

Communiqués de presse

Jun 24, 2020 | ID: 269378

Volvo Cars et Plugsurfing proposent un service de recharge dans toute l'Europe, pour tous les modèles électriques

Bientôt, les conducteurs des modèles Volvo Recharge 100% électriques auront accès à plus de 200.000 bornes de recharge en Europe. En effet, le constructeur a élu comme partenaire la société spécialisée Plugsurfing, qui permet aux utilisateurs d'effectuer de longs trajets, sur tout le continent.

Grâce à l'accord conclu avec Plugsurfing, Volvo Cars élimine l'un des obstacles les plus fréquemment rencontrés par les conducteurs de véhicules électriques, à savoir un accès insuffisant aux bornes de recharge et un marché européen extrêmement fragmenté en matière d'infrastructures adaptées.

Plugsurfing est aujourd'hui l'un des premiers agrégateurs de réseaux dans ce domaine en Europe, affichant l'une des croissances les plus rapides. Ce partenariat offre ainsi aux conducteurs la possibilité de recharger en toute simplicité leurs modèles électriques Volvo, où qu'ils se trouvent sur le continent, sans devoir s'enregistrer auprès d'une multitude d'entreprises nationales.

Un compte Plugsurfing, inclus pour chaque achat de modèle Volvo Recharge 100% électrique en Europe, permet d'accéder à de nombreux réseaux de recharge locaux sur le continent, pour des trajets transfrontaliers en toute simplicité. La plateforme Plugsurfing propose également de nouveaux services connexes particulièrement attractifs, qui peuvent être ajoutés ultérieurement.

Les conducteurs pourront recharger leur véhicule au moyen d'une carte sans contact ou d'une application sur smartphone, dans l'une des plus de 200.000 bornes de recharge agréées Plugsurfing, dans 38 pays européens. Toutes les recharges et tous les paiements sont traités mensuellement, et Plugsurfing ne contraint pas les utilisateurs à souscrire à un abonnement pour utiliser le service.

« Votre service Plugsurfing répondra à tous vos besoins en matière de recharge et de mobilité : trajets quotidiens, recharges sur place et trajets longue distance », explique Björn Annwall, responsable de la région EMEA chez Volvo Cars. « Une liberté d'esprit qui fait de la conduite d'un véhicule électrique Volvo un moment toujours plus agréable, toujours moins contraignant. »

Via l'application Plugsurfing ou le système d'infodivertissement Android, les conducteurs de véhicules électriques Volvo peuvent filtrer les bornes de recharge par emplacement, par disponibilité (en temps réel) ou par vitesse de chargement. L'application affiche également les tarifs de chaque borne de recharge, pour plus de simplicité et de transparence.

À l'instar de Volvo Cars, Plugsurfing accorde une grande importance à la notion de développement durable. Alors que l'entreprise continue d'étendre son réseau de fournisseurs, elle privilégie ceux qui utilisent une source d'énergie renouvelable.

« Tout comme Volvo Cars, Plugsurfing a une vision axée sur le développement durable et sur une recharge de véhicules simplifiée », déclare Anne Jalkala, PDG de Plugsurfing. « En travaillant avec Volvo Cars à l'électrification des véhicules et en connectant les conducteurs à l'énergie, nous ambitionnons de faire de la mobilité zéro émission une réalité pour les futures générations. »

Volvo Cars commencera à déployer le service Plugsurfing avec son modèle XC40 P8 Recharge 100% électrique dès les premières livraisons, qui auront lieu dans les mois à venir.

Le XC40 P8 Recharge est le premier-né d'une nouvelle gamme de véhicules Volvo 100% électriques. Le modèle à transmission intégrale XC40 P8 Recharge offre une autonomie de plus de 400 km (WLTP) par recharge et une puissance de 408 ch. La batterie se recharge à 80% de sa capacité en 40 minutes sur une borne de recharge rapide en courant continu.

Volvo Cars continuera de proposer d'autres modèles 100% électriques dans les années à venir. Le constructeur a pour objectif que, d'ici à 2025, les véhicules 100% électriques représentent 50% de ses ventes mondiales, l'autre moitié étant constituée de modèles hybrides.

Note aux rédacteurs

Pour de plus amples informations sur Plugsurfing, rendez-vous sur le site <https://www.plugsurfing.com/home>

Volvo Car Group en 2019

Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Technology, Press Releases, Electrification

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).