

## Persberichten

Sep 06, 2022 | ID: 304147

# Een duurzame start van hun loopbaan: bij delaware krijgen nieuwkomers een elektrische Volvo

**Op maandag 5 september vatten meer dan 150 juniors hun eerste werkdag bij delaware aan. Ze kwamen samen in de duurzame innovatiehub Snowball in Harelbeke voor een nieuw avontuur: de start van hun loopbaan bij delaware. Managing Director Jan De Bock verwelkomde de nieuwkomers, die ernaar uitijken om van hun oudere collega's te leren tijdens de Analyst Bootcamp. Ze ontvingen ook hun bedrijfswagen: een volledig elektrische Volvo XC40 Recharge van Belgische makelij.**

"Ik ben ongelooflijk trots dat ik opnieuw een grote groep nieuwkomers mag verwelkomen. Ik heb er alle vertrouwen in dat deze nieuwe, talentvolle generatie haar uiterste best zal doen om onze droom te helpen verwezenlijken", zegt **Jan De Bock, Managing Director bij delaware Belux**.

"We bouwen aan een organisatie voor de lange termijn en om die droom te verwezenlijken, moeten we respect hebben voor onze leefomgeving. De zorg voor onze mensen en de positieve impact op ons leefmilieu zijn dan ook essentieel voor wat we willen bereiken."

Om zijn duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken is delaware bereid veranderingen door te voeren die als disruptief gezien kunnen worden. "We gaan bewuster om met mobiliteit en duurzaamheid en zijn nu al enkele jaren ons wagenpark aan het vergroenen. 90% van de bedrijfswagens die we in 2022 hebben geleased, waren volledig elektrische voertuigen," zegt Jan.

Dit jaar heeft delaware besloten een krachtig standpunt over de verduurzaming van zijn wagenpark in te nemen. Daarom gaat delaware in zee met Volvo, Novabil en Westlease. De 150 nieuwkomers krijgen een volledig elektrische Volvo XC40 Recharge van Belgische makelij.

### ***A match made in Belgium***

"Dankzij onze samenwerking met Volvo en Novabil hebben we een volledig elektrisch voertuig gevonden dat aan onze noden voldoet", zegt **Pieter Sanders, Fleet & Facility Manager bij delaware Belux**. "De Volvo XC40 Recharge heeft een actieradius van meer dan 400 km, wat onze medewerkers zeker appreciëren. Als deze wagen op de juiste manier wordt gebruikt, kan hij onze consultants in alle veiligheid van klant A naar B brengen, naar het delaware-kantoor en naar huis. Uiteraard zullen we onze medewerkers begeleiden bij hun overstap naar elektrisch rijden en aangeven waar ze superchargers zoals Fastned en IONITY kunnen vinden."

"In december 2021 vroegen we Volvo om een offerte naar aanleiding van onze zoektocht naar starterswagens", vervolgt Pieter. "We hebben voor Volvo, Novabil en Westlease gekozen omdat ze een sterke offerte indienden, omdat ze hun wagens in België bouwen, wat voor een kortere en duurzamere toeleveringsketen zorgt, en omdat ze zekerheid bieden op de wispelturige automarkt." Noch het wereldwijde tekort aan chips en auto-onderdelen, noch de bijhorende risico's op langere levertijden vormden een probleem voor Volvo.

"Dit is onze grootste levering van volledig elektrische wagens op één dag", zegt **Wim Soenens, Commercieel Directeur bij Novabil**. "Alle partners hebben hun uiterste best gedaan om de verwachte leverdatum te halen. De Volvo XC40 Recharge is het eerste volledig elektrische voertuig dat door Volvo is gebouwd. We zijn ongelooflijk trots dat we het mogen verdelen. Ik kan bevestigen dat delaware één van de weinige organisaties in België is die volledig elektrisch gaan voor hun nieuwkomers."

**Westlease**, dat deel uitmaakt van de Van Mossel Automotive Groep en de huidige leasepartner van delaware in dit samenwerkingsverband met Volvo en Novabil, deelt die visie. "We zijn blij dat dit samenwerkingsverband wordt uitgebreid", zegt **Benoit Carrette, Sales Manager bij Westlease**. "We zien een enorm potentieel in elektrische voertuigen en sluiten volledig aan bij de ambities van delaware om mobiliteit duurzamer te maken."

"Ik ben bijzonder trots dat 150 nieuwkomers hun loopbaan met een volledig elektrisch voertuig van Volvo aanvatten," zegt **Elfi Janssens, Managing Director bij Volvo Car Belux**. "Volvo zet zich in

voor duurzaamheid. We nemen onze verantwoordelijkheid voor ons leefmilieu en voor onze mensen. Ik vind het fantastisch dat delaware hier ook belang aan hecht en ik voel dat we gemeenschappelijke waarden nastreven: we geven om onze mensen en ons leefmilieu.”

“De XC40 is een van onze populairste wagens. Hoewel het misschien een van onze “kleinste” SUV's is, biedt de wagen plaats aan vier volwassenen en beschikt hij over de nieuwste technologische snufjes”, zegt Elfi verder. “De troeven van de wagen zijn de comfortabele zetels, de veiligheidsvoorzieningen, het infotainment en het elegante design.”

“De samenwerking met delaware en Novabil is over de hele lijn geweldig. Ik denk dat dit mogelijk is omdat we allemaal dezelfde taal spreken: innovatie, duurzaamheid en mensen staan centraal in onze activiteiten. Het partnerschap met delaware en Novabil bewijst dat (takken van) Belgische organisaties elkaar kunnen versterken in hun ambities,” voegt Elfi er nog aan toe.

### **delawares evolutie naar een duurzamere toekomst**

In 2020 heeft delaware een vernieuwd mobiliteitsbeleid met een sterke nadruk op elektrische voertuigen ingevoerd. Pieter legt uit: “De overgang naar elektrische voertuigen is een belangrijk onderdeel van onze wagenparkstrategie, die op drie pijlers steunt: (1) onze verplaatsingen beperken, (2) onze CO<sub>2</sub>-uitstoot reduceren en (3) de vervoersmogelijkheden die we aanbieden, efficiënter maken.”

“Onze medewerkers kunnen een goedkopere, milieuvriendelijkere bedrijfswagen kiezen en hun resterende mobiliteitsbudget besteden aan andere vormen van mobiliteit, zoals het openbaar vervoer of deelfietsen”, voegt Pieter toe. “De andere optie voor hen was dat ze voor een volledig elektrisch voertuig of een dieselveertuig zouden kiezen (met de bedoeling de dieselwagens uit te faseren). Vandaag is al 12% van ons wagenpark elektrisch. Bijgevolg bedraagt het gemiddelde emissieniveau van ons wagenpark 95 g CO<sub>2</sub>/km. Ik verwacht dat ons gemiddelde emissieniveau tegen het einde van 2022 tot 80 à 90 g CO<sub>2</sub>/km zal dalen.”

“Deze samenwerking was de logische volgende stap in de uitvoering van ons mobiliteitsbeleid en onze duurzaamheidsstrategie”, besluit Jan. “Het is slechts één van de vele initiatieven die we door de jaren heen gelanceerd hebben om te tonen dat we ons voor een duurzamere toekomst inzetten.”

### **Boilerplates**

#### **Over delaware**

delaware is een snelgroeiend, wereldwijd bedrijf dat geavanceerde oplossingen en diensten levert aan organisaties die ernaar streven om de concurrentie op een duurzame manier een stap voor te blijven. delaware begeleidt klanten bij hun zakelijke transformatie en zet daarbij de technologieën van zijn belangrijkste partners, SAP, Microsoft, OpenText & Salesforce in. delaware blijft zijn klanten ook achteraf ondersteunen met het oog op de continuïteit van hun activiteiten en het doorvoeren van continue verbeteringen. In alle opzichten past delaware zijn eigen duurzame businessmodel toe dat gericht is op de lange termijn. delaware stelt meer dan 3000 medewerkers tewerk in 14 landen in Europa, Azië en Noord- en Zuid-Amerika.

[delaware.pro](https://delaware.pro)

### **Volvo Cars in 2021**

Volvo Car Group liet een bedrijfswinst optekenen van 20,3 miljard SEK. De omzet in 2021 bedroeg 282,0 miljard SEK, met wereldwijd 698.700 verkochte auto's.

#### **Over Volvo Car Group**

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

Volvo Cars wil zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier 'Freedom to Move' bieden. Dat blijkt uit zijn ambitie om tegen 2030 een volledig elektrische-autofabrikant te zijn en uit zijn engagement om de verlaging van zijn CO<sub>2</sub>-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

In december 2021 telde Volvo Cars ongeveer 41.000 voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg, Camarillo (VS) en Sjanghai (China).

**Neem voor meer informatie contact op met:**

Volvo Cars Media Relations  
+46 31-59 65 25  
[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

### **Een bewuste keuze voor Volvo: NOVABIL Group**

Met meer dan 55 jaar Volvo ervaring, 4 vestigingen en een team van 60 enthousiaste medewerkers is NOVABIL zoveel meer dan een automotive groep. Met 100% Volvo trots staan we elke dag voor u klaar.

### **Over Westlease**

Westlease werd in 1984 opgericht als dienstverlenende onderneming in de automobielsector. Het West-Vlaamse bedrijf met vestigingen in Deerlijk en Namen is ondertussen uitgegroeid tot één van de grootste onafhankelijke specialisten in langetermijnverhuur van wagens met een wagenpark van meer dan 6.000 voertuigen. Westlease speelt ook een actieve rol in het promoten van elektrische voertuigen bij de fleetowners.

Sinds 2018 maakt Westlease deel uit van de Van Mossel Automotive Groep en de International Car Lease Holding. In totaal telt de Van Mossel Automotive groep meer dan 300 vestigingen in België, Nederland, Luxemburg, Frankrijk en Duitsland en is de groep officiële verdeler van maar liefst 35 automerken verschillende automerken. Verder exploiteert Van Mossel meerdere Used Cars vestigingen en heeft zij een eigen keten van carrosseriebedrijven. Daarnaast biedt de groep diverse diensten onder één dak zoals verzekeringen, financieringen, signing, inbouw, carrosserie en autoverhuur. International Car Lease Holding, met een wagenpark van circa 100.000 voertuigen maakt ook deel uit van de Van Mossel Automotive Groep. De onderliggende labels zijn Van Mossel Autolease, Van Mossel Privélease, DirectLease, Westlease en J&T Autolease. Met ruim 4.600 medewerkers realiseert de groep een omzet van circa €3,5 miljard op jaarbasis.

### **Keywords:**

Corporate News, Press Releases, EX40, 2023

---

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
[wout.de.vuyst@volvocars.com](mailto:wout.de.vuyst@volvocars.com)

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).