

Persberichten

Oct 16, 2019 | ID: 259147

Volvo Cars gaat CO₂-uitstoot drastisch verlagen in kader van nieuw ambitieus klimaatplan



Vandaag lanceert Volvo Cars een van de meest ambitieuze plannen in de automobielsector. Het doel is om de koolstofvoetafdruk van alle wagens gedurende hun volledige levenscyclus met 40% te verlagen tussen 2018 en 2025. Dat is de eerste concrete stap in de richting van Volvo Cars' ambitie om tegen 2040 een klimaatneutrale onderneming te zijn.

Het plan omvat concrete acties in overeenstemming met het internationale klimaatakkoord van Parijs van 2015, waarin werd overeengekomen om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 graad Celsius boven het pre-industriële niveau.

Volvo Cars' ambities voor 2040 gaan verder dan het aanpakken van uitlaatgassen door een volledige elektrificatie te beogen, een ander domein waarin de onderneming het voortouw neemt. Het zal ook de CO₂-uitstoot verminderen binnen zijn productienetwerk, zijn ruimere activiteiten, zijn toeleveringsketen en door middel van recyclage en hergebruik van materialen.

Als kortetermijnstap in de richting van het doel voor 2040 implementeert Volvo Cars een reeks ambitieuze maatregelen die het onmiddellijk zal invoeren om de koolstofvoetafdruk van zijn wagens gedurende hun volledige levenscyclus met 40% te verlagen tussen 2018 en 2025. Het is de bedoeling dat tegen die tijd ook het internationale productienetwerk volledig klimaatneutraal is.

"We zijn onze onderneming aan het transformeren via concrete acties in plaats van symbolische beloften", zei Håkan Samuelsson, Chief Executive Officer. "Bij Volvo Cars zullen we dus die zaken aanpakken waarover we zelf controle hebben: onze activiteiten en de uitlaatgassen van onze wagens. En we zullen ons ook richten op wat we kunnen beïnvloeden, door onze leveranciers en de energiesector te vragen zich bij ons aan te sluiten in ons streven naar een klimaatneutrale toekomst."

Om die aanzienlijke daling van 40% van de CO₂-voetafdruk per wagen te bereiken tegen 2025 heeft de onderneming een aantal ambities opgesteld voor verschillende onderdelen van zijn activiteiten. Het al eerder aangekondigde doel om ervoor te zorgen dat tegen 2025 de helft van de wereldwijd verkochte wagens volledig elektrisch is, is daarbij zeer belangrijk en zou de CO₂-uitstoot door uitlaatgassen tussen 2018 en 2025 al met 50% moeten terugdringen.

Andere ambities op korte termijn (tegen 2025) zijn een daling van de CO₂-uitstoot met 25% binnen de internationale toeleveringsketen, het gebruik van 25% gerecycleerde plastics in nieuwe Volvo-wagens en een daling met 25% van de CO₂-uitstoot binnen de algemene activiteiten van de onderneming, waaronder productie en logistiek.

Volvo Cars heeft zich als eerste traditionele autobouwer geëngageerd om al zijn wagens te elektrificeren en wagens die enkel een verbrandingsmotor hebben uit te faseren. Elke nieuwe Volvo die vanaf dit jaar wordt gelanceerd, zal elektrisch zijn. Bovendien lanceert de onderneming vandaag zijn eerste volledig elektrische wagen, de XC40 Recharge. Voortaan zal Volvo Cars bij elk nieuw model dat het lanceert de gemiddelde koolstofvoetafdruk gedurende de levenscyclus onthullen.

De XC40 Recharge is de eerste wagen in het nieuwe Recharge-assortiment van Volvo Cars. Recharge wordt de overkoepelende naam die wordt gegeven aan elke oplaadbare Volvo met een volledig elektrische of plug-inhybrideaandrijving. Het Recharge-assortiment moet de verkoop van elektrische Volvo's verder stimuleren en bestuurders van plug-inhybrides via incentives aanmoedigen om zoveel mogelijk gebruik te maken van de Pure-modus.

Volvo Car Group in 2018

Voor het boekjaar 2018 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.185 miljoen SEK (14.061 miljoen SEK in 2017). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 252.653 miljoen SEK (208.646 miljoen SEK). In 2018 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 642.253 auto's, ofwel 12,4% meer dan in 2017 (571.577). De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwden het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde premium automerken ter wereld. In 2018 werden 642.253 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding.

In 2018 telde Volvo Cars ongeveer 43.000 (39.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf ervoor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat en dat de helft van alle auto's via zijn abonnementsdienst aan klanten worden aangeboden. Tegen die tijd verwacht het bedrijf ook dat een derde van zijn verkochte auto's zelfrijdend zal zijn.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).