

Communiqués de presse

Jul 02, 2021 | ID: 285007

Volvo Cars enregistre le meilleur premier semestre de son histoire en 2021

Entre janvier et juin 2021, Volvo Cars a connu un premier semestre record, avec 380 757 voitures vendues dans le monde, soit une hausse de 41,0 % en glissement annuel.

L'augmentation globale des ventes a été stimulée par une forte demande en Chine, aux États-Unis et en Europe, ces trois pays ayant enregistré une croissance à deux chiffres par rapport au premier semestre 2020, au moment où le marché était affecté par la pandémie de Covid-19.

Volvo Cars a vendu 68 224 véhicules dans le monde au mois de juin, soit une progression de 11,0 % en glissement annuel.

Au cours des six premiers mois de 2021, le nombre de voitures Volvo vendues en ligne a plus que quintuplé par rapport à la même période en 2020. Cette augmentation générale est à la fois liée à la demande croissante des clients et à l'élargissement de l'offre sur un plus grand nombre de marchés.

La gamme Volvo Cars de modèles rechargeables « Recharge », dotés d'un moteur 100 % électrique ou hybride rechargeable, est restée populaire chez les clients et a représenté 24,6 % des ventes mondiales de véhicules Volvo au premier semestre. Par rapport aux six premiers mois de l'année 2020, la part des modèles Recharge a augmenté de près de 150 %.

Aux États-Unis, les ventes ont atteint 63 754 véhicules au premier semestre, soit une hausse de 47,4 % en glissement annuel. La gamme de SUV Volvo, avec en tête le XC60, le XC90 et le XC40, est restée populaire dans la région, contribuant à la croissance des volumes pour la période. Aux États-Unis, 12 258 véhicules ont été vendus en juin, ce qui représente une hausse de 18,0 %.

En Chine, les ventes ont atteint les 95 252 unités au premier semestre, c'est-à-dire 44,9 % de plus en glissement annuel. Les ventes du mois de juin ont atteint 16 680 véhicules, soit une hausse de 10,4 %.

Au cours des six premiers mois, avec 166 822 exemplaires vendus, les ventes européennes ont augmenté de 35,4 % par rapport à la même période en 2020, qui avait été touchée par la pandémie de Covid-19.

L'augmentation enregistrée sur la période est principalement liée aux solides performances au Royaume-Uni. En juin, les ventes européennes se sont établies à 28 695 voitures, soit une hausse de 1,3 %.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous :

	juin			janvier-juin		
	2020	2021	Écart	2020	2021	Écart
Europe	28 314	28 695	1,3 %	123 191	166 822	35,4 %
Chine	15 105	16 680	10,4 %	65 741	95 252	44,9 %
ÉTATS-UNIS	10 385	12 258	18,0 %	43 255	63 754	47,4 %
Autres marchés	7 679	10 591	37,9 %	37 775	54 929	45,4 %
Total	61 483	68 224	11,0 %	269 962	380 757	41,0 %

Au cours du premier semestre 2021, le XC40 a été le modèle le plus vendu avec 118 121 unités vendues (2020 : 68 359 unités), suivi par le XC60 avec au total 113 500 unités vendues (2020 : 78 761 unités) et le XC90 avec 54 177 unités vendues (2020 : 37 918 unités).

Volvo Car Group en 2020

Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (839 millions d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 274,1 milliards de SEK (27 milliards d'euros) en 2019. Sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes mondiales ont atteint de 661 713 véhicules, soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019 (705 452 unités).

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2020, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 40 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de cette décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer 5 millions de contacts directs avec ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Sales Volumes, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).