

Press Release

Jun 02, 2021 | ID: 281876

Volvo C40 Recharge: op weg naar de toekomst met op een icoon geïnspireerde designelementen

**Een cross-over met de ziel van een SUV en de daklijn van een coupé
Een rijconcept exclusief ontwikkeld voor pure e-mobiliteit
De ontwerpers haalden hun inspiratie bij een model dat zijn 60e verjaardag viert: de Volvo P1800**

Keulen. De toekomst krijgt vorm dankzij een designicoon: In de Volvo C40 Recharge zien we de reïncarnatie van een design dat dan wel 60 jaar oud is, maar nog steeds buitengewoon mooi oogt: dat van de Volvo P1800. Het is die legendarische sportcoupé, die zijn 60e verjaardag viert, waarbij de ontwerpers hun inspiratie vonden voor het nieuwe robuuste cross-overmodel dat de bouw van een SUV combineert met de lijnen van een coupé. De Volvo C40 Recharge wordt vanaf eind 2021 geleverd aan de eerste klanten en wordt de eerste Volvo die uitsluitend wordt aangedreven met elektrische technologie en uitsluitend online wordt verkocht. Hij zou dus wel eens een erg belangrijk nieuw hoofdstuk in de geschiedenis van het bedrijf kunnen vormen.

Ook de Volvo P1800 werd met veel enthousiasme onthaald toen hij zestig jaar geleden werd voorgesteld. De tweezitter, eerder een sportieve Gran Turismo dan een echte sportwagen, rolde voor het eerst van de band in mei 1961 – het begin van een lang succesverhaal. Naast zijn 1,8-liter-B18B-viercilindermotor met een prestatievermogen van 66 kW (90 pk) had hij een dynamische look met een kenmerkende schouderlijn en een daklijn in coupéstijl.

Ontwerper liet zich inspireren door geschiedenis

De nieuwe Volvo C40 Recharge zet die traditie voort met een even opvallende combinatie van een vernieuwend ontwerp en een volledig elektrische aandrijving. “Wanneer we ons inspireren op een iconische wagen als de Volvo P1800 voor het ontwerp van een nieuw, toekomstgericht model, is het belangrijk dat we niet gewoon met een gemoderniseerde remake van een retrowagen komen”, legt Robin Page, Head of Design bij Volvo Cars, uit. “De smaak en de noden van klanten evolueren in de loop der tijd, dus moeten we het DNA transponeren naar een nieuw tijdperk. Dat is precies wat we hebben gedaan met de Volvo C40 Recharge.”

Net als zijn voorouder is de cross-over een revolutionair model. De Volvo C40 Recharge is als eerste Volvo ooit uitsluitend elektrisch verkrijgbaar. Daardoor kregen de ontwerpers bepaalde nieuwe vrijheden: De radiatorgrille die nodig is bij verbrandingsmotoren kon grotendeels worden weggelaten, terwijl een voorpaneel in dezelfde kleur als het chassis vorm en functie combineert. Het centraal aangebrachte Volvo-logo verbergt op elegante wijze de geavanceerde radar- en sensortechnologie. De nieuw ontworpen neus wordt geflankeerd door koplampen met pixelatedtechnologie met het ‘Thor’s Hammer’-merkdesign.

Het silhouet als sleutelement

Het zijaanzicht is nog opvallender: het accentueert perfect het 4,43 meter lange en 1,58 meter hoge cross-overkarakter en de dynamische proporties. “Het silhouet is het sleutelement van ons nieuwe elektrische model. We hebben een symbiose van elegantie, dynamiek en robuustheid gecreëerd”, zegt Page. Ondanks typische SUV-elementen – grotere bodemvrijheid, uitlopende wielkasten – is de gelijkenis met het design van de 4,36 meter lange en slechts 1,28 meter hoge Volvo P1800 onmiskenbaar: de opvallende schouderlijn met zijn kenmerkende knik en de naar

achteren aflopende lage daklijn zijn op-en-top sportcoupé.

Achterkant met karakter

Het zwart panoramisch glazen dak gaat over in een zacht aflopende achterraut. De spoilers op het dak en de hatchback benadrukken de sportieve look en verbeteren bovendien de neerwaartse kracht, vooral bij hogere snelheden. De verfijnde aerodynamica verbetert ook het bereik met twee tot vier procent. De opvallend ontworpen verticale ledachterlichten accentueren de achterkant nog meer. Een ander opvallend element is het 'Recharge Twin'-logo. Het verwijst naar de twee elektromotoren van 150 kW (204 pk) op de voor- en achteras.

Modern en duurzaam interieur

Ook het interieur zou wel eens een stijlicoon kunnen worden: de Volvo C40 Recharge is het eerste Volvo-model dat volledig ledervrij is. In plaats daarvan zijn nieuwe materialen gebruikt, zoals de 'Microtech'-textielbekleding voor de stoelen en duurzamere alternatieven van bijvoorbeeld gerecycleerde plastic flessen. De doorzichtige driedimensionele inlegplaatjes zijn een wereldprimeur: dankzij hun achtergrondverlichting ontstaat er een natuurlijke, rustgevende sfeer bij het rijden bij schemerlicht of in het donker, en een daglichtsensor past het effect aan de lichtomstandigheden aan. Het patroon van het inlegplaatjes is geïnspireerd op topografische berglandschappen.

Ook het salesconcept is revolutionair

Volvo heeft nog een andere primeur in petto voor zijn volledig elektrische Volvo C40 Recharge: het verkoopt het cross-overmodel – en in de toekomst al zijn elektrische wagens – uitsluitend online. Volvo heeft ook besloten om zich te beperken tot de populairste uitrustingsvarianten om de complexiteit van het modellengamma te verminderen. Bovendien kunnen klanten profiteren van een uitgebreid servicepakket.

Keywords:

P1800, Corporate News, Press Releases, 1960, 1961, Volvo P1800, EC40, Product News, 2022

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director
Volvo Car Belux
Mobile: 0032 475 438275
rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).