

Communiqués de presse

Jan 23, 2020 | ID: 261574

Volvo enregistre une forte demande initiale pour son tout nouveau XC40 Recharge P8 AWD 100 % électrique



Volvo Cars a officiellement ouvert le carnet de commandes du XC40 Recharge P8 AWD, premier modèle 100 % électrique du constructeur, décliné de son SUV à succès, sur certains marchés.

Des dizaines de milliers de clients ont manifesté leur intérêt pour le XC40 électrique, et Volvo a déjà reçu plusieurs milliers de commandes fermes avant même l'ouverture officielle des ventes. L'entrée en production du XC40 Recharge P8 et les premières livraisons aux clients sont prévues courant 2020.

Ces prises de commandes initiales attestent une nouvelle fois de la forte demande en modèles de la gamme Recharge de Volvo Cars, qui regroupe toutes les Volvo à motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable. L'objectif du constructeur est de faire en sorte que d'ici à 2025, 50 % des véhicules vendus soient 100 % électriques et que les 50 % restants soient hybrides.

Volvo Cars a écoulé près de 46 000 modèles hybrides rechargeables en 2019, une progression de 23 % par rapport à 2018 et un chiffre qui a plus que doublé par rapport à 2017. Au quatrième trimestre 2019, les hybrides rechargeables ont représenté plus de 20 % du volume global des ventes de Volvo en Europe.

L'entreprise prévoit aussi une croissance forte et continue de la configuration en ligne de ses modèles Recharge, qui représente un tiers des configurations enregistrées dans la région sur les trois derniers mois de 2019.

« Nos clients sont incontestablement sous le charme de notre gamme Recharge », affirme Björn Annwall, Directeur des opérations commerciales Monde à la tête de la région EMEA. « Nos modèles Recharge incarnent tout ce qu'ils attendent d'une Volvo, avec en plus une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable de pointe ».

Le XC40 Recharge P8 est le premier membre d'une nouvelle famille de Volvo 100 % électriques. Marquant un véritable jalon pour Volvo Cars, il s'agit du premier véhicule tout électrique de l'entreprise et de la première Volvo à bénéficier du système d'exploitation Android de Google.

Déclinaison 100 % électrique du SUV XC40 – succès commercial et premier modèle couronné du titre de Voiture européenne de l'année –, le XC40 Recharge P8 est basé sur la plate-forme CMA (Compact Modular Architecture) codéveloppée au sein de Geely Group.

Le XC40 Recharge P8 à transmission intégrale AWD offre une autonomie de plus de 400 km (cycle WLTP) sur une seule charge et développe une puissance de 408 ch. Sa batterie se recharge à 80 % en 40 minutes sur une borne de recharge rapide.

Le nouveau système multimédia propulsé par Android offre aux utilisateurs des possibilités de personnalisation sans précédent, une convivialité accrue et de nouveaux services et technologies Google embarqués, tels que Google Assistant, Google Maps et le Google Play Store. Le XC40 Recharge P8 bénéficie aussi des mises à jour de son logiciel de bord et de son système d'exploitation à distance.

Tout en tirant profit des excellentes performances du XC40 en matière de sécurité, les ingénieurs de Volvo Cars en charge de la sécurité ont entièrement repensé la structure afin de la renforcer et de compenser la disparition du moteur, satisfaire aux exigences élevées de Volvo Cars en matière de robustesse et garantir la sécurité des occupants comme pour n'importe quelle autre Volvo.

La batterie est protégée par une cage de sécurité insérée au milieu de la structure de carrosserie du véhicule. Son emplacement sous le plancher présente par ailleurs l'avantage d'abaisser le centre de gravité du véhicule, améliorant ainsi la protection contre les retournements.

À l'intérieur, une multitude de solutions de rangement s'offrent au conducteur et rendent le X40 Recharge P8 particulièrement fonctionnel. Le véhicule dispose en effet de plusieurs grands compartiments ingénieux situés dans les portes, sous les sièges et dans le coffre. De plus, l'absence de moteur thermique permet de bénéficier d'encore plus d'espace de rangement que sur un XC40 classique, grâce à un « coffre avant » sous le capot.

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand

(Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Dans le cadre de la nouvelle mission de l'entreprise « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir un vaste éventail de services de mobilité supplémentaires sûrs, personnalisés et durables.

Cet objectif se traduit par de nombreuses ambitions commerciales : d'ici au milieu de la prochaine décennie, le constructeur prévoit de générer la moitié de son chiffre d'affaires annuel grâce aux véhicules 100 % électriques, tandis qu'un tiers des modèles vendus devrait être autonome. L'entreprise s'est aussi fixée pour objectif de proposer la moitié de sa gamme sous forme d'abonnement.

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

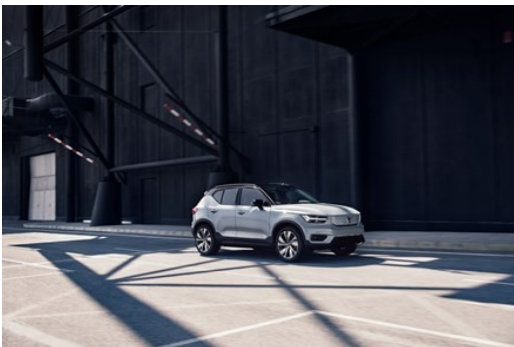
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).