

Communiqués de presse

Mar 02, 2021 | ID: 277409

Volvo Cars passera au tout électrique d'ici 2030

Volvo Cars entend s'imposer en tant que leader sur le marché en forte croissance des voitures électriques haut de gamme et envisage de devenir un constructeur tout électrique d'ici 2030.

À compter de cette date, l'entreprise compte en effet vendre exclusivement des voitures 100 % électriques et supprimer de son portefeuille mondial tous les modèles équipés d'un moteur à combustion interne, y compris les véhicules hybrides.

Cette transition fait partie de l'ambitieux plan Climat de la marque, qui vise à réduire sans cesse l'empreinte carbone du cycle de vie de chaque voiture à travers des actions concrètes.

Sa décision s'appuie également sur la perspective d'une accélération de l'adhésion du consommateur au 100 % électrique, due à l'évolution de la législation et au développement rapide d'une infrastructure de recharge accessible et performante.

Parallèlement à son passage au tout électrique, Volvo Cars axe de plus en plus sa stratégie sur la vente en ligne ainsi que sur une offre consommateur plus complète, attractive et transparente sous l'égide de l'enseigne Care by Volvo. L'ensemble de ses véhicules tout électriques seront ainsi disponibles en ligne uniquement.

L'ambition pour 2030 représente une accélération de la stratégie d'électrification de Volvo Cars, en réponse à une forte demande de modèles électriques au cours des dernières années. Le constructeur automobile est par ailleurs convaincu que le marché du moteur thermique est en déclin.

« Pour continuer à prospérer, il nous faut une croissance rentable. Ainsi, plutôt que d'investir dans une activité en perte de vitesse, nous misons sur l'avenir, à savoir l'électrique et la vente en ligne », explique Håkan Samuelsson, CEO de Volvo Cars. « Devenir leader du segment en forte croissance de l'électrique haut de gamme mobilise tous nos efforts à l'heure actuelle. »

L'an passé, Volvo Cars a lancé sa première voiture tout électrique, le XC40 Recharge, sur divers marchés mondiaux. Un peu plus tard dans la journée, l'entreprise dévoilera sa deuxième voiture 100 % électrique, un nouveau modèle de la Série 40.

Dans les années à venir, Volvo Cars développera plusieurs nouveaux modèles électriques, suivis de bien d'autres. D'ici 2025 déjà, Volvo Cars prévoit que les véhicules tout électriques représenteront 50 % de ses ventes mondiales et compte ne plus commercialiser que des hybrides par ailleurs. Ensuite, à partir de 2030, toutes les voitures vendues seront entièrement électriques.

« Les véhicules équipés d'un moteur à combustion interne n'ont aucun avenir à long terme », indique le directeur de la technologie de l'entreprise, Henrik Green. « Nous sommes fermement résolus à devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030. Cela nous permettra de répondre aux attentes de nos clients et de faire partie de la solution dans la lutte contre le changement climatique. »

Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (839 millions d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 274,1 milliards de SEK (27 milliards d'euros) en 2019. Sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes mondiales ont atteint de 661 713 véhicules, soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019 (705 452 unités).

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2020, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 40 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de cette décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer 5 millions de contacts directs avec ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Sustainability, Press Releases

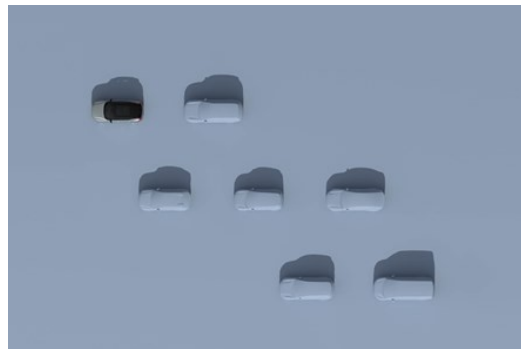
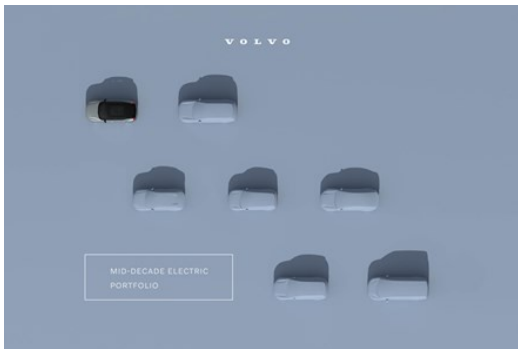
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).