

Communiqués de presse

Sep 23, 2021 | ID: 286449

Volvo Cars et The Future Laboratory explorent l'avenir des matériaux durables de luxe dans un nouveau rapport

Deux tiers des consommateurs considèrent la politique environnementale d'une marque comme un facteur essentiel lors de l'achat de produits de luxe, selon une récente étude*. Le même pourcentage d'acheteurs aimerait voir l'introduction d'un étiquetage carbone sur les produits, afin d'offrir une plus grande transparence quant à l'impact environnemental des produits et matériaux**.

En d'autres termes, le monde des matériaux évolue et les designers du monde entier recherchent activement des matériaux durables, de haute qualité et issus de sources responsables, alors qu'ils s'efforcent de concevoir les produits de luxe de demain.

Ces conclusions, entre autres, figurent dans *L'essor du design durable*, un nouveau rapport publié par Volvo Cars en collaboration avec The Future Laboratory, leader des prévisions de tendances.

La publication de ce rapport coïncide avec l'annonce de Volvo Cars selon laquelle tous ses nouveaux modèles 100 % électriques ne contiendront aucun élément en cuir. Le modèle C40 Recharge, lancé récemment, est le premier à être totalement dépourvu de cuir.

Le rapport s'appuie sur d'innombrables recherches existantes ainsi que sur de nouveaux entretiens et commentaires de leaders d'opinion provenant de diverses industries, et notamment Claire Bergkamp, COO de The Textile Exchange et ancienne Directrice Monde de l'innovation et du développement durable pour Stella McCartney ; Wen Zhou, CEO de 3.1 Phillip Lim ; Leonardi Bonnani, fondateur et CEO de Sourcemap ; et Xu Gang, cofondateur de Bentu Design.

Les conclusions et observations exposées dans le rapport reflètent à bien des égards la propre vision de Volvo Cars quant à l'avenir des matériaux. Dans les années à venir, Volvo Cars lancera une gamme totalement inédite de véhicules tout électriques et, d'ici 2030, la marque entend proposer exclusivement des véhicules 100 % électriques – tous sans cuir.

Conformément à ses ambitions de supprimer totalement les éléments en cuir, Volvo Cars s'emploie activement à trouver des sources durables et de haute qualité pour nombre de matériaux actuellement utilisés dans l'ensemble de l'industrie automobile.

« Nous avons une vision de là où nous devons aller à l'avenir, la première étape étant d'exploiter des matériaux durables, naturels et recyclés » explique Robin Page, directeur du design chez Volvo Cars. « Le défi suivant est de changer notre manière d'utiliser ces matériaux, que ce soit pour fabriquer des pièces automobiles qui durent infiniment, retournent dans l'économie circulaire ou dans la terre. »

« Le design durable peut transformer notre société de manière fondamentale et il est essentiel que les marques saisissent les opportunités offertes », explique Martin Raymond, cofondateur de The Future Laboratory. « Le design durable montre la voie à suivre et son processus pourrait transformer le monde. »

L'entreprise a pour objectif d'utiliser 25 % de matériaux recyclés et d'origine biologique dans la fabrication des nouveaux véhicules Volvo d'ici à 2025, son ambition étant de devenir une

entreprise totalement circulaire d'ici 2040.

Plutôt que des intérieurs en cuir, Volvo Cars proposera à ses clients des alternatives telles que des matériaux durables et de haute qualité, issus de sources recyclées et d'origine biologique.

À titre d'exemple, Nordico, un nouveau matériau d'intérieur créé par Volvo Cars se composera de textiles issus de matériaux recyclés, comme les bouteilles PET, de matières bio-attribuées issues de forêts durables en Suède et en Finlande, et de bouchons recyclés provenant de l'industrie du vin – établissant ainsi une nouvelle norme en matière de design intérieur haut de gamme. Ce matériau fera son apparition dans la nouvelle génération de modèles Volvo.

Volvo Cars continuera également à proposer des options de sellerie en laine mélangée provenant de fournisseurs qui certifient s'approvisionner de manière responsable, à l'heure où l'entreprise veille à garantir la traçabilité totale et le bien-être animal dans sa chaîne d'approvisionnement en laine.

Pour consulter la version intégrale de *L'essor du design durable : un rapport sur les matériaux de demain*, cliquez [ICI](#).

Notes aux rédacteurs

* Source : [Vogue Business Index, Winter 2020](#)

** Source : [The Carbon Trust, 2020 YouGov Survey](#)

Volvo Car Group en 2020

Volvo Car Group en 2020

Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros*) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros*), contre 274,1 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros*) en 2018.*

** montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 4/03/2021 de 1 SEK pour 0,0984753 €
Sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes mondiales ont atteint 661 713 unités (contre 705 452 l'année précédente), soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019.*

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2020, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 40 000 employés (41 500) à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars pour la région Asie-Pacifique se trouve à Shanghai, et à Mahwah, dans le New Jersey, pour la région Amériques. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine).

Fort de sa ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cet objectif se traduit par diverses ambitions commerciales. À titre d'exemple, l'entreprise souhaite que, d'ici à 2025, les véhicules 100 % électriques représentent la moitié de ses ventes à l'échelle mondiale, que la moitié de ses ventes se fassent en ligne et que la moitié de ses logiciels soient développés en interne. Volvo Cars s'engage également à réduire en continu son empreinte carbone, afin de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

À propos de The Future Laboratory

The Future Laboratory est l'un des principaux cabinets de conseils en prévisions stratégiques à l'échelle mondiale. Il aide les entreprises à bâtir un avenir meilleur en leur donnant la confiance dont elles ont besoin pour prendre aujourd'hui les décisions qui généreront la croissance économique, environnementale, technologique et sociale de demain. Depuis ses bureaux situés à Londres et Melbourne, The Future Laboratory offre une gamme de produits et services en prévisions stratégiques pour aider ses clients à exploiter les tendances du marché, s'adapter aux besoins émergents des consommateurs et leur permettre de garder une longueur d'avance sur leurs concurrents. Restez au fait des dernières tendances de consommation et évolutions du marché en consultant sa plateforme de veille des tendances, [lsnglobal.com](#), et découvrez en

détail ses projets clients sur le site <https://www.thefuturelaboratory.com/>.

Mots clés:

Sustainability, Press Releases

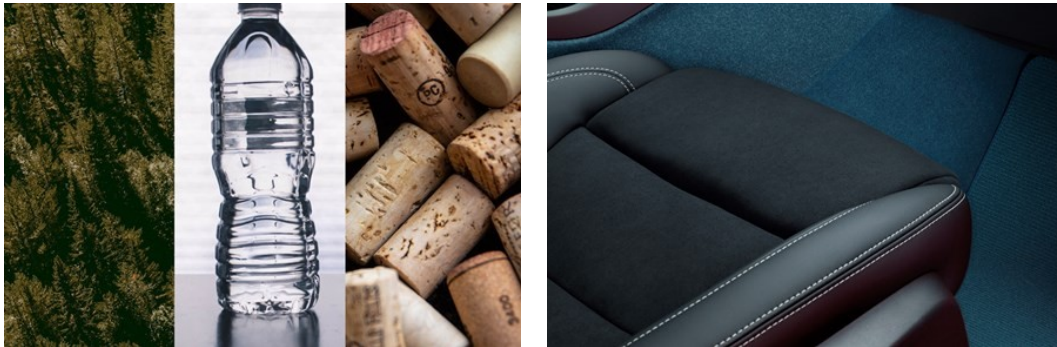
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).