Assistant, Google Maps en Google Play Store lanceert.

Het nieuwe systeem biedt een volledig geïntegreerd Android Automotive-besturingssysteem, het opensource-Android-platform, met realtime-updates voor diensten als Google Maps, Google Assistant en autoapps ontwikkeld door internationale ontwikkelaars.

De elektrische XC40 is ook de eerste Volvo die draadloos* updates voor de software en het besturingssysteem zal ontvangen. Volvo Cars neemt zo het voortouw voor geconnecteerde diensten in auto's. De volledig elektrische XC40 zal ook blijven evolueren en verbeteren nadat hij van de band is gerold.

"We bieden u in uw wagen dezelfde ervaring als op uw smartphone, maar dan aangepast voor een veilige interactie tijdens het rijden", aldus Henrik Green, Chief Technology Officer bij Volvo

Cars. "En door draadloze updates te introduceren voor alles van onderhoud tot nieuwe functies blijft de wagen even actueel als uw andere digitale producten. U zult altijd de nieuwste en beste functies hebben."

Een van de beste dingen aan het Android Automotive-besturingssysteem is dat het een aangepaste versie voor de wagen is van Android, een systeem dat miljoenen ontwikkelaars al kennen. Er zijn technologieën en diensten van Google- en Volvo Cars-ontwikkelaars geïntegreerd in de wagen en via de Google Play Store zullen extra muziek- en media-apps verkrijgbaar zijn die speciaal zijn geoptimaliseerd voor gebruik in wagens.

Dankzij de Google Assistant kunnen klanten mondeling instructies geven voor functies van de wagen zoals de temperatuur instellen, een bestemming ingeven, hun favoriete muziek en podcasts afspelen op apps als Spotify en in contact blijven door bijvoorbeeld berichten te verzenden.

Door de integratie wordt de bestuurder minder afgeleid en kan hij zijn handen op het stuur en zijn ogen op de weg houden. Met de Google Assistant kunt u ook vanuit uw Volvo uw slimme apparaten thuis bedienen.

Google Maps zal in real time kaarten en verkeersinformatie kunnen updaten, zodat het bestuurders steeds op de hoogte kan houden van de verkeerssituatie en proactief alternatieve routes kan voorstellen en het dichtstbijzijnde laadstation kan vinden.

Dezelfde rijke en actuele kaartgegevens zullen worden gebruikt om de capaciteiten van de Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) van de XC40 te verbeteren door de wagen belangrijke informatie te bezorgen zoals de maximale toegelaten snelheid en de locatie van bochten in de weg.

Volvo Cars blijft ook software en geconnecteerde diensten ontwikkelen dankzij zijn steeds groter wordende team software-ingenieurs en zijn digitaal dienstenplatform Volvo On Call.

Het nieuwe infotainmentsysteem zal bijvoorbeeld volledig geïntegreerd zijn in Volvo on Call met nieuwe functies zoals een weergave van de status en het laadniveau van de accu.

Ook Volvo On Call-klassiekers zoals de wagen voorverwarmen op koude winterdagen, de wagen vinden op een grote parking, en vergrendelen en ontgrendelen op afstand via een digitale sleutel zijn inbegrepen.

De volledig elektrische XC40 wordt op 16 oktober voor het eerst aan het publiek getoond.

Noot voor de redactie:

* De volledig elektrische XC40 is de eerste wagen waarvoor ook grotere updates van de software en het besturingssysteem draadloos zullen gebeuren. Draadloze updates voor apps en kaarten zijn al beschikbaar voor andere recente Volvo-wagens.

* Google, Android en Google Play zijn handelsmerken van Google LLC.

* De beschikbaarheid van de functies en diensten die hierboven worden beschreven kan verschillen afhankelijk van de markt.

Volvo Car Group in 2018

For the 2018 financial year, Volvo Car Group recorded an operating profit of 14,185 MSEK (14,061 MSEK in 2017). Revenue over the period amounted to 252,653 MSEK (208,646 MSEK). For the full year 2018, global sales reached a record 642,253 (571,577) cars, an increase of 12.4 per cent versus 2017. The results underline the comprehensive transformation of Volvo Cars' finances and operations in recent years, positioning the company for its next growth phase.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected premium car brands in the world with sales of 642,253 cars in 2018 in about 100 countries. Volvo Cars has been under the ownership of the Zhejiang Geely Holding of China since 2010.

In 2018, Volvo Cars employed on average approximately 43,000 (39,500) full-time employees. Volvo Cars head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars head office for China is located in Shanghai. The company's main car production plants are located in Gothenburg (Sweden), Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu and Daqing (China), while engines are manufactured in Skövde (Sweden) and Zhangjiakou (China) and body components in Olofström (Sweden).

Under its new company purpose, Volvo Cars aims to provide customers with the Freedom to Move in a personal, sustainable and safe way. This purpose is reflected into a number of business ambitions: by the middle of next decade it aims for half of its global sales to be fully electric cars and to offer half of all cars to customers via its subscription service. By then, it also expects one-third of its cars sold to be autonomous.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, XC40, Product News, 2020

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[aanverwante video's](#)



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).