

## Persberichten

Mar 04, 2022 | ID: 295909

# Volvo Cars lanceert vernieuwde modellen en een nieuwe variant van de C40 Recharge met één motor

Volvo Cars introduceert een reeks updates voor zijn volledige assortiment auto's; de opvallendste is een opfrissing van het exterieur van de volledig elektrische XC40 Recharge. Het bedrijf onthult ook een variant met één enkele elektrische motor van de 100% elektrische C40 Recharge.

De nieuwe varianten van de C40 en XC40, net als alle andere nieuwe modellen van Volvo Cars, zullen beschikbaar zijn via een bijgewerkt aanbodconcept, ontwikkeld om het online bestelproces voor Volvo-auto's makkelijker en handiger te maken. Volvo-klienten kunnen voortaan kiezen uit verschillende uitrustingsniveaus en de opties kiezen die het best aansluiten bij hun persoonlijke behoeften. De nieuwe aanbodstructuur weerspiegelt de ambities van Volvo Cars om de prijstransparantie te vergroten en de complexiteit van het modelaanbod te beperken door te focussen op aantrekkelijke, vooraf geselecteerde varianten.

Toen Volvo Cars de XC40 in 2017 voorstelde, was dit model een frisse, creatieve en opvallende toevoeging aan het Volvo-assortiment. Vijf jaar later is het een bekroond onderdeel van de portfolio van het bedrijf en een van de constante bestsellers van de autofabrikant.

Om het baanbrekende design en het moderne statement kracht bij te zetten, hebben de ontwerpers van Volvo Cars het XC40-assortiment nu een update gegeven. Dankzij een nieuwe voorbumper en een frameloze grill blijft de volledig elektrische XC40 Recharge visueel aansluiten bij de Volvo C40 Recharge. Zo komen de twee auto's die het elektrificatietraject van Volvo Cars symboliseren mooi naast elkaar te staan.

De kenmerkende 'Thor's Hammer'-koplampen zijn bijgewerkt met de geavanceerde pixel-ledtechnologie, waardoor ze zich automatisch aanpassen aan het voorliggende verkeer en de weg efficiënt verlichten zonder andere bestuurders te verblinden.

Bovendien kunnen klienten voor de 100% elektrische XC40 Recharge kiezen uit premium ledervrije bekledingsopties en ook nieuwe exterieurkleuren en velgen. Ze hebben dus heel wat mogelijkheden om hun auto te personaliseren.

"Naarmate we verder evolueren in de richting van een volledig elektrisch bedrijf, moet ook ons design volgen," aldus Robin Page, hoofd Design bij Volvo Cars. "Met de vernieuwde volledig elektrische XC40 blijven we het onmiddellijk herkenbare design verder ontwikkelen. Zo krijgt het model een moderner gezicht met een meer gestroomlijnde voorkant en een nog beter geïntegreerde grill."

Naast de variant met dubbele motor heeft Volvo Cars ook een variant met enkele elektrische motor van de zuiver elektrische C40 Recharge onthuld. Daarmee breidt het bedrijf zijn volledig elektrische aanbod uit en ondersteunt het zijn ambitie om meer mensen te helpen overstappen naar een volledig elektrische auto.

De nieuwe enkele motor C40, die voorwielaandrijving levert, breidt het assortiment volledig elektrische Volvo-modellen uit tot vier en effent zo het pad om tegen 2030 uitsluitend volledig elektrische auto's te verkopen.

De C40 Recharge met enkele motor heeft een 69 kWh-batterij en een geschat bereik van

ongeveer 434 km met één enkele oplaadbeurt in de WLTP-rijcyclus. De batterij laadt via een snellaadsysteem vanaf 10% tot 80% van haar vermogen in ongeveer 32 minuten tijd.

#### **Noot voor de redactie**

- Beschreven kenmerken kunnen optioneel zijn. De specificaties van het voertuig en het precieze klantenaanbod kunnen van land tot land verschillen, of (nog) niet in alle markten verkrijgbaar zijn.
- Laadtijden zijn afhankelijk van factoren zoals buitentemperatuur, huidige accutemperatuur, laadapparatuur en de toestand van de accu en de auto.
- Rijbereik overeenkomstig de realistische WLTP-cyclus onder gecontroleerde omstandigheden voor een nieuwe wagen. Het werkelijke rijbereik kan variëren. Cijfers zijn gebaseerd op het voorlopige doel.

#### **Volvo Cars in 2021**

*Volvo Car Group boekte een bedrijfswinst van 20,3 miljard SEK. De omzet in 2021 bedroeg 282,0 miljard SEK, met wereldwijd 698.700 verkochte auto's.*

#### **Over Volvo Car Group**

*Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.*

*Volvo Cars wil zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier 'Freedom to Move' bieden. Dat blijkt uit zijn ambitie om tegen 2030 een volledig elektrische-autofabrikant te zijn en uit zijn engagement om de verlaging van zijn CO<sub>2</sub>-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.*

*In december 2020 telde Volvo Cars ongeveer 40.000 voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg, Camarillo (VS), Sunnyvale (VS) en Shanghai (China).*

#### **Keywords:**

Press Releases, EX40, EC40, Product News, 2022, 2023

---

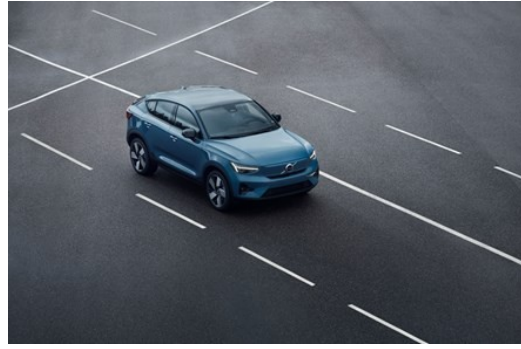
De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).