

Communiqués de presse

Jun 02, 2021 | ID: 281876

Volvo C40 Recharge : sur la route du futur avec des éléments de design inspirés d'un véhicule emblématique

Un crossover combinant le caractère du SUV à la ligne de toit de style coupé
Un concept de conduite exclusivement pensé pour une mobilité 100 % électrique
Une inspiration des designers qui célèbre le 60^{ème} anniversaire du Volvo P1800

Cologne. L'icône du design à la rencontre du futur : plus de 60 années séparent le Volvo P1800 du Volvo C40 Recharge, mais un design extraordinaire les réunit. Le légendaire coupé sport qui fête son 60^{ème} anniversaire a inspiré la conception du modèle crossover de type SUV aux lignes de coupé. Le Volvo C40 Recharge sera commercialisé fin 2021 – il s'agit de la première gamme Volvo à être exclusivement alimentée par une technologie tout électrique et à être uniquement vendue en ligne. Grâce à ce véhicule, l'entreprise pourrait bien écrire un nouveau chapitre de son histoire.

Comme pour le nouveau Volvo C40 Recharge, le Volvo P1800 a également fait sensation lors de sa sortie. En mai 1961, le véhicule biplace, qui s'apparentait davantage à un Gran Turismo sportif qu'à une véritable voiture de sport, a été produit en série et a ainsi marqué le début de l'histoire d'une success story. Outre son moteur 1,8 litre à quatre cylindres B18B d'une puissance de 66 kW (90 ch), il se distinguait par son profil dynamique et ses lignes de caisse et de toit de style coupé.

Des designers inspirés par l'histoire

Le nouveau Volvo C40 Recharge poursuit d'une façon étonnamment similaire cette tradition en combinant un design innovant et un concept de conduite tout électrique. « *Lorsque la source d'inspiration pour la conception d'un nouveau modèle innovant se fonde sur l'héritage d'un emblème du design comme le Volvo P1800, il est important de ne pas simplement créer une version modernisée d'un véhicule ancien*, explique Robin Page, responsable Design chez Volvo Cars. *Les goûts et les besoins des clients évoluent au fil du temps ; nous devons donc inscrire notre ADN dans une nouvelle ère. Et c'est exactement ce que nous faisons avec le Volvo C40 Recharge* ».

Comme son prédécesseur, le modèle crossover casse les codes. Le Volvo C40 Recharge est le tout premier véhicule Volvo à être exclusivement électrique. Ceci donne aux designers une nouvelle liberté : ils peuvent se passer de la grille de radiateur nécessaire aux moteurs à combustion et proposer un panneau avant de la même couleur que le châssis qui combine forme et fonctionnalité. Au centre, le logo Volvo placé dissimule élégamment la technologie avancée basée sur des radars et des capteurs. Le nouveau design de l'avant est complété par des phares à technologie Pixel LED en forme de « marteau de Thor » caractéristique de la marque.

La silhouette est l'élément clé

La vue de profil est encore plus frappante : le caractère du crossover de 4,43 mètres de long et 1,58 mètre de haut avec ses proportions dynamiques est parfaitement mis en valeur. « *La silhouette est l'élément clé de notre nouveau véhicule électrique. Élégance, dynamisme et puissance entrent en symbiose* », déclare Page. Avec toutefois des éléments caractéristiques du SUV - une hauteur libre plus élevée, des passages de roue élargis -, le lien avec les éléments de

design du Volvo P1800 de 4,36 mètres de long et seulement 1,28 mètre de haut est sans équivoque : l'incroyable ligne de caisse avec son profil caractéristique n'est qu'une réminiscence du coupé sport avec la ligne de toit basse glissant vers l'arrière.

Un arrière au caractère affirmé

Le toit panoramique noir se fond dans une vitre arrière légèrement inclinée. Les ailerons sur le toit et le hayon soulignent le caractère sportif et améliorent également la portance négative, notamment à plus grande vitesse. Dans le même temps, l'aérodynamique sophistiquée améliore également l'autonomie de deux à quatre pour cent. Les feux arrière à LED verticaux au design étonnant donnent encore davantage de cachet à l'arrière. L'emblème « Recharge Twin » est un autre élément distinctif et fait référence aux deux moteurs électriques 150 kW (204 ch) placés sur les essieux avant et arrière.

Un intérieur moderne et durable

L'intérieur pourrait bien s'inscrire également au rang des références iconiques : en effet, le Volvo C40 Recharge est le premier modèle Volvo sans cuir. De nouveaux matériaux comme le revêtement en textile « microtech » sont utilisés pour les sièges et des alternatives plus durables à partir de bouteilles de plastique recyclées, par exemple, sont privilégiées. Les incrustations 3D translucides constituent une première mondiale : leur rétroéclairage crée une atmosphère naturelle et paisible lors de la conduite au crépuscule ou dans l'obscurité et un capteur de lumière du jour ajuste l'effet en fonction des conditions d'éclairage réelles. Le motif des incrustations est inspiré des paysages de montagne.

Le concept de vente est également révolutionnaire

Avec le C40 Recharge tout électrique, un nouveau tournant est également pris : Volvo vend le modèle crossover - comme ce sera le cas pour tous les véhicules électriques à l'avenir - en ligne exclusivement. Volvo se concentre sur quelques variantes d'équipement appréciées afin de simplifier la complexité de sa gamme de modèles. Les clients profitent également d'une offre de services complète.

Mots clés:

P1800, Corporate News, Press Releases, 1960, 1961, Volvo P1800, EC40, Product News, 2022

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

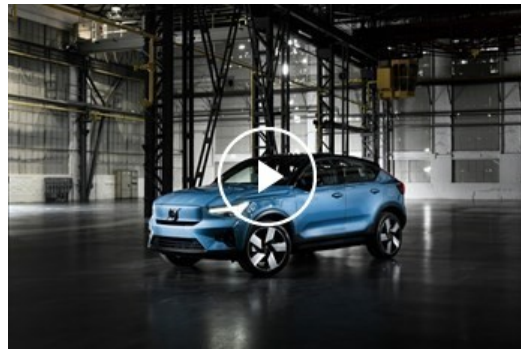
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).