

Press Release

Nov 02, 2021 | ID: 289951

Volvo Cars vraagt meer investeringen in schone energie om het volledige klimaatpotentieel van elektrische auto's te benutten

Volvo Cars roept vandaag de wereldleiders en energieleveranciers op om de investeringen in schone energie fors te verhogen zodat elektrische wagens hun ware potentieel op het vlak van klimaatvoordelen kunnen waarmaken.

De oproep valt samen met een pas gepubliceerd rapport over de totale CO₂-uitstoot gedurende de levenscyclus van de nieuwste zuiver elektrische auto van Volvo Cars. Dat rapport laat de enorme potentiële vermindering van de CO₂-uitstoot zien als een wagen wordt gebouwd en opgeladen met behulp van schone energiebronnen.

De oproep komt ook op een moment dat regeringsleiders en captains of industry samenkomen op de COP26 klimaattop van de VN in Glasgow om herziene plannen te bespreken en aan te kondigen voor de vermindering van de CO₂-uitstoot om de klimaatverandering te bestrijden.

Volvo Cars wil tegen 2030 een fabrikant worden die alleen nog maar elektrische wagens maakt en is van plan om de komende jaren een hele nieuwe familie van volledig elektrische auto's op de markt te brengen, een van de meest ambitieuze elektrificatieplannen in de sector. Dit maakt deel uit van de ambitie van Volvo Cars om tegen 2040 een klimaatneutraal bedrijf te worden, terwijl het ernaar streeft om de CO₂-uitstoot in het hele bedrijf te verminderen.

Als zijn wagens hun volle CO₂-verminderingspotentieel moeten vervullen, zal het bedrijf wel de hulp nodig hebben van overheden en de energiesector. Zoals blijkt uit het nieuwe [Life Cycle Assessment \(LCA\)-rapport voor de Volvo C40 Recharge](#) maakt de beschikbaarheid van schone energie voor zowel het bouwen als het opladen van een elektrische Volvo een enorm verschil voor de CO₂-impact.

Wanneer een bestuurder een C40 Recharge oplaadt met schone energie, zoals windenergie, is de CO₂-impact gedurende de levenscyclus van de auto minder dan de helft van die van een traditionele Volvo XC40 met een verbrandingsmotor. Bij het opladen met elektriciteit gegenereerd door fossiele brandstoffen wordt dat verschil veel kleiner.

“We hebben bewust de strategische beslissing genomen om een fabrikant van volledig elektrische auto's en een voortrekker in de industrie te worden, maar we kunnen de transitie naar klimaatneutraliteit niet alleen waarmaken” zegt Håkan Samuelsson, CEO. “Overheden en energiebedrijven zullen wereldwijd meer moeten investeren in schone energiec capaciteit en de bijbehorende laainfrastructuur, zodat zuiver elektrische wagens hun belofte van schonere mobiliteit echt kunnen vervullen.”

De standpunten van het bedrijf worden weerspiegeld in het [World Energy Investment-rapport van 2021* van het Internationaal Energieagentschap \(IEA\)](#), dat erop wijst dat hoewel de investeringen in schone energie “een redelijk opgaande beweging” kennen, die geplande investeringen “ver onder het niveau blijven van wat nodig is om de ernstige gevolgen van klimaatverandering te voorkomen”.

Volgens het IEA-rapport zouden de wereldwijde investeringen in schone energie “in de jaren 2020 moeten verdubbelen om de temperatuurstijging ruim onder 2°C te houden en meer dan verdrievoudigen om de deur open te houden voor een stabilisatie op 1,5°C”.

Volvo Cars publiceert voortaan een LCA-rapport voor elk volledig elektrisch model, te beginnen met de XC40 Recharge, zijn eerste elektrische wagen gelanceerd in 2019. Die rapporten bieden volledige transparantie in termen van de CO₂-impact in verschillende scenario's en geven klanten waardevolle informatie over de algemene klimaatvoetafdruk van de wagen.

Uit het LCA-rapport voor de C40 Recharge blijkt dat wanneer hij wordt opgeladen met elektriciteit uit schone energiebronnen, de CO₂-voetafdruk tijdens zijn levenscyclus neerkomt op ongeveer 27 ton CO₂, in vergelijking met 59 ton voor een XC40 compacte SUV met een verbrandingsmotor.

Maar wanneer bestuurders hun C40 Recharge opladen met een gemiddelde energiemix (die voor ongeveer 60 procent wordt gegenereerd uit fossiele brandstoffen), kan het CO₂-tonnage tijdens de levenscyclus van de wagen stijgen tot maar liefst 50 ton, waardoor de milieuwinst aanzienlijk wordt verminderd ten opzichte van een klassiek aangedreven wagen.

Schone energie is ook een belangrijke factor om de CO₂-voetafdruk bij de bouw van een elektrische auto te verminderen. Uit de LCA blijkt dat de uitstoot bij de bouw van een C40 Recharge 70 procent hoger is dan bij de bouw van een XC40 op benzine. Dat is hoofdzakelijk te wijten aan de koolstofintensiteit van de batterij- en staalproductie, maar ook aan het grotere aandeel aluminium in de auto.

Volvo Cars onderneemt actief stappen om die uitstoot aan te pakken, zoals geplande samenwerkingen met SSAB om fossielvrij staal te ontwikkelen en met zijn batterijleveranciers om batterijen te produceren met 100 procent hernieuwbare energie.

Het bedrijf streeft ernaar om tussen 2018 en 2025 zijn gemiddelde CO₂-voetafdruk per auto met 40% te verkleinen over zijn hele levenscyclus, onder meer door tegen 2025 de koolstofemissies in de toeleveringsketen met 25 procent te verminderen.

Wat zijn eigen bedrijfsactiviteiten betreft, streeft Volvo ernaar om tegen 2025 klimaatneutraal te produceren. Nu al draaien alle Europese fabrieken van Volvo Cars op 100 procent schone elektriciteit, terwijl de fabriek in Torshälla in Zweden volledig klimaatneutraal is. Elders in de wereld draaien de Chengdu- en Daqing-vestigingen in China ook op klimaatneutrale elektriciteit.

Noot voor de redactie

- Het World Energy Investment-rapport van 2021 van de IEA kunt u hier raadplegen: <https://www.iea.org/reports/world-energy-investment-2021/executive-summary>
- Het Life Cycle Assessment-rapport van de C40 Recharge vindt u hier: <https://www.volvocars.com/images/v/-/media/Market-Assets/INTL/Applications/DocCom/PDF/C40/Volvo-C40-Recharge-LCA-report.pdf>.

Volvo Car Group in 2020

Voor het boekjaar 2020 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 8,5 miljard SEK (14,3 miljard SEK in 2019). De omzet voor het boekjaar bedroeg 262,8 miljard SEK (274,1 miljard SEK). In 2020 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 661.713 auto's, een daling van 6,2% ten opzichte van 2019 (705.452).

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2020 werden 661.713 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Zhejiang Geely Holding.

In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 (41.500) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars voor de regio Azië-Stille Oceaan is gevestigd in Shanghai en voor Noord- en Zuid-Amerika in Mahwah, New Jersey. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina

(VS), Chengdu en Daqing (China).

In het kader van zijn bedrijfsdoelstelling wil Volvo Cars zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dit streven komt tot uiting in een aantal zakelijke ambities: tegen 2025 wil het bedrijf er bijvoorbeeld voor zorgen dat de helft van zijn wereldwijde verkoop volledig uit elektrische auto's bestaat, dat de helft van de verkoop online gebeurt en dat de helft van de software in-house ontwikkeld wordt. Volvo Cars heeft zich er ook toe verbonden de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

Keywords:

Environment, Sustainability, Press Releases

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).