

Persberichten

Jun 24, 2020 | ID: 269378

Volvo Cars en Plugsurfing bieden over heel Europa oplaaddiensten aan voor alle elektrische modellen

Europese bestuurders van volledig elektrische Volvo Recharge-modellen zullen binnenkort gemakkelijk toegang hebben tot meer dan 200.000 laadpunten. Het bedrijf heeft immers oplaadfirma Plugsurfing uitgekozen als partner, waardoor het nu mogelijk is om probleemloos lange afstanden over het hele continent af te leggen.

Door de samenwerking met Plugsurfing neemt Volvo Cars de meest voorkomende obstakels voor bestuurders van elektrische wagens weg, zoals onvoldoende toegang tot laadpunten en een zeer gefragmenteerde Europese markt voor oplaadinfrastructuur.

Dankzij de samenwerking met Plugsurfing, een van de grootste en snelst groeiende serviceproviders voor oplaadnetwerken in Europa, kunnen bestuurders gemakkelijk hun elektrische Volvo opladen, ongeacht waar op het continent ze zich bevinden. Bovendien maakt het talloze nationale abonnementen overbodig.

Een account bij Plugsurfing, dat inbegrepen is bij elk volledig elektrisch Volvo Recharge-model in Europa, biedt toegang tot uitgebreide lokale laadnetwerken in Europa. Zo kunnen bestuurders naadloos de grenzen oversteken in hun elektrische wagen. Het Plugsurfing-platform biedt ook mogelijkheden voor andere nieuwe en interessante oplaadgerelateerde diensten, die misschien later toegevoegd zullen worden.

Klanten zullen hun wagen met een contactloze laadkaart of smartphone-app kunnen opladen, en dat aan meer dan 200.000 Plugsurfing-laadpunten in 38 Europese landen. Alle oplaadbeurten en betalingen worden maandelijks verwerkt, zonder dat de klanten van Plugsurfing vasthangen aan een abonnement.

“De Plugsurfing-dienstverlening zal in al je oplaad- en rijbehoeften voorzien: het dagelijkse pendelen, opladen op locatie en langeafstandsreizen”, aldus Björn Annwall, hoofd van EMEA bij Volvo Cars. “Die zorgeloosheid maakt het rijden met een elektrische Volvo nog aangenamer en gemakkelijker.”

Via de Plugsurfing-app of het op Android gebaseerde infotainmentsysteem kunnen Volvogebruikers laadpunten filteren op locatie, beschikbaarheid en laadsnelheid. De app toont ook de prijsinformatie voor elk laadpunt, wat het proces makkelijk en transparant maakt.

Net zoals Volvo Cars focust ook Plugsurfing heel sterk op duurzaamheid; het bedrijf blijft zijn leveranciersnetwerk uitbreiden en geeft voorrang aan leveranciers die met hernieuwbare energiebronnen werken.

“Samen met Volvo Cars heeft Plugsurfing een sterke visie voor duurzaamheid en het gemakkelijk opladen van auto's”, aldus Anne Jalkala, CEO van Plugsurfing. “We werken samen met Volvo Cars om de elektrificatie van mobiliteit te stimuleren en bestuurders toegang tot energie te geven. Zo willen we dat uitstootvrije mobiliteit werkelijkheid wordt voor de volgende generaties van bestuurders.”

Volvo Cars zal de dienstverlening van Plugsurfing uitrollen met de volledig elektrische XC40 P8 Recharge wanneer de leveringen later dit jaar van start gaan.

De XC40 P8 Recharge is de eerste van een gamma volledig elektrische Volvo's, en de eerste volledig elektrische wagen van het bedrijf. De XC40 P8 Recharge met vierwiel aandrijving heeft een bereik van meer dan 400 km (WLTP) met een enkele oplaadbeurt en een vermogen van 408 pk. De batterij laadt in 40 minuten op tot 80% van haar vermogen via een gelijkstroom-snellaadsysteem.

De komende jaren zal Volvo Cars nog meer volledig elektrische modellen uitbrengen. Het bedrijf wil dat tegen 2025 de helft van alle verkochte Volvo's volledig elektrisch is, en de andere helft hybride.

Noot voor de redactie

Ga voor meer informatie over Plugsurfing naar: <https://www.plugsurfing.com/home>

Volvo Car Group in 2019

Voor het boekjaar 2019 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14,3 miljard SEK (14,2 miljard SEK in 2018). De omzet voor het boekjaar bedroeg 274,1 miljard SEK (252,7 miljard SEK). In 2019 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 705.452 auto's, ofwel 9,8% meer dan in 2018 (642.253). De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwden het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde premium automerken ter wereld. In 2019 werden 705.452 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In 2019 telde Volvo Cars circa 41.500 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

Keywords:

Technology, Press Releases, Electrification

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).