

## Press Release

Apr 23, 2020 | ID: 268116

# Volvo Cars lanceert in volle coronaquarantaine het Stay Home Store-concept in Europa

De verkoop van auto's wordt wereldwijd sterk getroffen door de pandemie, en vanwege lockdowns in verschillende Europese landen kunnen klanten geen nieuwe wagens kopen of leasen bij een verdeler, zoals ze normaal zouden doen, omdat dat onmogelijk is door de strikte richtlijnen voor social distancing of de quarantainemaatregelen in hun land.

Om al wie op een veilige manier een auto wil daartoe de kans te geven, is het gloednieuwe Stay Home Store-concept bedacht. Via dat concept zullen klanten in Europese landen waar momenteel een lockdown geldt, zoals Duitsland, Frankrijk, België en Italië, gemakkelijk online een nieuwe Volvo kunnen zoeken, kiezen en kopen of leasen.

Het Stay Home Store-concept maakt gebruik van de bestaande online salestool van Volvo Cars en biedt klanten en dealers een nieuw, transparant en gebruiksvriendelijk platform waar ze de interactie met elkaar kunnen aangaan zonder elkaar in het echt te moeten ontmoeten.

Klanten kunnen onmiddellijk een reeks aantrekkelijke op voorhand onderhandelde prijzen en leaseprijzen voor nieuwe Volvo's bekijken en er een keuze uit maken. Gezien het huidige economische klimaat biedt het Stay Home Store-concept kopers ook extra flexibele opties zoals een aankoop zonder voorschot of periodes waarin de betaling van de autolening wordt opgeschort.

"We willen klanten de mogelijkheid geven om de juiste nieuwe Volvo te vinden zonder dat ze hoeven te wachten tot de pandemie achter de rug is", aldus Lex Kerssemakers, Global Head van Commercial Operations. "Ons onlinesalesteam heeft een geweldige online tool ontwikkeld – en omdat we begrijpen dat een nieuwe auto zeker nu een grote investering is, bieden we onze klanten extra financieringsopties."

Het Stay Home Store-aanbod wordt in elk land beschikbaar gemaakt voor drie modellen. Welke modellen dat zijn, verschilt per individuele markt. Na een eerste uitrol in landen die 60% van Volvo Cars verkoopvolume in Europa vertegenwoordigen, wordt verwacht dat er later meer markten zullen worden toegevoegd.

De lancering van het Stay Home Store-concept komt er na de introductie van de Volvo Valet-dienst in de Verenigde Staten eerder deze maand. Ook die dienst is een voorbeeld van de manier waarop Volvo Cars zijn klanten helpt om de gevolgen van deze pandemie op te vangen.

Met die Volvo Valet-dienst, een premium haal- en brengdienst voor wagenonderhoud die bij de deelnemende retailers begint uit te rollen, kunnen Amerikaanse Volvo-eigenaars vanaf nu hun wagens laten onderhouden zonder hun huis of kantoor te verlaten.

In China wordt een gelijksoortige premium haal- en brengdienst voor wagenonderhoud aan Volvo-klanten aangeboden via WeChat, een populair mobiel platform dat Chinese consumenten gebruiken voor tal van verschillende diensten.

## Noot voor de redactie

- Het Volvo Stay Home Store-concept zal initieel beschikbaar zijn in de volgende landen: Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje, Nederland, België en de Verenigde Koninkrijk.
- <https://www.volvocars.com/nl-be/stayhomestore/>

---

### **Volvo Car Group in 2019**

Voor het boekjaar 2019 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14,3 miljard SEK (14,2 miljard SEK in 2018). De omzet voor het boekjaar bedroeg 274,1 miljard SEK (252,7 miljard SEK). In 2019 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 705.452 auto's, ofwel 9,8% meer dan in 2018 (642.253). De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwen het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

### **Over Volvo Car Group**

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde premium automerken ter wereld. In 2019 zijn 705.452 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In 2019 telde Volvo Cars circa 41.500 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop uit volledig elektrische auto's bestaat en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO<sub>2</sub>-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

## Keywords:

Facilities, Corporate, Press Releases

---

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

## Media Contacts

### **René Aerts Jr.**

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

[rene.aerts@volvocars.com](mailto:rene.aerts@volvocars.com)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).