

Communiqués de presse

Oct 07, 2021 | ID: 287197

Volvo Cars lance la production du C40 Recharge à Gand, en Belgique

Aujourd'hui, Volvo Cars a lancé la production du C40 Recharge, son dernier modèle entièrement électrique, dans son usine de Gand, en Belgique.

Le C40 Recharge est la deuxième voiture entièrement électrique et la dernière sortie d'une série de nouveaux modèles purement électriques qui seront lancés dans les années à venir. D'ici 2030, Volvo Cars souhaite vendre uniquement des voitures entièrement électriques, l'une des stratégies d'électrification les plus ambitieuses du secteur automobile. Volvo Cars souhaite également devenir une société neutre pour le climat d'ici 2040.

L'usine de Gand, l'une des plus grandes de l'entreprise, est pionnière dans la campagne d'électrification de Volvo Cars. Elle fabrique aussi la XC40 Recharge, version entièrement électrique du SUV compact primé et premier modèle entièrement électrique de Volvo Cars.

Volvo Cars est en train d'augmenter considérablement sa capacité de production de véhicules électriques, pour atteindre 135 000 voitures par an, et prévoit d'ores et déjà, qu'en 2022, plus de la moitié du volume de production de l'usine sera constitué de voitures entièrement électriques.

« Le C40 Recharge est un véhicule qui représente notre avenir », affirme Javier Varela, responsable des opérations industrielles mondiales et de la qualité chez Volvo Cars. « Nos opérations de production et une collaboration étroite avec nos fournisseurs sont fondamentales pour réaliser nos ambitions futures en termes d'électrification et de neutralité climatique. Notre usine de Gand est prête pour un futur entièrement électrique. Elle représentera une part importante de notre réseau industriel international pour les années à venir. »

Le C40 Recharge est la toute dernière expression de l'ambition de Volvo Cars en faveur d'un futur « zéro émission ». La société va déployer plusieurs autres modèles électriques dans les années à venir et souhaite que les véhicules tout électriques représentent 50 % de son volume de ventes mondial d'ici 2025, puis la totalité d'ici 2030.

Véhicule emblème de la nouvelle stratégie commerciale de la société, le C40 Recharge est disponible dès cette semaine en ligne via volvocars.com sur quelques marchés sélectionnés dans le monde. Les clients peuvent commander confortablement depuis chez eux ou passer une commande en ligne auprès de leur concessionnaire.

L'achat d'un nouveau C40 Recharge s'accompagnera d'une offre Care pratique incluant des éléments comme l'entretien, la garantie, l'assistance routière, mais aussi l'assurance et des options de recharge à domicile le cas échéant.

Le C40 Recharge offre tous les avantages d'un SUV, mais avec un design plus bas et plus racé. Le C40 Recharge affiche un design arrière saisissant parfaitement en phase avec la ligne de toit plus basse. Quant au nouveau design avant, il introduit le nouveau visage des modèles électriques Volvo et inclut des phares dotés d'une technologie de pixels de pointe.

Disponible dans des coloris et options décoratives propres au modèle, l'habitacle du C40 Recharge offre la position de conduite haute chère aux amateurs de la marque. Il s'agit également du premier véhicule Volvo à n'intégrer aucun élément en cuir.

À l'image du XC40 Recharge, le C40 Recharge propose l'un des meilleurs systèmes d'infodivertissement du marché, développé conjointement avec Google et reposant sur le système d'exploitation Android. Les utilisateurs peuvent bénéficier des applications et services Google intégrés, tels que Google Assistant, Google Maps et Google Play.

Disposer de données illimitées permettra de profiter d'une meilleure connectivité et le C40 Recharge est conçu pour recevoir les mises à jour logicielles par voie hertzienne, ce qui signifie que le véhicule continuera à s'améliorer même après avoir quitté l'usine.

La propulsion comprend deux moteurs électriques – l'un sur l'essieu avant, l'autre sur l'essieu arrière – alimentés par une batterie de 78 kWh, qui peut être rechargée de 10 à 80 % en une quarantaine de minutes. Il offre une autonomie d'environ 440 km.

Notes aux rédacteurs

- Les fonctionnalités décrites sont susceptibles d'être proposées en option. Les spécifications du véhicule et l'offre client précise peuvent varier selon le pays ou ne pas (encore) être disponibles sur tous les marchés.
- Les temps de recharge dépendent de plusieurs facteurs, tels que la température extérieure, la température actuelle de la batterie, le matériel de charge, l'état de la batterie et l'état du véhicule.
- Autonomie établie selon le cycle de conduite WLTP réaliste dans des conditions contrôlées pour une nouvelle voiture. L'autonomie réelle est susceptible de varier. Les chiffres donnés reposent sur des objectifs préliminaires. Certification du véhicule final en cours.
- Google, Android, Google Play et Google Maps sont des marques de Google LLC.
- Informations clients disponibles sur <https://www.volvocars.com/intl/v/cars/c40-electric>.

Volvo Car Group en 2020

Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros*) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros*). Sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes mondiales ont atteint 661 713 unités (contre 705 452 l'année précédente), soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019.*

** montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 4/03/2021 de 1 SEK pour 0,0984753 €*

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2020, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 40 000 employés (41 500) à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars pour la région Asie-Pacifique se trouve à Shanghai, et à Mahwah, dans le New Jersey, pour la région Amériques. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine).

Fort de sa ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cet objectif se traduit par diverses ambitions commerciales. À titre d'exemple, l'entreprise souhaite que, d'ici à 2025, les véhicules 100 % électriques représentent la moitié de ses ventes à l'échelle mondiale, que la moitié de ses ventes se fassent en ligne et qu'elle soit propriétaire de la moitié de ses logiciels. Volvo Cars s'engage également à réduire en continu son empreinte carbone, afin de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

Mots clés:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).