

## Persberichten

Jun 07, 2021 | ID: 282460

# Het verhaal van Volvo C40 Recharge: de rust van de Scandinavische natuur met de betrouwbaarheid van een geavanceerd elektrisch systeem

In vele opzichten is de Volvo C40 Recharge de toekomst van Volvo Cars: hij is het eerste volledig elektrische Volvo-model ooit en is online verkrijgbaar met een handig Care-aanbod. Bovendien zorgen de SUV-eigenschappen en -voordelen samen met het lagere profiel ervoor dat Volvo Cars een nieuw segment betreedt, en dat doet het met een geavanceerd ontwerp en functies die u nog niet eerder op de wagens van Volvo gezien hebt.

“De C40 staat symbool voor elektrificatie en doet dat met glans”, zegt Robin Page, Head of Design bij Volvo Cars. “Hij heeft de persoonlijkheid van de XC40, die bij velen in de smaak valt, maar hij is nog verbeterd dankzij zijn dynamische aanblik en gestroomlijnd profiel. Het is een erg aantrekkelijk product voor wie houdt van de ongedwongenheid van een SUV in een modern pakket.”

De C40 is gebouwd op het fundament van de XC40 en heeft dezelfde kracht en uitgesproken persoonlijkheid, maar voegt er lichtheid en een sportieve touch aan toe. De idee om nieuwe paden te betreden met iets vertrouwd zit ‘m ook in de details: de typerende ‘Thor’s Hammer’-koplampen zijn verbeterd met nieuwe pixelleds, die zich automatisch aanpassen aan het omgevingslicht en afzonderlijk in- en uitgeschakeld kunnen worden voor een optimaal lichtpatroon. De even kenmerkende verticale achterlichten werden gesegmenteerd, een getuige van de technische uitdaging om één groot licht te laten doorlopen langs de daklijn, en tegelijk een moderne invulling van een klassiek ontwerp.

### Voortzetting van het DNA

Net als de XC40 zag de C40 het levenslicht als een spontane schets van een van de designers in het team. Yury Zamkavenka’s ontwerp kon gelijk voortbouwen op het oorspronkelijke idee”, aldus T. Jon Mayer, Head of Exterior Design.

“Dat gebeurt niet vaak. Dan zijn het altijd de meer karaktervolle ideeën die tot bloei komen, omdat ze zo’n pure uitdrukking zijn van dat eerste ontwerp”, vervolgt T. Jon, die toevoegt dat het unieke karakter van de auto – zijn imponerende zitpositie gecombineerd met een gestroomlijnde vorm – duidelijk wordt als de C40 zich op de weg naast andere wagens bevindt.

“Mijn favoriete aanzichten van de wagen zijn de 7/8-achteraanzichten, die de zijkant en het coupé-lijnprofiel tonen”, zegt T. Jon. “Het SUV-karakter blijkt uit de erg grote wielen en zijn robuuste persoonlijkheid, ondanks de verfijnde daklijn. Hij is gebouwd op het stevige fundament van de XC40, maar op een dynamischer manier. Die combinatie zorgt voor een heel andere expressie die toch onmiskenbaar ons DNA in zich draagt.”

Dat DNA onderscheidt zich door een Scandinavische benadering van de vormtaal: secties zijn weggelaten en uitgespaard uit de solide vorm, wat een gevoel van puurheid en finesse geeft, een ongedwongen vertrouwen.

“Het ontwerp ademt stevigheid, wat zich vertaalt in een veilig gevoel”, zegt T. Jon. “Onder de oppervlakte is dit een werkpaard dat je bescherming biedt, terwijl de vormgeving zo licht en efficiënt mogelijk is.”

### Natuur en licht

Op basis van deze ontwerpprincipes – en geïnspireerd door de stilte, het licht en de vrijheid van de Scandinavische natuur – wordt het vertrouwen van het buitendesign gekoppeld aan een binneninrichting gekenmerkt door het kalmerende effect van de natuur. Zo heeft de wagen een groot panoramisch glazen dak dat de cabine luchtiger maakt en korte winterdagen optimaal benut,

terwijl de grenzen tussen binnen en buiten vervagen op heldere zomernachten.

“Zweden is het grootste deel van het jaar donker en grijs. Maar als de zon schijnt, zijn de kleuren veel levendiger dan om het even waar”, zegt Lisa Reeves, Head of Interior Design. “Het gras is groener, de zee blauwer. Dat zie je in onze architectuur: huizen hebben veel glas om zo veel mogelijk licht binnen te laten, en het open interieur zorgt dat het licht overal binnen in het huis kan komen. Licht en natuur zijn belangrijk in onze cultuur en daarom toonaangevende thema’s voor het interieur van de C40.

De kleur Fjord Blue, die geïnspireerd is op de diepe inhammen aan de Scandinavische westkust, breidt in het interieur een verlengstuk aan de buitenvormgeving, met gekleurde tapijstroken die van de vloer omhooglopen naar de zijkanten van de tunnelconsole en de voordeuren. Dit vormt de basis voor de transparante grafische elementen met achtergrondverlichting op het dashboard en de voordeurpanelen, die een knipoog zijn naar de spectaculaire, serene berglandschappen in het Zweedse nationaal park Abisko.

“We gebruikten de topografische contouren van het park om een abstract, digitaal design met gelaagd patroon te maken”, zegt Rekha Meena, Senior Design Manager voor kleuren en materiaal. “Het ledlicht dat door het oppervlak schijnt, zorgt voor een knap en sfeervol driedimensionaal effect.”

Niet alleen de natuur is een bron van inspiratie, maar ook de talloze duurzame materialen die in het interieur gebruikt worden. De topografische afwerkingspanelen zijn gedeeltelijk vervaardigd uit gerecycleerd plastic, terwijl het tapijt voor 100% uit gerecycleerde plastic petflessen bestaat. De C40 is de eerste Volvo met volledig ledervrij interieur: de ene bekledingsoptie is met natuurlijk hernieuwbare wolvezel, de andere combineert suèdetextiel (ook gemaakt van gerecycleerd plastic) en microtechmateriaal.

“Het team kleur en materiaal heeft ernaar gestreefd slimme, innovatieve, lichte en duurzame materialen te gebruiken, die passen bij zowel het design als het aandrijfsysteem van de C40”, zegt Rekha. “Alle nieuwe technologieën die we ontwikkelen, geven het team kleur en materiaal meer bewegingsvrijheid. Biologische materialen zijn aantrekkelijker en innovatiever dan leer, en ze maken de auto duurzamer.”

De lay-out van het interieur geeft een gevoel van organisatie en doordachttheid, waarbij functionaliteit de doorslag geeft. De C40 is een reïncarnatie van het opgeruimde gevoel van de XC40, die slimme, uitgekende manieren biedt om alle belangrijke spullen binnen handbereik op te bergen. Minimalisme is een overkoepelend thema, wat een blik op het instrumentenpaneel nog duidelijker maakt.

### **Een symbool van de volgende generatie**

Hernieuwbare en gerecycleerde materialen gebruiken is één deel van het duurzaamheidsvraagstuk, het andere is dat de auto geheel elektrisch is. Maar om de boodschap van elektrificatie goed over te brengen, moet de C40 er ook knap uitzien; dat lukt dankzij zijn eigenschappen die symboliek koppelen aan functie.

Het nieuwe wielontwerp, dat beïnvloed werd door de Volvo 360c-conceptauto uit 2018, is aerodynamischer en zorgt voor een dynamische look die past bij het aandrijfsysteem; de achterspoiler kenmerkt en ondersteunt de neerwaartse kracht op de auto; en de daklijn vergroot de aerodynamische efficiëntie, wat functionaliteit koppelt aan het visuele. En dan zijn er nog elementen waar de boodschap subtiel de bovenhand neemt, zoals de gesloten grille en het contrasterende dak.

“Als symbool van de elektrische auto is de neus erg belangrijk”, zegt Robin Page. “Eerlijkheid hoort bij onze designtaal, en de realiteit is dat een elektrische wagen geen grote luchtinlaat nodig heeft. Deze auto is gebaseerd op de XC40, die wel een grille had. Dat kunnen we niet zomaar negeren en een superlage, volledig voorgevormde neus maken. Dat wilden we sowieso niet voor deze auto, want de C40 heeft een sprekend vooraanzicht. We vonden een goede oplossing met sterke, zuivere grafische lijnen. Samen met het contrasterende dak, waarmee we de elektrische wagens uit de 40-reeks onderscheiden, is het een van de ingrediënten die onze reis naar volledige elektrificatie benadrukt.

---

### **Volvo Car Group in 2020**

*Voor het boekjaar 2020 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 8,5 miljard SEK (14,3 miljard SEK in 2019). De omzet voor het boekjaar bedroeg 262,8 miljard SEK (274,1 miljard SEK). In 2020 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 661.713 auto's, een daling van 6,2% ten opzichte van 2019 (705.452).*

### **Over Volvo Car Group**

*Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2020 werden 661.713 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.*

*In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).*

*In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat, om de helft van zijn wereldwijd volume online te verkopen en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO<sub>2</sub>-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.*

## Keywords:

Press Releases, EX40, 2021, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **Wout De Vuyst**

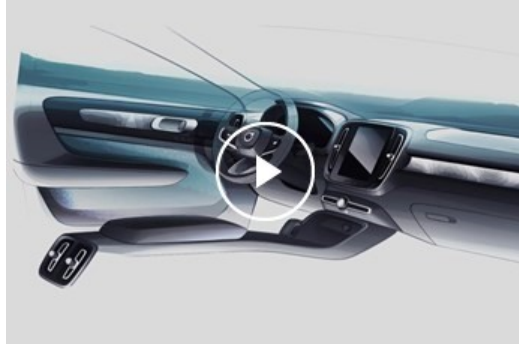
Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).