

## Persberichten

Mar 09, 2021 | ID: 278978

# Alle zuiver elektrische wagens van Volvo worden standaard verkocht met Recharge-banden

Volvo Cars wil afwijken van de klassieke bandenuitrusting en zal alle volledig elektrische auto's in Noord- en Centraal-Europa standaard uitrusten met Recharge-banden, die het hele jaar door kunnen worden gebruikt.

Volvo wil het leven van zijn klanten vooral vergemakkelijken. Daarom worden de wagens uitgerust met één bandenset die beter bestand is tegen de weers- en wegomstandigheden dan zomer- of winterbanden. Op die manier moeten klanten niet meer twee keer per jaar hun banden laten verwisselen en wordt de CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderd.

De Recharge-banden zijn de eerste banden die het energielabel A hebben behaald en gedurende het volledige jaar kunnen worden gebruikt. Deze innovatie ligt volledig in lijn met de ambitie van het bedrijf om een toonaangevende rol te spelen in de sector door duurzamere producten aan te bieden.

Door met een zuiver elektrische Volvo XC40 met Recharge-banden te rijden kan het energieverbruik tot wel acht procent worden verminderd en het gemiddelde rijbereik worden vergroot in vergelijking met winterbanden\*.

Als consumenten steeds meer overschakelen naar één paar banden voor het volledige jaar, kan de productie van aluminium velgen worden verminderd en het klimaat dus nog meer worden ontlast.

“Bij elektrische auto's is het nog belangrijker om de rolweerstand van de banden laag te houden dan bij wagens met traditionele motoren, omdat dit een grotere invloed heeft op het verbruik en het rijbereik,” zei Gisela Blomkvist, hoofd van Volvo Cars Sustainability Centre. “Normaal is dat enkel het geval bij zomerbanden – maar met Recharge-banden kunnen we dat ook doortrekken tot in de wintermaanden. Op die manier kunnen we voor zowel onze klanten als het klimaat duidelijke voordelen verwezenlijken.”

In grote delen van Europa vormt de klassieke bandenuitrusting van zomer- en winterbanden niet altijd de veiligste optie voor de huidige weers- en wegomstandigheden.

Veiligheidsexperts van Volvo Cars hebben vastgesteld dat het minder veilig is om traditionele zomer- en winterbanden te gebruiken wanneer het droog of nat weer is en de temperaturen rond het vriespunt schommelen. In die omstandigheden zijn Recharge-banden de veiligste optie.

De Recharge-banden, die speciaal zijn ontwikkeld voor ons Recharge-assortiment, bieden het hele jaar door de meest constante veiligheidsprestaties en bieden de beste prestaties wanneer de weers- en wegomstandigheden vaak veranderen.

“In een perfecte wereld zou je elke ochtend wakker worden, uit je raam kijken, naar het weerbericht luisteren en op basis daarvan de juiste banden op je wagen monteren voordat je vertrekt,” zei Jan Ivarsson, senior veiligheidsexpert bij Volvo Cars Safety Centre. “Dat kan je natuurlijk niet verwachten van de mensen en daarom zijn de Recharge-banden het beste alternatief om onze klanten het hele jaar door te beschermen.”

Toch zijn de Recharge-banden misschien niet de beste optie voor iedereen. Voor klanten die in gebieden wonen met strenge winters, die vaak op sneeuw of ijs moeten rijden, of voor klanten die vaak naar zulke gebieden reizen, blijven traditionele winter- of spijkerbanden de veiligste keuze. Die zijn nog steeds beschikbaar als optie.

#### **Noot voor de redactie:**

- \*Bij de zuiver elektrische XC40 Recharge kan de CO<sub>2</sub>-uitstoot door elektriciteitsgebruik worden teruggebracht van 92 g/km tot 84 g/km (EU-28-mix) wanneer men met Recharge-banden rijdt in plaats van met Europese of Scandinavische winterbanden met energielabel C.
- Zuiver elektrische wagens van Volvo zullen in de volgende markten standaard uitgerust worden met Recharge-banden: België, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Hongarije, IJsland, Letland, Litouwen, Moldavië, Nederland, Noorwegen, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Slowakije, Tsjechië, Zweden en Zwitserland.
- Vandaag zijn zomerbanden de standaardoptie voor de volledig elektrische XC40 Recharge in de bovengenoemde markten.

---

#### **Volvo Car Group in 2020**

*Voor het boekjaar 2020 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 8,5 miljard SEK (14,3 miljard SEK in 2019). De omzet voor het boekjaar bedroeg 262,8 miljard SEK (274,1 miljard SEK). In 2020 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 661.713 auto's, een daling van 6,2% ten opzichte van 2019 (705.452).*

#### **Over Volvo Car Group**

*Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2020 werden 661.713 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.*

*In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).*

*In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat, dat de helft online verkocht wordt en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO<sub>2</sub>-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.*

#### **Keywords:**

Safety, Environment, Sustainability, Press Releases

---

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).