

Persberichten

Jun 09, 2021 | ID: 282734

Volvo Cars biedt zijn klanten voorkeursprijzen voor snelladen en een naadloze ervaring

Volvo Cars werkt aan zijn ambitie om klanten met een Recharge-wagen uitgebreide en gemakkelijke toegang te bieden tot openbaar opladen. Hiertoe wil het de laadkosten voortdurend over de hele lijn verlagen voor zijn klanten, de laadervaring verbeteren en zijn oplaadnetwerken uitbreiden.

Via een nieuwe en versterkte samenwerking met oplaadpuntenplatform Plugsurfing zal Volvo Cars zijn klanten een sterk gereduceerde oplaadprijs aanbieden bij Ionity-laadpunten in heel Europa. Vanaf 1 juli 2021 betalen bestuurders van zuiver elektrische Volvo's 0,35 EUR/kWh bij de meer dan 340 laadstations met hoog vermogen van Ionity in 24 Europese landen, gedurende de eerste 12 maanden dat ze eigenaar zijn van een zuiver elektrische Volvo. *

“We zijn verheugd dat we onze klanten een van de meest concurrerende prijzen kunnen aanbieden voor het opladen bij Ionity, een van de grootste openbare snellaadnetwerken van Europa”, zegt Olivier Loedel, hoofd Electrification Ecosystem bij Volvo Cars. “Deze samenwerking is een eerste stap in onze wereldwijde ambitie om onze klanten van Recharge-wagens te helpen snel te reizen tegen veel lagere oplaadkosten, waar ze zich ook bevinden.”

“Het komt erop neer dat klanten een vlotte toegang willen tot de openbare oplaadinfrastructuur”, aldus Tatu Kulla, CEO van Plugsurfing. “De prijs en kwaliteit van de digitale infrastructuur zijn essentiële aspecten van een uitstekende gebruikerservaring. Wij waarderen de strategische partners die deze visie met ons delen en zoeken naar gezamenlijke oplossingen.”

Om klanten een naadloze oplaadervaring te bieden, zal Volvo Cars binnenkort van zijn vernieuwde smartphone-app, Volvo Cars-app**, een geconsolideerd digitaal oplaadplatform maken.

Het zal functies bevatten zoals navigatie naar oplaadstations, afstandsbediening voor laden, laadmeldingen en betalingen. Zo wordt elke stap van het laden gemakkelijker en wordt een reis met een elektrische Volvo handiger dan ooit tevoren.

“Volvo Cars wil het huidige gefragmenteerde openbare laadlandschap veranderen in een handige en zorgeloze all-in-ervaring”, zei Olivier Loedel. “Dit willen we bereiken door onze klanten een geïntegreerd digitaal laadplatform aan te bieden en te zorgen voor een vlotte toegang tot de grootste laadnetwerken ter wereld.”

De Volvo Cars-app is een bijgewerkte versie van de alom gewaardeerde Volvo on Call-app en werd ontworpen om klanten van Volvo Cars een handig en voortdurend bijgewerkt platform te bieden, met toegang tot tal van functies en diensten.

Noot voor de redactie

* De voorkeursprijzen zullen gelden via de Plugsurfing-kaart of de Plugsurfing-app voor klanten van zuiver elektrische Volvo's, vanaf 1 juli 2021. Ze zullen gelden voor nieuwe klanten gedurende de eerste 12 maanden na aankoop van hun wagen en voor bestaande klanten gedurende 12 maanden met ingang van 1 juli 2021.

** De beschikbaarheid van de Volvo Cars-app verschilt van markt tot markt. Specifieke compatibiliteit is afhankelijk van het automodel, bouwjaar en de in de fabriek geïnstalleerde

uitrusting.

Volvo Car Group in 2020

Voor het boekjaar 2020 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 8,5 miljard SEK (14,3 miljard SEK in 2019). De omzet voor het boekjaar bedroeg 262,8 miljard SEK (274,1 miljard SEK). In 2020 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 661.713 auto's, een daling van 6,2% ten opzichte van 2019 (705.452).

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2020 werden 661.713 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat, om de helft van zijn wereldwijd volume online te verkopen en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

Over Plugsurfing

Plugsurfing is een pionier in de nieuwe golf van duurzame mobiliteit en richt zich op oplaadgemak voor elektrische wagens. Plugsurfing brengt de energie tot bij de bestuurders van elektrische voertuigen met een platform dat meer dan 650.000 bestuurders bedient en die bestuurders verbindt met meer dan 200.000 oplaadpunten in heel Europa. Wij bedienen toonaangevende exploitanten van oplaadpunten, autofabrikanten en wagenparken met ons digitale platform dat al meer dan 17 miljoen laadsessies heeft verwerkt. Plugsurfing werd in 2012 opgericht in Berlijn en werd in 2018 volledig overgenomen door Fortum Oyj.

<https://www.plugsurfing.com/>

Keywords:

Press Releases, Electrification

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).