

Communiqués de presse

Feb 21, 2020 | ID: 262338

Volvo Cars renouvelle ses modèles S90 et V90 et annonce l'extension de sa motorisation micro-hybride à toute la gamme



Volvo Cars révèle aujourd'hui les nouvelles versions de sa berline S90 et son break V90/V90 Cross Country, au design extérieur raffiné et système audio Bowers & Wilkins de pointe.

À l'échelle de la gamme, le constructeur annonce en outre que la motorisation micro-hybride 48 V est désormais disponible en option sur l'ensemble de ses modèles, enrichissant ainsi l'offre de Volvo en véhicules électrifiés.

S'agissant des lignes extérieures, les designers Volvo apportent des raffinements à l'avant comme à l'arrière de la S90 et du V90, avec de nouveaux projecteurs antibrouillard, un spoiler redessiné et un nouveau pare-chocs inférieur avant.

Sur le V90 et le V90 Cross Country, le design inédit des feux arrière reste la nouveauté la plus saisissante, ces derniers intégrant une signature lumineuse 100 % LED et un clignotant séquentiel. La palette de couleurs extérieures s'étoffe, tandis que de nouvelles options de roues multiplient les possibilités de personnalisation.

À l'intérieur, un système audio Bowers & Wilkins entièrement repensé sublime l'expérience acoustique grâce à de nouvelles fonctionnalités : amplificateur perfectionné, neutralisation automatique du bruit du véhicule et nouveau mode d'écoute reproduisant l'ambiance de votre club de jazz préféré.

Parmi les autres nouveautés, citons le purificateur d'air sophistiqué à capteur de particules PM 2.5. Développé pour le marché chinois, ce dispositif est désormais déployé dans le monde entier et permet au conducteur de contrôler la qualité de l'air intérieur via l'écran central. En cas de besoin, le purificateur d'air débarrasse l'habitacle de la quasi-totalité des particules fines en quelques minutes.

Le nouveau système audio Bowers & Wilkins et le purificateur d'air sophistiqué sont désormais disponibles sur tous les modèles des gammes 90 et 60 à plate-forme SPA (Scalable Product Architecture).

Tous les modèles des gammes 90 et 60 disposent par ailleurs de doubles ports USB-C à l'arrière, en lieu et place des prises 12 V. La fonctionnalité de recharge sans fil des smartphones, apparue sur le SUV compact XC40, est elle aussi désormais disponible sur la plupart des variantes des gammes 90 et 60.

En ce qui concerne les matériaux intérieurs, la sellerie exclusive en laine mélangée, disponible depuis l'an dernier dans le XC90, habille à présent tous les modèles des gammes 90 et 60, tandis qu'une option d'intérieur sans cuir agrément les niveaux de finition supérieurs.

En ce qui concerne le reste de sa gamme, Volvo Cars pousse plus avant son offre de motorisations micro-hybrides 48 V, qui s'étend désormais à chaque modèle Volvo.

Lancées sur les SUV XC90 et XC60 l'an dernier, les motorisations micro-hybrides sont aujourd'hui disponibles sur tous les modèles des gammes 90 et 60, ainsi que sur le XC40. Les options micro-hybrides proposées sur le V90 Cross Country représentent les premières variantes électrifiées de l'histoire de la gamme Cross Country.

La motorisation micro-hybride de Volvo Cars permet au conducteur de réaliser jusqu'à 15 % d'économies de carburant et de réduction des émissions en conditions de conduite réelles. Le système de freinage électronique interagit avec le système de récupération de l'énergie au freinage et réduit la consommation de carburant et les émissions en récupérant l'énergie cinétique.

Avec sa gamme Recharge de véhicules hybrides rechargeables et 100 % électrique, Volvo peut aujourd'hui se targuer de proposer des modèles électrifiés pour tous les profils de conducteur.

Note aux rédacteurs

- Le présent document est un communiqué de presse mondial. La disponibilité des fonctionnalités, offres et services décrits ci-dessus est susceptible de varier selon les marchés.

Volvo Car Group en 2019

Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont

fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Environment, Interior, Technology, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

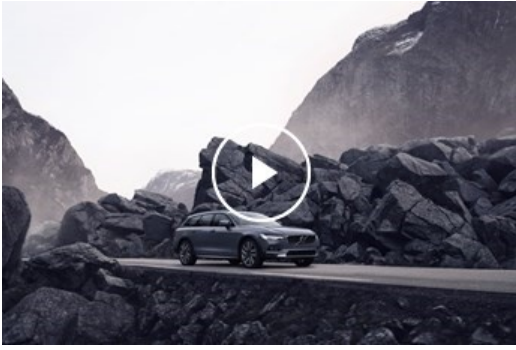
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).