

Persberichten

Jan 05, 2023 | ID: 308388

Volvo Cars maakt verkoopresultaten voor het volledige jaar 2022 bekend; aandeel volledig elektrische auto's op 10,9%

Volvo Cars meldt vandaag een verkoop van 615.121 wagens voor het volledige jaar 2022, een daling met 12 procent tegenover vorig jaar. Het aandeel volledig elektrische Volvo's bedroeg 10,9 procent, in vergelijking met 3,7 procent het jaar voordien.

De verkoopcijfers van Volvo Cars voor het volledige jaar werden beïnvloed door problemen in de toeleveringsketen, productiebeperkingen als gevolg van tekorten aan onderdelen en COVID-lockdowns in China. Desondanks bleef de vraag naar Volvo's sterk.

In de maand december verkocht Volvo Cars 72.663 wagens, ofwel 12,8% meer dan in dezelfde maand vorig jaar.

In december 2022 bedroeg het aandeel Recharge-wagens met puur elektrische en plug-inhybridemotoren 43,8 procent. Volledig elektrische auto's waren goed voor 20,1 procent van de wereldwijde verkoop in december.

Het aantal actieve abonnementen was tegen eind 2022 met 49,0 procent gestegen ten opzichte van vorig jaar. En voor het volledige jaar 2022 steeg het aantal online verkochte Volvo's met 17,0 procent in vergelijking met 2021. Die groei was enerzijds te danken aan een grotere vraag van klanten en anderzijds aan een breder aanbod op meer markten.

De onderneming verkocht vorig jaar 102.038 auto's in de Verenigde Staten, een daling van 16,5% ten opzichte van 2021. In december 2022 verkocht Volvo Cars 11.111 auto's in de VS, ofwel 6,4% meer dan in dezelfde maand vorig jaar.

In China werden er 162.322 auto's verkocht, ofwel 5,4% minder dan in 2021. Volvo Cars verkocht in december 16.950 auto's in China, een stijging van 15,8% in vergelijking met dezelfde maand vorig jaar.

In Europa daalde de year-to-date verkoop met 15,7% tot 247.413 wagens. In december verkocht Volvo Cars 33.407 auto's in Europa, ofwel 17% meer dan in dezelfde maand vorig jaar.

Wereldwijd blijft de XC60 het best verkochte model voor de onderneming: in 2022 werden er 195.338 auto's van dit model verkocht (2021: 215.635), gevolgd door de XC40 met in totaal 169.206 stuks (2021: 201.037). De XC90 was het derde best verkochte model met 97.130 verkochte wagens (2021: 108.231).

December	2022		2021		Januari - december	Wijziging
	2022	2021	2022	2021	Wijziging	
Europa	33,407	28,561	17.0%	247,413	293,471	-15.7%
Recharge	22,661	16,513	37.2%	135,714	130,557	3.9%

- Plug-inhybride	12,082	13,259	-8.9%	90,024	113,986	-21.0%
- Volledig elektrisch	10,579	3,254	225.1%	45,690	16,571	175.7%
China	16,950	14,642	15.8%	162,322	171,676	-5.4%
Recharge	1,933	1,610	20.1%	12,215	11,697	4.4%
- Plug-inhybride	1,156	1,416	-18.4%	9,216	10,792	-14.6%
- Volledig elektrisch	777	194	300.5%	2,999	905	231.4%
VS	11,111	10,440	6.4%	102,038	122,173	-16.5%
Recharge	3,202	2,977	7.6%	27,909	22,820	22.3%
- Plug-inhybride	2,070	2,222	-6.8%	20,601	16,428	25.4%
- Volledig elektrisch	1,132	755	49.9%	7,308	6,392	14.3%
Overige	11,195	10,793	3.7%	103,348	111,373	-7.2%
Recharge	4,030	2,745	46.8%	29,514	24,142	22.3%
- Plug-inhybride	1,930	2,179	-11.4%	18,762	22,283	-15.8%
- Volledig elektrisch	2,100	566	271.0%	10,752	1,859	478.4%
Totaal	72,663	64,436	12.8%	615,121	698,693	-12.0%
Recharge	31,826	23,845	33.5%	205,352	189,216	8.5%
- Plug-inhybride	17,238	19,076	-9.6%	138,603	163,489	-15.2%
- Volledig elektrisch	14,588	4,769	205.9%	66,749	25,727	159.5%

Volvo Cars in 2021

Volvo Car Group boekte een bedrijfswinst van 20,3 miljard SEK. De omzet in 2021 bedroeg 282,0 miljard SEK, met wereldwijd 698.700 verkochte auto's.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

Volvo Cars wil zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier 'Freedom to Move' bieden. Dat blijkt uit zijn ambitie om tegen 2030 een volledig elektrische-autofabrikant te zijn en uit zijn engagement om de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

In december 2021 telde Volvo Cars ongeveer 41.000 voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg, Camarillo (VS) en Shanghai (China).

Neem voor meer informatie contact op met:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
John Hernander
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Keywords:

Corporate News, Press Releases

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).