

Communiqués de presse

May 19, 2022 | ID: 301535

Volvo Cars simplifie la recharge publique grâce à de nouvelles fonctionnalités intégrées à l'application

Les conducteurs de modèles Volvo tout électriques en Europe bénéficient désormais d'un accès facilité à un plus grand choix de réseaux publics pour la recharge de leur véhicule, suite à l'intégration de la plateforme Plugsurfing directement dans l'application Volvo Cars. Dorénavant plus fonctionnelle, l'application Volvo Cars permet aux conducteurs Volvo d'accéder à plus de 270 000 bornes de recharge à travers le continent et par-delà les frontières, et leur offre la possibilité de payer la charge à partir d'une passerelle unique à l'interface conviviale.

L'application Volvo Cars indique aux conducteurs l'emplacement de la borne de recharge publique la plus proche, et leur fournit des informations en temps réel sur sa disponibilité. En simplifiant l'expérience de la recharge mobile, Volvo Cars permet aux conducteurs de recharger leur véhicule Recharge tout électrique encore plus facilement, en éliminant la nécessité de recourir à d'innombrables applications de recharge et systèmes de paiement différents et en améliorant l'accès aux infrastructures de recharge publiques.

Arek Nowinski, directeur de la région EMEA chez Volvo Cars, a déclaré : « La création de produits tout électriques haut de gamme n'est qu'un aspect d'un écosystème beaucoup plus large lorsqu'il s'agit de permettre aux consommateurs de passer à un véhicule 100 % électrique. Nous sommes conscients que beaucoup de nos clients sont frustrés d'avoir à se déplacer avec plusieurs cartes et de devoir installer différentes applications pour accéder aux différentes bornes de recharge. En améliorant l'expérience de la recharge mobile, nous aidons nos clients à travers l'Europe à entreprendre leur propre voyage tout électrique en leur donnant accès à davantage de réseaux à l'intérieur et à l'extérieur de leur pays de résidence, le tout via notre plateforme numérique : l'application Volvo Cars. »

Cette expérience est rendue possible par la plateforme Developers et l'API Drive de Plugsurfing, qui intègre les informations relatives à la recharge directement dans l'application Volvo Cars, créant ainsi une expérience fluide et agréable.

« L'API Drive représente l'évolution de notre engagement envers nos partenaires », a déclaré Tatu Kulla, CEO de Plugsurfing. « Grâce à cette intégration, Volvo peut faire évoluer ses propres produits et services pour réaliser son ambition d'être une entreprise 100 % électrique d'ici 2030. Nous sommes fiers d'être le partenaire qui contribue à concrétiser ce projet. »

Après un lancement initial en Suisse et en Italie, Volvo Cars continuera de déployer la fonctionnalité actualisée sur la majorité de ses marchés européens d'ici à la fin 2022.

Volvo Cars affirme son ambition d'offrir à ses clients Recharge un accès complet et facile à la recharge publique. Et grâce à la nouvelle fonctionnalité de l'application Volvo Cars, les conducteurs de Volvo électriques bénéficient de tarifs spéciaux lorsqu'ils rechargent leur véhicule dans les stations IONITY en Europe. En Suède et en Norvège, Volvo Cars s'est également associée à l'opérateur de recharge Mer pour offrir des tarifs préférentiels dans ces pays, avec l'ambition de continuer à améliorer l'offre aux consommateurs avec davantage de fournisseurs à l'avenir.

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Ian Tonkin – Relations et communication, région EMEA chez Volvo Cars

+44 7510 399053

ian.tonkin@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, XC40, Product News, 2023

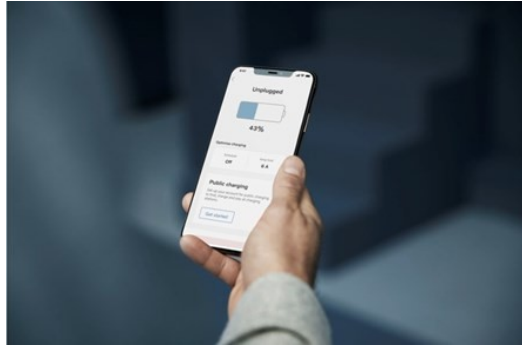
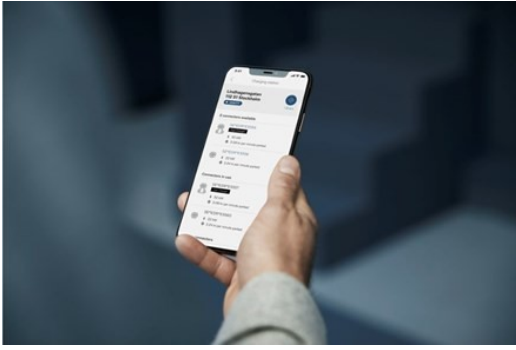
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).