

Press Release

Mar 02, 2021 | ID: 277408

Alle zuiver elektrische Volvo's enkel online beschikbaar

De plaats en manier waarop Volvo Cars contact legt met zijn klanten zal drastisch veranderen. Het traditionele groothandelsmodel maakt plaats voor online verkoop en sterke klantenrelaties.

Tegen 2030 wil Volvo een bedrijf zijn dat wereldwijd uitsluitend elektrische wagens verkoopt. Daarvoor zal het de komende jaren een volledig nieuwe reeks elektrische wagens lanceren, die enkel online beschikbaar zullen zijn.

Als onderdeel van een nieuwe commerciële strategie zal Volvo zwaar investeren in zijn kanalen voor online verkoop, het productaanbod radicaal vereenvoudigen en transparante vaste prijsmodellen hanteren.

Volvo Cars zal zich, in combinatie met online verkoop, concentreren op een eenvoudig aanbod voor klanten onder de naam 'Care by Volvo'.

"De toekomst van Volvo Cars steunt op drie pijlers: elektrisch, online en groei", aldus Lex Kerssemakers, hoofd van Global Commercial Operations. "We willen dat onze klanten gerust kunnen zijn en zorgeloos van een Volvo kunnen genieten. Daarom maken we het eenvoudiger om een wagen te kopen en ermee te rijden. Eenvoud en gemak staan centraal bij alles wat we doen."

De strategie richt zich op het snelst groeiende segment in de wereldwijde auto-industrie: de markt van elektrische premiumwagens. Volvo Cars wil de leider in dit segment worden en zal zich in de toekomst dan ook enkel focussen op de ontwikkeling van elektrische auto's.

Naast de forse investeringen in platformen voor online verkoop zal Volvo Cars, samen met zijn verkooppartners, ook sterkere klantenrelaties opbouwen. Die partners blijven een essentieel onderdeel van de klantenervaring en zullen een aantal belangrijke diensten blijven uitvoeren zoals auto's voorbereiden, afleveren en onderhouden.

"On- en offline moeten naadloos in elkaar overgaan", voegt Lex Kerssemakers eraan toe. "In welke fase van het traject de klant zich ook bevindt (online, in een showroom, in een Volvo Studio, in de wagen), de klantenervaring moet altijd uitmuntend zijn."

Care by Volvo, tot voor kort enkel gekend als de abonnementsdienst van Volvo Cars, zal worden uitgebreid en zal meer diensten aan klanten aanbieden voor meer gemak.

Wanneer je online een elektrische Volvo koopt, komt die met een handig onderhoudspakket. Dat bevat onder andere onderhoud, garantie, pechverhelping en waar beschikbaar ook verzekeringen en opties voor thuisladen.

Op de online flagshipstore [volvocars.com](https://www.volvocars.com) zal de aanmeldingsprocedure voor een elektrische Volvo veel eenvoudiger worden en minder stappen bevatten.

Om de bestelling vlot te laten verlopen en snel te kunnen leveren, zullen klanten kunnen kiezen tussen aantrekkelijke elektrische Volvo's die al geconfigureerd zijn.

Daarnaast zorgen de transparante en vaste prijsmodellen ook voor meer gemak en eenvoud.

Onderhandelingen zijn dus niet meer nodig; er is meer transparantie en meer vertrouwen.

Volvo Car Group in 2020

Voor het boekjaar 2020 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 8,5 miljard SEK (14,3 miljard SEK in 2019). De omzet voor het boekjaar bedroeg 262,8 miljard SEK (274,1 miljard SEK). In 2020 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 661.713 auto's, een daling van 6,2% ten opzichte van 2019 (705.452).

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2020 werden 661.713 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

Keywords:

Sustainability, Press Releases, Electrification

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).