

Communiqués de presse

Jun 02, 2021 | ID: 281801

Volvo Cars ouvre ses carnets de commande pour le nouveau C40 Recharge tout électrique

Volvo Cars a officiellement ouvert ses carnets de commande pour le C40 Recharge, le dernier modèle 100 % électrique de la société.

Véhicule emblème de la nouvelle stratégie commerciale que la société a récemment annoncée, le C40 Recharge est disponible dès cette semaine en ligne via volvocars.com sur quelques marchés européens*. Les clients peuvent commander confortablement depuis chez eux ou passer une commande en ligne auprès de leur concessionnaire.

Dans sa volonté de réduire la complexité de sa gamme de modèles et de donner la priorité à des variantes présélectionnées attractives, Volvo Cars a largement simplifié l'offre du C40 Recharge.

L'achat d'un nouveau C40 Recharge s'accompagnera d'une offre Care pratique incluant des éléments comme l'entretien, la garantie, l'assistance routière mais aussi l'assurance et des options de recharge à domicile le cas échéant.

« Pour nous, le C40 Recharge est l'avenir de Volvo, a déclaré Lex Kerssemakers, responsable des opérations commerciales mondiales chez Volvo Cars. C'est parce que notre Volvo C40 Recharge est bien plus qu'un nouveau véhicule. Il s'agit de notre tout premier modèle entièrement électrique. En outre, une avancée significative est en marche à la faveur de notre projet de transition vers la vente en ligne au profit du confort des clients. En résumé, cela marque un réel tournant pour la marque ».

Le C40 Recharge est la toute dernière expression de l'engagement de Volvo Cars en faveur d'un futur « zéro émission ». La société va déployer plusieurs autres modèles électriques dans les années à venir et a pour ambition que les véhicules tout électriques représentent 50 % de son volume de ventes mondial d'ici 2025. À partir de 2030, toutes les voitures vendues devraient être entièrement électriques.

Si le C40 Recharge offre tous les avantages d'un SUV mais avec un design plus bas et plus racé. Le C40 Recharge affiche un design arrière saisissant parfaitement en phase avec la ligne de toit plus basse. Quant au nouveau design avant, il introduit le nouveau visage des modèles électriques Volvo et inclut des phares dotés d'une technologie de pixels de pointe.

Disponible dans de multiples coloris et avec plusieurs options décoratives propres au modèle, l'habitacle du C40 Recharge offre la position de conduite haute chère aux amateurs de la marque. Il s'agit également du premier véhicule Volvo à n'intégrer aucun élément en cuir.

À l'image du XC40 Recharge, le C40 Recharge propose l'un des meilleurs systèmes d'infodivertissement du marché, développé conjointement avec Google et reposant sur le système d'exploitation Android. Les utilisateurs peuvent bénéficier des applications et services Google intégrés, tels que Google Maps, Google Assistant et le Google Play Store.

Disposer de données illimitées permettra de profiter d'une meilleure connectivité et le C40 Recharge est conçu pour recevoir les mises à jour logicielles par voie hertzienne ce qui signifie que le véhicule continuera à s'améliorer même après avoir quitté l'usine.

La propulsion comprend deux moteurs électriques – l'un sur l'essieu avant, l'autre sur l'essieu arrière – alimentés par une batterie de 78 kWh, qui peut être rechargée à 80 % en une quarantaine de minutes. L'autonomie prévue est d'environ 420 km et devrait s'améliorer au fil du temps grâce aux mises à jour logicielles à venir.

La production du C40 Recharge débutera cet automne dans la même usine de fabrication Volvo Cars que le XC40 Recharge, à Gand, en Belgique.

Notes aux rédacteurs :

- Le Volvo C40 Recharge peut dès à présent être commandé aux Pays-Bas et en Norvège et à partir du jeudi 3 juin en Suède et au Royaume-Uni. D'autres marchés suivront dans les semaines à venir. La tarification applicable au niveau local est consultable sur [volvocars.com](https://www.volvocars.com).
- Les fonctionnalités décrites sont susceptibles d'être proposées en option. Les spécifications du véhicule et l'offre client précise peuvent varier selon le pays ou ne pas (encore) être disponibles sur tous les marchés.
- Les temps de recharge dépendent de plusieurs facteurs, tels que la température extérieure, la température actuelle de la batterie, le matériel de charge, l'état de la batterie et l'état du véhicule.
- Autonomie établie selon le cycle de conduite WLTP réaliste dans des conditions contrôlées pour une nouvelle voiture. L'autonomie réelle est susceptible de varier. Les chiffres donnés reposent sur des objectifs préliminaires. Certification du véhicule final en cours.
- Google, Android, Google Play et d'autres marques sont des marques de Google LLC.
- Informations clients disponibles sur <https://www.volvocars.com/intl/v/cars/c40-electric>

Volvo Car Group en 2020

Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (839 millions d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 274,1 milliards de SEK (27 milliards d'euros) en 2019. Sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes mondiales ont atteint de 661 713 véhicules, soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019 (705 452 unités).

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2020, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 40 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de cette décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer 5 millions de contacts directs avec ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

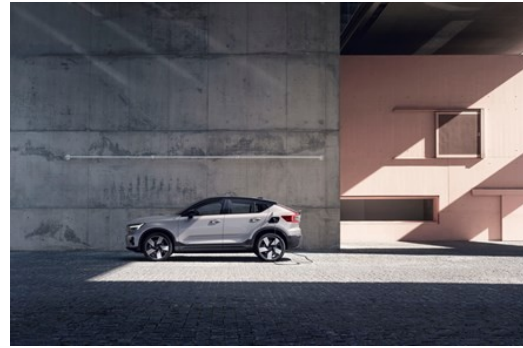
modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).