

Communiqués de presse

Apr 23, 2020 | ID: 268116

Lancement du concept "Stay Home Store" en Europe en réponse au coronavirus

Volvo Cars lance aujourd'hui un nouveau concept de vente en ligne dans plusieurs marchés européens placés en quarantaine, de façon à permettre à la clientèle de ces pays d'acheter ou de louer une Volvo flambant neuve en toute sécurité, sans quitter leur domicile en ce contexte de pandémie de COVID-19.

Les ventes de voitures accusent le coup partout dans le monde, et le confinement en vigueur dans plusieurs pays d'Europe empêche les clients d'acheter ou de louer de nouveaux véhicules chez leur concessionnaire comme ils le feraient en temps normal, du fait de consignes de distanciation sociale strictes voire de politiques de quarantaine imposée.

Afin d'offrir à ceux qui le souhaitent la possibilité de se procurer une voiture en toute sécurité, le nouveau concept « Stay Home Store » permettra à la clientèle des pays européens actuellement confinés – tels que l'Allemagne, la France, la Belgique et l'Italie – de rechercher, de choisir, d'acheter ou de louer facilement une Volvo neuve par Internet.

Le concept « Stay Home Store » tire parti de l'outil de vente en ligne existant de Volvo Cars, et offre aux clients et aux concessionnaires une nouvelle plateforme intuitive et transparente sur laquelle interagir sans avoir à se rencontrer physiquement.

Les clients peuvent dès à présent y faire leur choix parmi une sélection d'offres attractives portant sur de nouveaux modèles au prix de vente ou aux loyers prénégociés. Compte tenu du climat économique actuel, le concept « Stay Home Store » se veut plus flexible en offrant aux clients la possibilité d'acheter sans apport ou de repousser le paiement de leurs loyers.

« Nous souhaitons donner aux clients l'option de se procurer une nouvelle Volvo qui leur convient sans avoir à attendre que la pandémie se termine », explique Lex Kerssemakers, directeur monde des opérations commerciales. « Notre équipe de vente en ligne a développé un outil formidable – et nous sommes conscients que commander une voiture est un engagement important, surtout en ce moment, c'est pourquoi nous proposons des options de financement supplémentaires à nos clients. »

L'offre « Stay Home Store » portera sur trois modèles dans chaque pays, dont le prix exact variera selon les marchés. Après une première phase de déploiement dans les pays représentant 60 % du volume des ventes Volvo Cars en Europe, il est prévu d'élargir l'initiative à d'autres marchés.

Le lancement du concept « Stay Home Store » fait suite à l'introduction du service Volvo Valet plus tôt ce mois-ci aux États-Unis – un autre exemple de la façon dont Volvo Cars innove pour aider ses clients à affronter les conséquences de la pandémie en cours.

Grâce à Volvo Valet, un service premium de collecte et de livraison à des fins d'entretien, qui a été lancé dans le réseau participant, les propriétaires américains d'un véhicule Volvo peuvent désormais le faire réparer sans avoir à quitter leur domicile ou leur bureau.

En Chine, un service premium analogue de collecte et de livraison à des fins d'entretien est

proposé aux clients Volvo via WeChat, l'application mobile plébiscitée par les consommateurs chinois pour toute une série de services.

Note aux rédacteurs

- Le concept « Stay Home Store » sera initialement disponible dans les pays suivants : Royaume-Uni, Allemagne, France, Italie, Espagne, Pays-Bas et Belgique.
- <https://www.volvocars.com/fr-be/stayhomestore/>

Volvo Car Group en 2019

Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Facilities, Corporate, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).