

Persberichten

Mar 02, 2021 | ID: 277409

Volvo Cars gaat volledig elektrisch tegen 2030

Volvo Cars wil leider worden in de snelgroeende markt van elektrische premiumwagens en tegen 2030 een bedrijf zijn dat volledig elektrische wagens verkoopt.

Tegen die tijd wil het bedrijf alleen nog maar volledig elektrische wagens verkopen. Wagens in de wereldwijde productportfolio met een verbrandingsmotor, ook hybrides, zullen worden uitgefaseerd.

De transitie van het bedrijf om een fabrikant te worden van volledig elektrische auto's past in zijn ambitieuze klimaatplan. Het is de bedoeling om de CO₂-voetafdruk van alle wagens gedurende hun volledige levenscyclus systematisch te beperken door concrete acties te ondernemen.

Die beslissing steunt ook op de verwachting dat klanten volledig elektrische wagens sneller zullen accepteren als de wetgeving gewijzigd is en er snel meer kwalitatieve laadinfrastructuur toegankelijk is.

De focus van Volvo Cars op volledige elektrificatie staat niet op zichzelf, maar gaat gepaard met een sterkere focus op online verkoop en een vollediger, aantrekkelijker en transparanter aanbod voor consumenten onder de naam 'Care by Volvo'. Alle zuiver elektrische modellen zullen enkel online beschikbaar zijn.

De ambitie om tegen 2030 volledig elektrisch te zijn, is het gevolg van een versnelling van de elektrificatiestrategie van Volvo Cars. Dat is vooral te danken aan de sterke vraag naar elektrische wagens in de afgelopen jaren en de overtuiging dat de markt voor auto's met verbrandingsmotoren krimpt.

"We hebben rendabele groei nodig om succesvol te blijven. We kiezen ervoor om te investeren in de toekomst, die elektrisch en online is, in plaats van in een krimpende activiteit", aldus Håkan Samuelsson, Chief Executive Officer. "We willen absoluut een leider worden in het snelgroeende segment van elektrische premiumwagens."

Vorig jaar lanceerde Volvo Cars wereldwijd zijn eerste volledig elektrische wagen, de XC40 Recharge. Later vandaag zal het bedrijf zijn tweede volledig elektrische wagen onthullen, een nieuw model in de 40-reeks.

De komende jaren zal Volvo Cars enkele bijkomende elektrische modellen lanceren, en er volgen er nog meer. Het bedrijf wil dat al tegen 2025 de helft van alle verkochte Volvo's volledig elektrisch zal zijn en de andere helft hybride. Tegen 2030 moet dan elke verkochte auto volledig elektrisch zijn.

"Auto's met een verbrandingsmotor zijn geen lang leven beschoren", aldus Henrik Green, Chief Technology Officer. "We maken er werk van dat we tegen 2030 een fabrikant zijn van enkel elektrische wagens. Zo kunnen we voldoen aan de verwachtingen van onze klanten en zijn we een deel van de oplossing om de klimaatverandering te bestrijden."

Volvo Car Group in 2020

Voor het boekjaar 2020 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 8,5 miljard SEK

(14,3 miljard SEK in 2019). De omzet voor het boekjaar bedroeg 262,8 miljard SEK (274,1 miljard SEK). In 2020 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 661.713 auto's, een daling van 6,2% ten opzichte van 2019 (705.452).

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2020 werden 661.713 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

Keywords:

Sustainability, Press Releases

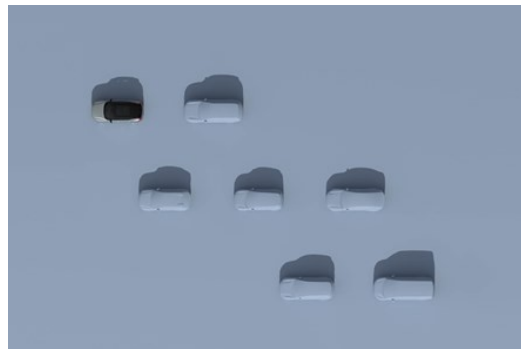
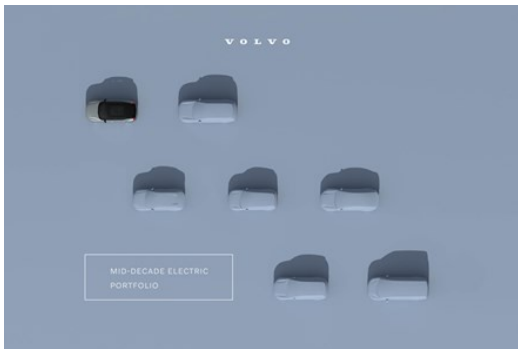
De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).