

Persberichten

Oct 07, 2021 | ID: 287197

Volvo Cars begint met de productie van de C40 Recharge in Gent, België

Volvo Cars is vandaag begonnen met de productie van de C40 Recharge, zijn nieuwste volledig elektrische model, in zijn fabriek in Gent, België.

De C40 Recharge is de tweede volledig elektrische auto van Volvo Cars en is de recentste in een reeks nieuwe, zuiver elektrische auto's die de komende jaren op de markt zullen komen. Volvo Cars wil tegen 2030 alleen nog volledig elektrische auto's verkopen, een van de meest ambitieuze elektrificatiestrategieën in de autosector. Daarnaast streeft het ernaar om tegen 2040 een klimaatneutrale onderneming te zijn.

De fabriek in Gent, een van de grootste van de onderneming, effent het pad naar de complete elektrificatie van Volvo Cars. Ze vervaardigt ook de XC40 Recharge, de volledig elektrische versie van de bekroonde compacte SUV van de onderneming en het eerste volledig elektrische model van Volvo Cars.

Volvo Cars voert de productiecapaciteit voor elektrische auto's in de fabriek in Gent fors op naar 135.000 auto's per jaar en verwacht nu al dat in 2022 meer dan de helft van het productievolume van de fabriek uit elektrische auto's zal bestaan.

"De C40 Recharge is een auto die onze toekomst belichaamt", aldus Javier Varela, Senior Vice President Industrial Operations & Quality bij Volvo Cars. "Onze productieactiviteiten en nauwe samenwerking met onze leveranciers zijn cruciaal om onze doelstellingen naar elektrificatie en klimaatneutraliteit waar te maken. Onze fabriek in Gent is klaar voor een volledig elektrische toekomst en zal de komende jaren een belangrijk deel van ons industriële wereldnetwerk uitmaken."

De C40 Recharge is de nieuwste concrete uiting van de ambitie van Volvo Cars naar een emissievrije toekomst. De onderneming gaat de komende jaren nog een aantal elektrische modellen uitbrengen en hoopt dat al tegen 2025 de helft van alle verkochte Volvo's volledig elektrisch zal zijn en tegen 2030 zelfs alleen nog elektrische wagens te verkopen.

Het vlaggenschip voor die nieuwe verkoopstrategie, de C40 Recharge, is online verkrijgbaar via volvocars.com in geselecteerde markten wereldwijd. Zo kunnen klanten thuis comfortabel online een bestelling plaatsen bij hun verdeler.

Klanten die een nieuwe C40 Recharge kopen, krijgen er een handig onderhoudspakket bij, met onder andere onderhoud, garantie, pechverhelping, verzekering en opties voor thuisladen waar beschikbaar.

De C40 Recharge biedt de voordelen van een SUV, maar dan met een lager, gestroomlijnder design. De C40 Recharge heeft een opvallende achterbouw die aansluit op de verlaagde daklijn, terwijl de vernieuwde voorbouw de elektrische Volvo een nieuw gezicht geeft, met onder meer koplampen met geavanceerde pixeltechnologie.

Binnenin biedt de C40 Recharge de hoge zitpositie die de meeste bestuurders waarderen. Hij is bovendien leverbaar in diverse kleuren en decoratieve opties die uniek zijn voor het model. Hij is overigens ook de eerste Volvo die geheel ledervrij is.

Net als de XC40 Recharge is de C40 Recharge uitgerust met een van de beste infotainment-systemen op de markt, dat samen met Google werd ontwikkeld op basis van het Android-besturingssysteem. Zo beschikt de klant over geïntegreerde Google-apps en -diensten, zoals Google Assistant, Google Map en Google Play.

Superieure connectiviteit is mogelijk dankzij onbeperkte data, en de C40 Recharge is ontworpen om draadloos software-updates te kunnen ontvangen. Op die manier blijft de wagen in de loop van de tijd verbeteren, ook nadat hij de fabriek heeft verlaten.

De aandrijving bestaat uit twee elektrische motoren, één op de voor- en één op de achteras, aangedreven door een 78 kWh-accu die met een snellader in ongeveer 40 minuten kan worden opgeladen van 10 naar 80 procent. Hij biedt een geschatte actieradius van 440 km.

Noot voor de redactie

- Beschreven kenmerken kunnen optioneel zijn. De specificaties van het voertuig en het precieze klantenaanbod kunnen van land tot land verschillen, of (nog) niet in alle markten verkrijgbaar zijn.
- Laadtijden zijn afhankelijk van factoren zoals buitentemperatuur, huidige accutemperatuur, laadapparatuur, en de toestand van de accu en de wagen.
- Rijbereik overeenkomstig de realistische WLTP-cyclus onder gecontroleerde omstandigheden voor een nieuwe wagen. Het werkelijke rijbereik kan variëren. Cijfers gebaseerd op het voorlopige doel. Uiteindelijk voertuigcertificaat aangevraagd.
- Google, Android, Google Play en Google Maps zijn handelsmerken van Google LLC.
- Informatie voor de klant beschikbaar op <https://www.volvocars.com/intl/v/cars/c40-electric>

Volvo Car Group in 2020

Voor het boekjaar 2020 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 8,5 miljard SEK (14,3 miljard SEK in 2019). De omzet voor het boekjaar bedroeg 262,8 miljard SEK (274,1 miljard SEK). In 2020 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 661.713 auto's, een daling van 6,2% ten opzichte van 2019 (705.452).

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2020 werden 661.713 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai en voor Noord- en Zuid-Amerika in Mahwah, New Jersey. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu en Daqing (China).

In het kader van zijn bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat, dat de helft van de verkoop online gebeurt en dat de helft van de software in-house ontwikkeld wordt. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

Keywords:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).