

Press Release

Jun 10, 2021 | ID: 282722

Volvo Car Belgium neemt niet deel aan het Autosalon in 2022.

Volvo Car Belgium heeft het jaar sterk ingezet met een marktaandeel einde mei van 4,51%, komende van 3,59% vorig jaar. De sterke aanwezigheid op online media in combinatie met de persoonlijke premium beleving, die de retailers de consument tijdens de afgelopen Autosalonperiode geboden hebben, waren de sleutel tot het succes.

Volvo Car Belgium zal deze weg verder inslaan en de nieuwigheden niet op het Autosalon in 2022 voorstellen. Net als dit jaar nodigt Volvo Car Belgium de consument uit om in de Volvo omgeving bij de retailers het gamma en de services in alle sereniteit - zonder file en/of parkeerproblemen - te ontdekken.

Elfi Janssens : “Net als in de andere Europese landen, waar Volvo niet deelneemt aan grote autobeurzen, geloven wij dat onze afwezigheid op het Autosalon onze groei niet in de weg zal staan maar integendeel de consument een betere premium ervaring zal bieden.”

Volvo Car Group in 2020

Voor het boekjaar 2020 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 8,5 miljard SEK (14,3 miljard SEK in 2019). De omzet voor het boekjaar bedroeg 262,8 miljard SEK (274,1 miljard SEK). In 2020 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 661.713 auto's, een daling van 6,2% ten opzichte van 2019 (705.452).

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2020 werden 661.713 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China), de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

In het kader van zijn nieuwe bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat, om de helft van zijn wereldwijd volume online te verkopen en dat het vijf miljoen rechtstreekse klantenrelaties heeft uitgebouwd. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

Keywords:

Press Releases, EX40, Product News, 2022

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).