

Communiqués de presse

Apr 28, 2022 | ID: 298658

Premier trimestre 2022 de Volvo Cars : une performance stable dans un environnement instable

- Hausse du chiffre d'affaires de 8 % à 7,22 milliards d'euros* (6,66 milliards d'euros T1 2021)
- Bénéfice d'exploitation (BAII) de 580 millions d'euros (810 millions T1 2021)
- Marge de BAII de 8,1 % (12,3 % T1 2021)
- Marge de BAII hors part de revenu attribuable aux coentreprises et entreprises associées de 7,9 % (8,1 % T1 2021)
- Résultat de base par action de 0,12 € (0,22 € T1 2021)
- Flux de trésorerie issu des activités d'exploitation et d'investissement de -1,19 milliard d'euros (-670 millions d'euros T1 2021)
- Recul des ventes au détail de 20 % à 148 300 unités (185 700 T1 2021)
- La gamme « Recharge » électrifiée a représenté 34 % des ventes totales au T1, dont 8 % de véhicules tout électriques

Volvo Cars annonce aujourd'hui un résultat financier stable pour le premier trimestre 2022, malgré l'impact progressif des perturbations du marché dues à la guerre en Ukraine et aux confinements liés à l'épidémie de Covid-19 en Asie.

« Durant les premiers mois de 2022, la guerre en Ukraine a brisé des vies et déplacé des millions d'innocents. Cette tragédie a également fait grimper en flèche une inflation déjà en hausse et achevé de perturber des chaînes d'approvisionnement déjà fragiles », a déclaré Jim Rowan, directeur général de Volvo Cars. « Lorsque je fais le bilan des performances de Volvo Cars pour ce premier trimestre, je suis particulièrement satisfait de la grande stabilité de nos résultats. » D'après le rapport intermédiaire pour le premier trimestre (disponible [ici](#)), l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 74,3 milliards de SEK (7,22 milliards d'euros), contre 68,6 milliards de SEK (6,66 milliards d'euros) à la même période l'an passé. Le bénéfice d'exploitation (BAII) des activités stratégiques de Volvo s'est élevé à 5,9 milliards de SEK (570 millions d'euros), et le BAII publié à 6 milliards de SEK (580 millions d'euros) soit 8,1 %.

Volvo Cars a vendu un total de 148 295 unités au premier trimestre, tandis que les contraintes d'approvisionnement pesant sur l'entreprise continuaient de s'apaiser. La fin du trimestre a toutefois été marquée par la pénurie d'un composant spécifique qui aura également des répercussions sur la production au deuxième trimestre. Volvo Cars estime qu'il s'agit d'un contretemps ponctuel et table sur une amélioration des chaînes d'approvisionnement au cours du second semestre. Bien que l'incertitude soit forte, l'entreprise anticipe une croissance marginale des volumes de ventes pour tout l'exercice 2022 par rapport à 2021.

L'engouement des acheteurs pour les modèles hybrides rechargeables et tout électriques de la gamme Recharge ne s'est pas démenti, et la part de véhicules électrifiés a continué de croître. Les ventes de modèles Recharge ont compté pour 34 % des ventes totales au premier trimestre, contre 8 % pour les modèles tout électriques. Leur part a donc doublé au cours des deux derniers trimestres, et continuera vraisemblablement de croître étant donné que Volvo Cars a prévu d'augmenter sa capacité de production annuelle de voitures tout électriques à 150 000 unités après l'été. Pour l'ensemble de l'exercice 2022, Volvo Cars table sur une poursuite de la forte croissance des voitures entièrement électriques.

Le nombre d'abonnements actifs a progressé de 174 % au cours du premier trimestre par rapport à la même période l'an passé. Cette augmentation est à la fois liée à la demande des clients et à l'élargissement de l'offre suite à l'introduction de la vente en ligne de flottes à destination des petites et moyennes entreprises au Royaume-Uni et en Suède. Au cours du premier trimestre, les ventes en ligne ont représenté 13 % des ventes totales sur les marchés établis.

Les efforts de Volvo Cars pour réduire son empreinte carbone par voiture se déroulent comme prévu. Le premier trimestre a été marqué par un recul des émissions de CO₂ de 13,4 % par

rapport à 2018, ce qui va dans le sens de l'ambition de l'entreprise de réduire son empreinte carbone par voiture de 40 % à l'horizon 2025.

« Notre orientation reste claire et parfaitement définie : nous entendons nous imposer comme l'acteur de l'industrie dont la transformation aura été la plus rapide, devenir un constructeur automobile entièrement électrique misant sur des relations clients directes, et continuer de réduire nos émissions. Telle est notre feuille de route », a rappelé Jim Rowan. « Afin de réaliser nos ambitions, nous allons augmenter le rythme de développement de nos produits, renforcer la résilience de notre chaîne d'approvisionnement et accélérer nos capacités numériques et logicielles. »

Le présent communiqué contient des informations que Volvo Car AB (publ) est tenue de rendre publiques conformément au règlement européen relatif aux abus de marché (UE n° 596/2014). Ces informations ont été soumises pour publication, par l'intermédiaire de l'agence de la personne de contact, le 28/04/2022 à 07h00 CET.

*montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 28/04/2022 de 1 SEK pour 0,097 €

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, Regulatory Notices

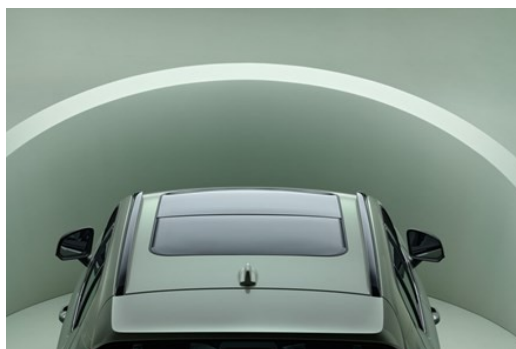
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).