

Press Release

Jan 07, 2022 | ID: 293359

Volvo Cars boekt omzetgroei over heel 2021, verkoop van geëlektrificeerde auto's groeit met meer dan 60%

De wereldwijde verkoop van Volvo Cars is over heel 2021 met 5,6% gegroeid, tot 698.693 auto's. Hieruit blijkt de veerkracht van de onderneming, ondanks de aanhoudende onderdelentekorten.

De resultaten bewijzen eveneens dat de Recharge-reeks van Volvo Cars het goed blijft doen. Die reeks bestaat uit auto's met een volledig elektrische of plug-inhybrideaanrijving. De verkoop van de Recharge-modellen kende in 2021 een groei van 63,97% in vergelijking met 2020. De Recharge-auto's waren in 2021 goed voor 27% van het totale verkoopvolume.

Het aantal online verkochte Volvo's steeg in 2021 met 316% in vergelijking met 2020. Die groei was enerzijds te danken aan een groeiende vraag van klanten en anderzijds aan een breder aanbod op meer markten.

In december verkocht het bedrijf 64.436 auto's, een daling met 18,1% ten opzichte van dezelfde maand in 2020. Het resultaat werd in grote mate beïnvloed door aanhoudende onderdelentekorten, die een impact hadden op de productie en dus ook op de leveringen aan klanten. De vraag naar producten van Volvo Cars bleef sterk.

Bijna 40% van alle nieuwe Volvo's die in december werden verkocht, waren Recharge-modellen; 7,4% hiervan waren volledig elektrisch. In Europa maakten de Recharge-auto's bijna 60% uit van het totale verkoopvolume, terwijl dit aandeel in de VS bijna 30% bedroeg.

De onderneming verkocht vorig jaar 122.173 auto's in de Verenigde Staten, een stijging van 10,9% ten opzichte van 2020. In december verkocht Volvo Cars er 10.793 auto's.

In China werden er 171.676 auto's verkocht, ofwel 3% meer dan in 2020. In december verkocht Volvo Cars er 14.642 auto's.

In Europa steeg de verkoop in 2021 met 1,8% tot 293.471 auto's dankzij de sterke vraag naar de Recharge-auto's van de onderneming. In december verkocht Volvo Cars er 28.561 auto's.

Wereldwijd blijft de XC60 het best verkochte model voor de onderneming: in 2021 werden er 215.635 auto's van dit model verkocht (in 2020 waren dit er 191.696). De XC40 volgt op de tweede plaats met een totale verkoop van 201.037 auto's (2020: 185.406 auto's), terwijl de XC90 het op twee na best verkochte model is met 108.231 auto's (2020: 92.458 auto's).

	December			Januari - december		
	2020	2021	Wijziging	2020	2021	Wijziging
Europa	33.633	28.561	-15,1%	288.278	293.471	1,8%
<u>Recharge</u>	14.419	16.513	14,5%	89.951	130.557	45,1%

- Plug-inhybride	11.228	13.259	18,1%	85.504	113.986	33,3%
- Volledig elektrisch	3.191	3.254	2%	4.447	16.571	272,6%
China	18.584	14.642	-21,2%	166.617	171.676	3,0%
<u>Recharge</u>	939	1.610	71,5%	5.997	11.697	95,0%
- Plug-inhybride	905	1.416	56,5%	5.963	10.792	81,0%
- Volledig elektrisch	34	194	470,6%	34	905	2.561,8%
VS	14.244	10.440	-26,7%	110.129	122.173	10,9%
<u>Recharge</u>	1.865	2.977	59,6%	7.251	22.820	214,7%
- Plug-inhybride	1.765	2.222	25,9%	57.096	16.428	131,5%
- Volledig elektrisch	100	755	655,0%	155	6.392	4.023,9%
Overige	12.255	10.793	-11,9%	96.689	111.373	15,2%
<u>Recharge</u>	2.332	2.745	17,7%	12.237	24.142	97,3%
- Plug-inhybride	2.309	2.179	-5,6%	12.214	22.283	82,4%
- Volledig elektrisch	23	566	2.360,9%	23	1.859	7.982,6%
Totaal	78.716	64.436	-18,1%	661.713	698.693	5,6%
<u>Recharge</u>	19.555	23.845	21,9%	115.436	189.216	63,9%
- Plug-inhybride	16.207	19.076	17,7%	110.777	163.489	47,6%
- Volledig elektrisch	3.348	4.769	42,4%	4.659	25.727	452,2%

Volvo Cars in 2020-2021

Voor de twaalf maanden tussen juli 2020 en juni 2021 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 22,5 miljard SEK (14,3 miljard SEK in 2019). De omzet voor die periode bedroeg 292,1 miljard SEK (274,1 miljard SEK), waarin het bedrijf 773.000 auto's verkocht.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

Volvo Cars wil zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier de 'Freedom to Move' bieden. Dat blijkt uit zijn ambitie om tegen 2030 een volledig elektrische autofabrikant te zijn en uit zijn engagement om de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg, Camarillo (VS), Sunnyvale (VS) en Shanghai (China).

Keywords:

Sales Volumes, Press Releases

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).