

Persberichten

Apr 27, 2021 | ID: 281055

Volvo Cars stelt nieuwe norm voor de auto-industrie: enige autofabrikant waarvan alle wagens Top Safety Pick Plus van IIHS behalen

De volledig elektrische Volvo XC40 Recharge werd door het Amerikaanse Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) bekroond met het label *TOP SAFETY PICK PLUS* (TSP+). Met de toevoeging van dit model is Volvo Cars het enige merk dat voor alle wagens in het assortiment het label TSP+ behaalt.

De Volvo XC40 Recharge is de eerste volledig elektrische kleine SUV die de award krijgt. Daarmee draagt hij bij aan het record dat vorige maand werd gevestigd voor de meeste TSP+-awards die in een jaar door een autofabrikant werden gewonnen sinds de start van de TSP+-uitreikingen in 2013.

IIHS bekroont wagens die maximale veiligheid bieden met het TSP+-label. Volvo Cars kreeg negen TSP+-awards in februari, vijf in maart en nu één in april, in het totaal dus vijftien awards voor 2021. Volvo Cars neemt specifieke veiligheidssystemen op in de standaarduitrusting van de wagen, waaronder Forward Collision Warning en automatische noodremsystemen. Samen met geavanceerde systemen om aanrijdingen met voetgangers en fietsers te vermijden zorgt dat ervoor dat de onderneming een unieke positie op de markt inneemt.

“Elke Volvo zorgt voor innovatieve bescherming bij een ongeval, en dat met om het even welke carrosserieuitvoering, motor of uitrusting”, zegt Anders Gustafsson, voorzitter en CEO van Volvo Car USA. “We zijn trots dat IIHS dat erkent en het Top Safety Pick Plus-label heeft verleend aan elke auto die we momenteel produceren. Geen enkele andere onderneming werd voor alle wagens in het assortiment bekroond.”

De volledig elektrische XC40 Recharge sluit zich aan bij de volgende wagens die het label TSP+ hebben gekregen.

De volgende modellen, geproduceerd na september 2020, hadden het TOP SAFETY PICK PLUS-label van IIHS op 31 maart 2021:

- Volvo S90
- Volvo S90 Recharge
- Volvo V90
- Volvo V90 Cross Country

De volgende modellen hadden het TOP SAFETY PICK PLUS-label van IIHS op 31 maart 2021:

- Volvo V60 Cross Country

Die modellen komen bij de lijst van auto's die het label TOP SAFETY PICK PLUS in februari kregen:

- Volvo S60
- Volvo S60 Recharge
- Volvo V60
- Volvo V60 Recharge
- Volvo XC40
- Volvo XC60
- Volvo XC60 Recharge
- Volvo XC90

- Volvo XC90 Recharge

Volvo Cars streeft ernaar dat niemand nog sterft of ernstig gewond raakt in een nieuwe Volvo. Volvo ontwikkelt voortdurend nieuwe veiligheidsfuncties, waaronder de invoering van een snelheidsbegrenzing in nieuwe wagens, bescherming bij ongevallen waarbij de auto van de weg af raakt en een nieuwe reeks veiligheidssensors, die voor het eerst gebruikt werden in de Volvo XC40 Recharge.

Volvo Car Group in 2020

Voor het boekjaar 2020 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 8,5 miljard SEK (14,3 miljard SEK in 2019). De omzet voor het boekjaar bedroeg 262,8 miljard SEK (274,1 miljard SEK). In 2020 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 661.713 auto's, een daling van 6,2% ten opzichte van 2019 (705.452).

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2020 werden 661.713 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

Keywords:

Press Releases, XC40, Product News, 2022, EX40

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).