

Persberichten

Jan 07, 2021 | ID: 276170

Volvo Cars wil elektrische productiecapaciteit in Gent verdrievoudigen na topjaar voor de verkoop van elektrische wagens

Volvo Cars verdrievoudigt de productiecapaciteit voor elektrische wagens in zijn fabriek in Gent om tegemoet te kunnen komen aan de snel groeiende vraag naar zijn reeks oplaadbare wagens, Recharge.

De capaciteitstoename komt er simultaan met de bekendmaking van de verkoopresultaten voor het volledige jaar 2020, waaruit een sterke groei van de vraag naar de Recharge-modellen blijkt. Het aandeel van Recharge-wagens als percentage van de totale verkoop is in 2020 meer dan verdubbeld ten opzichte van 2019.

Tegen 2022 zal de fabriek in Gent meer dan drie keer zoveel elektrische wagens kunnen produceren als nu, goed voor ongeveer 60 procent van de totale productiecapaciteit van de fabriek.

Gent bereidt zich momenteel voor om later dit jaar te starten met de productie van een tweede volledig elektrisch aangedreven Volvo-model op basis van de modulaire voertuigarchitectuur CMA. In de fabriek wordt nu al de XC40 Recharge gebouwd, de eerste volledig elektrische auto van Volvo, en een plug-inhybride versie van de XC40.

“Onze toekomst is elektrisch en onze klanten zien duidelijk het potentieel van onze Recharge-wagens”, aldus Javier Varela, hoofd van Global Industrial Operations and Quality. “We blijven ons assortiment verder elektrificeren en onze elektrische productiecapaciteit opdrijven, en Gent is daarbij een echte pionier voor ons wereldwijde productionetwerk.”

Volvo Cars is vastbesloten om een vooraanstaande fabrikant van elektrische wagens te worden en in de komende jaren zal het bedrijf verschillende volledig elektrische wagens op de markt brengen. Het wil dat tegen 2025 de helft van alle verkochte Volvo's volledig elektrisch is, en de andere helft hybride.

Gent is de eerste fabriek in het wereldwijde productionetwerk waar volledig elektrische wagens worden gebouwd, maar het bedrijf heeft ook plannen om de productiecapaciteit voor elektrische wagens in zijn andere vestigingen over de hele wereld uit te breiden.

Vorige maand kondigde Volvo Cars ook aan dat het elektromotoren gaat assembleren in zijn fabriek voor aandrijflijnen in het Zweedse Skövde en van plan is om tegen het midden van dit decennium zijn elektromotoren volledig in-house te produceren. Daarvoor zal het de komende jaren 700 miljoen SEK investeren. Volvo Cars investeert ook sterk in het interne ontwerp en de interne ontwikkeling van de elektromotoren voor de volgende generatie Volvo-wagens.

Volvo Car Group in 2019

Voor het boekjaar 2019 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14,3 miljard SEK (14,2 miljard SEK in 2018). De omzet voor het boekjaar bedroeg 274,1 miljard SEK (252,7 miljard SEK). In 2019 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 705.452 auto's, ofwel 9,8% meer dan in 2018 (642.253). De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo

Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwen het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2019 werden 705.452 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In 2019 telde Volvo Cars ongeveer 41.500 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2021

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).