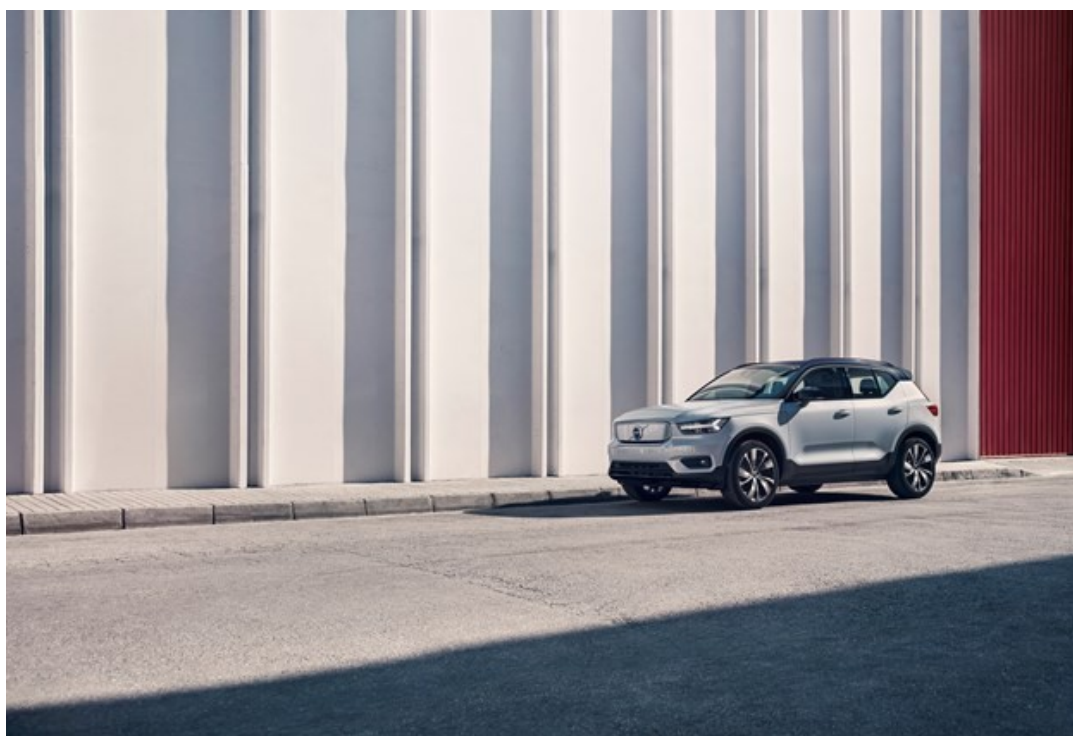


Persberichten

Oct 16, 2019 | ID: 259210

Volvo Cars lanceert de volledig elektrische Volvo XC40 Recharge als onderdeel van een nieuwe lijn elektrische auto's



Toekomstige Volvo-klanten zullen één fundamentele vraag moeten beantwoorden: wilt u een nieuwe Volvo met of zonder snoer? Vandaag introduceert Volvo Cars de XC40 Recharge, de eerste volledig elektrische auto van het bedrijf en het eerste model van de gloednieuwe conceptlijn Recharge.

De XC40 Recharge is gebaseerd op de veelvuldig bekroonde en best verkopende compacte SUV XC40. Het is dus ook de eerste telg van een familie volledig elektrische Volvo's. Dit is een ware mijlpaal voor Volvo Cars: de eerste elektrische auto van het merk en een splinternieuw infotainmentsysteem, ondersteund door het Android besturingssysteem van Google.

De komende vijf jaar zal Volvo elk jaar een volledig elektrische auto lanceren, aangezien het merk ernaar streeft om tegen 2025 de helft van zijn globale verkoop te verwezenlijken met volledig elektrische auto's en de rest met hybride wagens. Recharge is de overkoepelende naam die aan elke oplaadbare Volvo met een volledig elektrische of plug-inhybrideaandrijving zal worden gegeven.

Vanaf begin 2020 zullen klanten die naar de website van Volvo Cars surfen eerst de vraag krijgen of ze al dan niet een Volvo Recharge wensen. Om elektrisch rijden verder aan te moedigen wordt elk Volvo Recharge plug-inhybridemodel aangeboden met een jaar lang gratis elektriciteit onder de vorm van een terugbetaling van de gemiddelde elektriciteitskost voor die periode.

“We hebben het al enkele keren herhaald: voor Volvo Cars is de toekomst elektrisch”, zegt CEO Håkan Samuelsson. “Vandaag zetten we een grote stap in die richting met de lancering van onze volledig elektrische XC40 en de Recharge-lijn.”

De XC40 Recharge is alles wat klanten verwachten van een Volvo, met daarbovenop een geavanceerde, volledig elektrische vierwielaandrijving die met een enkele oplaadbeurt een bereik van meer dan 400 km (WLTP) en een vermogen van 408 pk biedt. De batterij laadt op 40 minuten tijd tot 80% van haar vermogen op via een snellaadsysteem.

Het Android-ondersteund infotainmentsysteem is volledig geïntegreerd in Volvo On Call, het digitale platform voor geconnecteerde diensten van het merk. Via Volvo On Call kunnen bestuurders van een plug-inhybride volgen hoe lang ze op elektrisch vermogen rijden.

Om tegemoet te komen aan de verwachte groei van de vraag naar de Recharge-auto's zal Volvo Cars de productiecapaciteit voor elektrische auto's verdrievoudigen en vanaf volgend jaar een door de ontwerpers gekozen selectie van populaire Recharge-modellen voorbereiden, een Designer's Choice-reeks, om zo aanzienlijk kortere leveringstermijnen te kunnen aanbieden. Volvo Cars wil volgend jaar 20% van de totale verkoop verwezenlijken met plug-inhybrides.

Elk Volvo-model komt in een Rechargeversie, van de compacte SUV XC40 over de 60-reeks tot het boegbeeld van het merk, de grote SUV XC90. Volvo Cars is de enige autobouwer die voor elk van zijn modellen een plug-invariant aanbiedt.

De XC40 Recharge en de Recharge-lijn zijn de tastbare bewijzen van het ambitieuze nieuwe actieplan van het bedrijf, dat ook vandaag gelanceerd werd. Dat actieplan omvat concrete acties die aansluiten bij het klimaatakkoord van Parijs en het ondersteunt de ambitie van Volvo Cars om tegen 2040 een klimaatneutrale onderneming te worden. Lees [hier](#) meer over het klimaatplan van Volvo Cars.

Noot voor de redactie

* De beschikbaarheid van de functies, aanbiedingen en diensten die hierboven worden beschreven kan verschillen afhankelijk van de markt.

Volvo Car Group in 2018

Voor het boekjaar 2018 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.185 miljoen SEK (14.061 miljoen SEK in 2017). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 252.653 miljoen SEK (208.646 miljoen SEK). In 2018 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 642.253 auto's, ofwel 12,4% meer dan in 2017 (571.577). De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwden het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde premium automerken ter wereld. In 2018 werden 642.253 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding.

In 2018 telde Volvo Cars ongeveer 43.000 (39.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf ervoor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat en dat de helft van alle auto's via zijn abonnementsdienst aan klanten worden aangeboden. Tegen die tijd verwacht het bedrijf ook dat een derde van zijn verkochte auto's zelfrijdend zal zijn.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

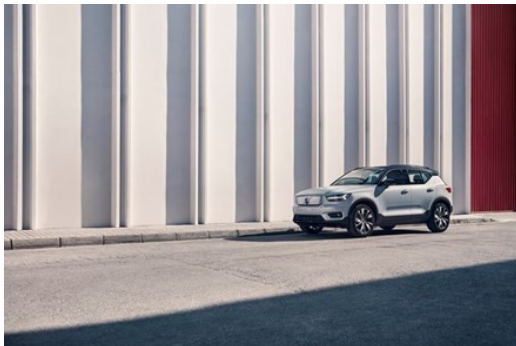
Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

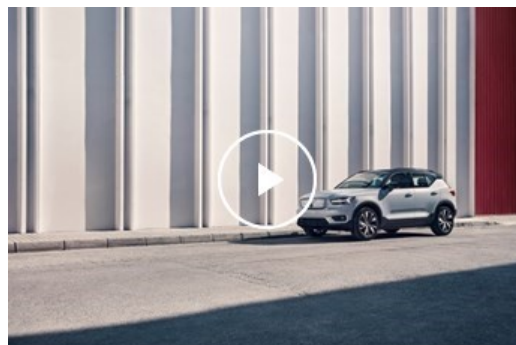
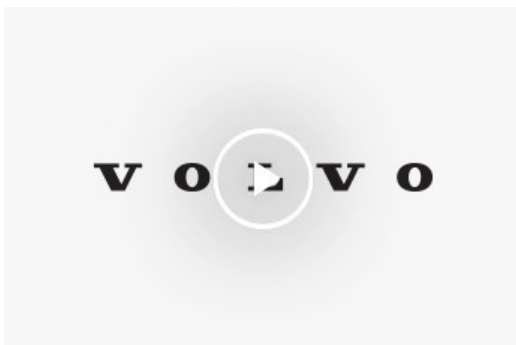
rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).