

Persberichten

Oct 16, 2020 | ID: 272736

Veiligheidsexperts van Volvo Cars: gebruik technologie om bestuurders te ondersteunen en afleiding te beperken

De opkomst van smartphones en touchscreens in wagens leidt tot steeds meer discussie over de gevaren van afleiding achter het stuur. Volgens de veiligheidsexperts van Volvo Cars is afleiding echter gewoon deel van het leven en moeten we technologie gebruiken om mensen te ondersteunen bij hun dagelijkse pendelritten.

Uit eigen veiligheidsonderzoek en gedragswetenschappelijk werk van het bedrijf blijkt dat moderne technologie in de wagen – bij correct gebruik – actief afleiding kan verminderen, de verkeersveiligheid kan bevorderen en mensen kan helpen om beter en aandachtiger te rijden.

"We denken al snel dat telefoons en schermen de enige plagen zijn voor de moderne bestuurder, maar eigenlijk is het leven in z'n geheel een afleiding", zegt Malin Ekholm, hoofd van het Volvo Cars Safety Centre. "We weten dat mensen zich niet met opzet laten afleiden, maar het gebeurt gewoon. Misschien bent u te laat om uw kind af te halen bij de opvang en bent u daardoor gestrest. Of u kruipt achter het stuur na een slechte dag op het werk. Dat heeft allemaal invloed op u als bestuurder."

Malin Ekholm haalde deze en nog meer voorbeelden aan tijdens een speciale door Volvo georganiseerde webcast rond veiligheid deze week. Tijdens deze eerste Volvo Studio Talk, die u [HIER](#) opnieuw kunt bekijken, had ze het, samen met anderen die zich inzetten voor veiligheid, uitgebreid over afleiding en verschillende andere prioritaire verkeersveiligheidskwesties.

Je zou kunnen zeggen dat wagens uit de jaren '40 veiliger zijn dan de hedendaagse wagens als het op afleiding aankomt omdat ze geen scherm of telefoonverbinding of zelfs geen radio hadden. Maar het is nu eenmaal anders voor hedendaagse bestuurders en in de huidige maatschappij.

"De realiteit is dat mensen interactie willen met vrienden, familie, werk en entertainment, en iedereen reageert anders op afleiding", aldus Malin Ekholm. "In plaats van die realiteit te willen veranderen, willen wij onze klanten helpen ermee om te gaan. Daarom ligt onze focus op het correcte gebruik van technologie, zodat wij u kunnen helpen veilig te rijden."

Volvo Cars maakt actief gebruik van technologie om de gevaren van afleiding tegen te gaan en enkele van de veiligste wagens te bouwen die op dit moment bestaan. Zo zijn de actieve veiligheidssystemen met automatisch remmen en stuurhulp van Volvo ontworpen om de bestuurder te helpen als hij zich niet meer kan concentreren of heel even wordt afgeleid.

In de cabine van de nieuwe XC40 Recharge kunnen bestuurders met behulp van de geavanceerde spraakbesturing van Volvo Cars' nieuwe Android-infotainmentsysteem de temperatuur regelen, een bestemming instellen, hun favoriete muziek en podcasts afspelen of hun moeder bellen op haar verjaardag – zonder hun handen van het stuur te moeten halen.

"Doordat u belangrijke functies van uw Volvo kunt bedienen met uw stem, kunt u uw handen op het stuur en uw ogen op de weg houden", zei Malin Ekholm. "Actieve veiligheidssystemen zoals City Safety, Run-off Road Mitigation en Oncoming Lane Mitigation met stuurhulp doen zo dienst als een extra paar ogen dat over u waakt."

Volvo Cars vindt dat afleiding ook moet worden aangepakt via camera's in de wagen en andere sensoren die de bestuurder in de gaten houden. Met dergelijke technologieën kan de wagen ingrijpen als een duidelijk afgeleide bestuurder (of een bestuurder onder invloed) niet reageert op waarschuwingssignalen en het risico loopt een ernstig, mogelijk dodelijk ongeval te veroorzaken.

De wagen zou dan bijvoorbeeld de snelheid kunnen beperken, de Volvo On Call-dienst verwittigen en als ultieme optie actief de wagen afremmen en veilig parkeren. Volvo Cars wil dat soort camera's introduceren op de volgende generatie van zijn modulair wagenplatform SPA2.

Volvo Car Group in 2019

Voor het boekjaar 2019 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14,3 miljard SEK (14,2 miljard SEK in 2018). De omzet voor het boekjaar bedroeg 274,1 miljard SEK (252,7 miljard SEK). In 2019 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 705.452 auto's, ofwel 9,8% meer dan in 2018 (642.253). De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwden het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2019 werden 705.452 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In 2019 telde Volvo Cars ongeveer 41.500 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

Keywords:

Safety, Technology, Press Releases

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).