

Communiqués de presse

Nov 27, 2019 | ID: 260528

Prix de vente confirmé pour la XC40 P8 Recharge 100% électrique

Le XC40 Recharge, déclinaison du SUV compact XC40, succès commercial auréolé de plusieurs récompenses et construit exclusivement dans notre usine belge à Gand, est le premier membre de la famille des Volvo tout électriques. Il incarne un véritable tournant pour Volvo Cars, puisqu'il est à la fois le premier véhicule 100 % électrique de la marque et le premier à bénéficier du nouveau système multimédia propulsé par le système d'exploitation Android de Google.

Ces cinq prochaines années, Volvo Cars lancera un véhicule 100 % électrique par an, faisant en sorte qu'une Volvo vendue sur deux dans le monde soit tout électrique d'ici à 2025, l'autre étant un hybride. « Recharge » désignera toutes les Volvo rechargeables à motorisation 100 % électrique ou hybride.

« Nous l'avons dit et répété : pour Volvo Cars, le futur est électrique », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Aujourd'hui, nous franchissons un nouveau cap majeur dans cette direction avec le lancement concomitant du XC40 100 % électrique et de la gamme Recharge.

Le XC40 Recharge incarne tout ce que nos clients peuvent attendre d'une Volvo, avec, en plus, une motorisation 100 % électrique de pointe à transmission intégrale, offrant une autonomie de plus de 400 km (WLTP) par charge pour une puissance de 408 ch. La batterie se recharge à 80 % de sa capacité en 40 minutes sur une borne de recharge rapide.

« Chaque modèle Volvo de la gamme sera décliné en version Recharge, du SUV compact XC40 au fleuron de la marque qu'est le grand SUV XC90, en passant par les modèles de la gamme 60. Nous sommes très fiers de pouvoir annoncer que Volvo Cars est le seul constructeur automobile à proposer une version électrifiée de chaque modèle de sa gamme » a déclaré Wim Maes, Managing Director Volvo Car Belux.

Le XC40 Recharge et la gamme Recharge représentent une véritable concrétisation du nouveau plan ambitieux de l'entreprise, également annoncé ce jour, qui regroupe une série d'initiatives concrètes en phase avec l'Accord de Paris sur le climat, et soutient l'ambition de Volvo Cars de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040. Pour en savoir plus sur le plan climat de Volvo Cars, rendez-vous [sur cette page](#).

Le SUV XC40 100 % électrique a été présenté au public le 16 octobre 2019 et sera commercialisé au prix de 62.900 € TVA comprise (61.113 € TVA comprise au Luxembourg).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, XC40, Product News, 2020

Contact média

Wout De Vuyst

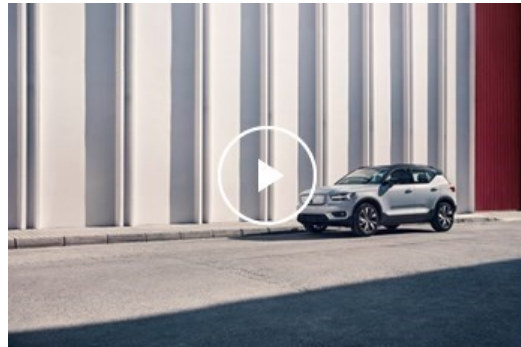
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).