

## Persberichten

Jun 02, 2021 | ID: 281801

# Volvo Cars opent de orderboeken voor de nieuwe, volledig elektrische C40 Recharge

Volvo Cars heeft officieel de orderboeken geopend voor de C40 Recharge, het nieuwste, 100% elektrische model van het bedrijf.

Als symbool van de onlangs aangekondigde nieuwe commerciële strategie is de C40 Recharge vanaf deze week online verkrijgbaar via [volvocars.com](https://volvocars.com) in een aantal Europese markten\*. Klanten kunnen bestellen vanuit het comfort van hun eigen huis of online bij hun dealer.

In lijn met zijn intentie om het modelaanbod minder complex te maken en prioriteit te geven aan aantrekkelijke voorgeselecteerde varianten, heeft Volvo Cars zijn assortiment van de C40 Recharge ingrijpend vereenvoudigd.

Klanten die een nieuwe C40 Recharge kopen, krijgen een handig onderhoudspakket met onder andere onderhoud, garantie, pechverhelping, maar ook verzekering en opties voor thuisladen.

*“Voor ons is de C40 Recharge de toekomst van Volvo”, zegt Lex Kerssemakers, Global Head of Commercial Operations bij Volvo Cars. “Dat komt omdat onze Volvo C40 Recharge veel meer is dan zomaar een nieuwe wagen. Het is ons allereerste volledig elektrische model. Bovendien is er aanzienlijke vooruitgang geboekt dankzij ons project om over te stappen op online verkoop ten behoeve van het comfort van de klant. Kortom, dit is een echt keerpunt voor het merk.”*

De C40 Recharge is de meest recente uiting van het engagement van Volvo Cars voor een ‘emissievrije’ toekomst. Het bedrijf zal in de komende jaren verschillende andere elektrische modellen op de markt brengen en wil dat tegen 2025 wereldwijd 50% van alle verkochte Volvo’s volledig elektrisch is. Vanaf 2030 zouden dan alle verkochte wagens volledig elektrisch moeten zijn.

De C40 Recharge biedt alle voordelen van een SUV, maar met een lager, gestroomlijnder design. De C40 Recharge heeft een opvallende achterbouw die perfect aansluit op de verlaagde daklijn. De vernieuwde voorbouw geeft de elektrische Volvo-modellen een nieuw gezicht met o.a. koplampen met geavanceerde pixeltechnologie.

Het interieur van de C40 Recharge is leverbaar in diverse kleuren en decoratieve opties die uniek zijn voor het model en biedt de hoge rijpositie die de liefhebbers van het merk waarderen. Het is ook de eerste Volvo die geheel ledervrij is.

Net als de XC40 Recharge is de C40 Recharge uitgerust met een van de beste infotainmentsystemen op de markt, dat samen met Google werd ontwikkeld op basis van het Android-besturingssysteem. Zo beschikt de klant over geïntegreerde Google-apps en -diensten, zoals Google Maps, Google Assistant en de Google Play Store.

Superieure connectiviteit is mogelijk dankzij onbepaalde data, en de C40 Recharge wordt op afstand geüpdatet. Op die manier blijft de wagen in de loop van de tijd verbeteren, ook nadat hij de fabriek heeft verlaten.

De aandrijving bestaat uit twee elektrische motoren – één op de voor- en één op de achteras – aangedreven door een 78 kWh-accu die snel kan worden opgeladen tot 80 procent in ongeveer

40 minuten. De geschatte actieradius is ongeveer 420 km en zou op termijn nog moeten verbeteren via software-updates.

De productie van de C40 Recharge start dit najaar in de productievestiging van Volvo Cars in het Belgische Gent, waar ook de XC40 Recharge wordt gebouwd.

#### **Noot voor de redactie:**

- De Volvo C40 Recharge kan vanaf nu worden besteld in Nederland en Noorwegen en vanaf donderdag 3 juni in Zweden en het Verenigd Koninkrijk. Andere markten volgen in de komende weken. De tarieven die op lokaal niveau van toepassing zijn, zijn beschikbaar op [volvocars.com](https://www.volvocars.com).
- De beschreven kenmerken kunnen optioneel zijn. De specificaties van het voertuig en het precieze klantenaanbod kunnen van land tot land verschillen of (nog) niet in alle markten verkrijgbaar zijn.
- Laadtijden zijn afhankelijk van factoren zoals buitentemperatuur, huidige accutemperatuur, laadapparatuur, en de toestand van de accu en de wagen.
- Rijbereik overeenkomstig de realistische WLTP-cyclus onder gecontroleerde omstandigheden voor een nieuwe wagen. Het werkelijke rijbereik kan variëren. De vermelde cijfers zijn gebaseerd op het voorlopige doel. Het uiteindelijke voertuigcertificaat is aangevraagd.
- Google, Android, Google Play en andere merken zijn handelsmerken van Google LLC.
- Informatie voor de klant beschikbaar op <https://www.volvocars.com/intl/v/cars/c40-electric>

---

#### **Volvo Car Group in 2020**

*Voor het boekjaar 2020 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 8,5 miljard SEK (839 miljoen EUR), tegenover 14,3 miljard SEK (1,4 miljard EUR) in 2019. De omzet voor dit boekjaar bedroeg 262,8 miljard SEK (25,9 miljard EUR), tegenover 274,1 miljard SEK (27 miljard EUR) in 2019. Over het volledige jaar 2020 haalde de groep een wereldwijde verkoop van 661.713 wagens, dat is 6,2% minder dan in 2019 (705.452 eenheden).*

#### **Over Volvo Car Group**

*Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld, met 661.713 verkochte wagens in 2020 in een honderdtal landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).*

*In 2020 telde Volvo Cars gemiddeld ongeveer 40.000 voltijdse medewerkers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in het Zweedse Göteborg. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (Verenigde Staten) en Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).*

*Op basis van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling 'Freedom to Move' wil Volvo Cars zijn klanten de vrijheid geven om zich op een gepersonaliseerde, duurzame en veilige manier te verplaatsen. Het bedrijf zet die intentie om in een drieledige ambitie: tussen nu en het midden van dit decennium wil het ervoor zorgen dat volledig elektrische voertuigen goed zijn voor de helft van zijn wereldwijde verkoop, en wil het 5 miljoen directe klantenrelaties genereren. Daarnaast zet Volvo Cars zich in om zijn CO<sub>2</sub>-voetafdruk terug te dringen en zo tegen 2040 een klimaatneutraal bedrijf te worden.*

#### **Keywords:**

Press Releases, EC40, Product News, 2022

---

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).