

Persberichten

Feb 09, 2023 | ID: 308861

Volvo Cars maakt de jaarresultaten voor 2022 bekend – een versnelling hoger in het strategisch traject en uitdagingen het hoofd bieden

versnelling hoger geschakeld om zijn doelstelling te bereiken om tegen 2030 een volledig elektrische-autobedrijf te zijn en tegen 2040 klimaatneutraliteit te bereiken.

- Omzet in FY22 met 17% gestegen naar 330,1 miljard SEK (282 miljard SEK in FY21)
- Bedrijfsopbrengsten (EBIT) in FY22 bedroegen 22,3 miljard SEK (20,3 miljard SEK in FY21)
- EBIT-marge in FY22 was 6,8% (7,2% in FY21)
- EBIT-marge excl. aandeel van inkomsten van joint ventures en partners in FY22 was 5,4% (7,5% in FY21)
- Gewone winst per aandeel in FY22 was 5,23 SEK (4,72 SEK in FY21)
- Verkoop van volledig elektrische auto's was in FY22 goed voor 11% van de totale verkoop (4% in FY21)
- Omzet in Q4 bedroeg 105,2 miljard SEK (80,1 miljard SEK in Q4 2021)
- Bedrijfsopbrengsten in Q4 bedroegen 3,4 miljard SEK (3,7 miljard SEK in Q4 2021)
- EBIT-marge in Q4 was 3,3% (4,6% in Q4 2021)
- EBIT-marge excl. inkomsten van joint ventures en partners in Q4 was 3,7% (7,1% in Q4 2021)
- Gewone winst per aandeel in Q4 was 0,82 SEK (0,66 SEK in Q4 2021)
- Aandeel volledig elektrische auto's in Q4 was 18% (6% in Q4 2021)

Vandaag laat Volvo Cars een bedrijfswinst, inclusief de joint ventures en partners, van 22,3 miljard SEK en een winstmarge van 6,8% optekenen voor het volledige jaar 2022. We kregen te maken met langdurige onderdelentekorten, lockdowns in China en zagen de kosten voor materiaal en logistiek in de loop van het jaar stijgen. Het tussentijdse verslag voor het volledige jaar en het vierde kwartaal zijn [hier](#) te vinden.

“2022 was een turbulent jaar, maar we wisten stand te houden en we boekten mooie vooruitgang met onze strategische ambities. We schakelden immers een versnelling hoger om tegen 2030 een volledig elektrische-autobedrijf te zijn, en tegen 2040 willen we zelfs klimaatneutraal zijn”, aldus Jim Rowan, President en Chief Executive Officer.

Al tegen 2025 wil Volvo Cars dat de helft van de Volvo's die verkocht worden volledig elektrisch zijn, met een CO₂-voetafdruk per auto die 40% lager is en 8-10% winstgevendheid. “We blijven op koers in dat strategisch traject”, voegt Jim Rowan toe.

Verkoopprestaties

De prestaties van de volledig elektrische auto's van het bedrijf waren in 2022 een echt hoogtepunt. De verkoop van volledig elektrische Volvo's is meer dan verdubbeld ten opzichte van vorig jaar, waardoor ze goed zijn voor 11% van de verkoopcijfers in 2022. In 2021 was dat nog 4%.

Vooral in het vierde kwartaal werden volledig elektrische auto's vaak verkocht, goed voor 18% van de totale verkoop, het hoogste percentage ooit. In dezelfde periode vorig jaar bedroeg dat aandeel 6%. Dat was ondanks het feit dat de totale verkoop getroffen werd door productiebeperkingen. Dankzij die resultaten is het marktaandeel van het bedrijf in het segment volledig elektrische auto's aanzienlijk gestegen in de loop van het jaar vergeleken met dezelfde periode vorig jaar*.

De Recharge-auto's, zowel volledig elektrische auto's als plug-inhybrides, deden het goed. Als we het volledige jaar bekijken, behaalden ze een aandeel van 33%, voor het vierde kwartaal was dat 41%. De resultaten in Brazilië, Uruguay, Thailand en Indonesië voor de laatste drie maanden waren opmerkelijk. Het aandeel van verkochte Recharge-auto's daar bedroeg 100% in Q4, op de voet gevolgd door Noorwegen met 98%, Ierland met 91% en Zweden met 89%.

In 2022 bedroeg de omzet van Volvo Cars 330,1 miljard SEK. Dat is 17% meer dan het vorige jaar. Dat is de hoogste omzet ooit in de geschiedenis van het bedrijf. Die is te danken aan een betere productmix, een hogere prijs voor de auto's, gunstige wisselkoersen van buitenlandse valuta en contractproductie met Polestar.

Operationele resultaten

In 2022 bedroeg de EBIT (zonder de joint ventures en partners) 17,9 miljard SEK, dat is 15,7% minder dan 2021. De EBIT-marge voor het volledige jaar bedroeg 5,4%. Ondanks een gunstige productmix en sterke prijsstelling werd de EBIT getroffen door lagere volumes, te wijten aan productiebeperkingen, hogere grondstofprijzen en vrachtkosten, en spot-buying van halfgeleiders. Het bedrijf verwacht dat de prijzen voor grondstoffen, vooral lithium, hoog zullen blijven in 2023. Ook de spot-buying van halfgeleiders zal een blijvend element zijn.

Als we de joint ventures en partners meetellen in de EBIT, komt die op 22,3 miljard SEK voor het volledige jaar, 10% hoger dan in 2021. Dat vertaalde zich in een EBIT-marge van 6,8% voor het volledige jaar. Die hogere EBIT voor 2022 was grotendeels te danken aan het boekhoudkundig effect van het Volvo Cars' aandeelhouderschap in Polestar na diens beursgang vorig jaar (Nasdaq Stock Exchange in New York).

Toeleveringsketen en CO₂-verlaging

De industriële productie verbeterde in de tweede helft van het jaar, vooral tijdens het vierde kwartaal. Door de gunstigere leveringssituatie steeg de productie de laatste zes maanden van 2022 met 15% in vergelijking met het eerste halfjaar.

Het aantal actieve abonnementen eind 2022 was met 49 procent gestegen ten opzichte van vorig jaar. Voor het volledige jaar 2022 steeg het aantal online verkochte Volvo's met 17% in vergelijking met 2021. Die groei was enerzijds te danken aan een grotere vraag van klanten en anderzijds aan een breder aanbod op meer markten.

De sterke verkoopcijfers van de Recharge-auto's (zowel volledig elektrische auto's als plug-inhybrides) gedurende het jaar zorgden voor een vermindering in CO₂-uitstoot van 15% per wagen vergeleken met onze benchmark van 2018. Zo dragen ze bij aan de ambitie om tegen 2025 de CO₂-uitstoot per wagen met 40% te verminderen.

2023

Het ziet ernaar uit dat 2023 opnieuw een jaar vol uitdagingen wordt. Het bedrijf hoopt echter dat de COVID-gerelateerde onderdelentekorten uit China achter de rug zijn en dat de levering van halfgeleiders gestaag terug op gang komt. Bovendien is Volvo Cars hoopvol dat de lithiumprijzen tegen het einde van het jaar zal dalen, zoals de vele onlangs gepubliceerde onafhankelijke rapporten voorspellen. Ondanks de wereldwijde beroering, onzekerheid en de recente prijsstijgingen ziet Volvo Cars de toekomst voor zijn auto's rooskleurig. Het bedrijf blijft de externe omgeving van dichtbij opvolgen en past zich daaraan aan, net zoals het altijd gedaan heeft.

Om de hogere kosten te helpen compenseren, heeft het bedrijf onlangs een omvangrijk plan opgesteld om de kosten en efficiëntie in de hele organisatie te optimaliseren. Zo wil Volvo Cars zijn strategische ambities waarmaken en zijn middelen beter gebruiken en optimaliseren. We kunnen er niet omheen: onzekerheid en volatiliteit zijn een dagelijkse realiteit in de huidige wereld. Een cultuur creëren met een verhoogd bewustzijn van kosten is dan ook cruciaal voor de toekomst.

Als 2022 het jaar is waarin het bedrijf het gaspedaal indrukte in zijn strategisch traject tegen een achtergrond van wereldwijde onrust, wordt 2023 een cruciaal jaar waarin het nog een versnelling hoger zal schakelen om te transformeren.

Dit jaar zal Volvo Cars een nieuwe kleine, volledige elektrische SUV lanceren, waarmee het bedrijf een nieuw doelpubliek wil aanspreken. Ook zal de Volvo EX90 in productie gaan. Verder zal het

bedrijf het VK transformeren van een traditionele groothandel naar een consumentgerichte markt met een naadloze consumentenervaring en nationale prijsstelling. NOVO Energy, de joint venture met Northvolt, zal een cruciale stap zetten in de ontwikkeling van technologie voor duurzame batterijen. Het bouwt immers één van de grootste batterijfabrieken van Europa in Göteborg.

Dit jaar verwacht Volvo Cars een sterke groei van dubbele cijfers in de verkoop, op voorwaarde dat er zich geen onverwachte storingen in de toeleveringsketen voordoen. Het bedrijf wil de volumes voor volledig elektrische auto's blijven opdrijven in 2023 en een groter aandeel voor het volledige jaar bereiken dan de 11% van vorig jaar.

"We hebben in 2022 aangetoond dat onze bedrijfsmotor op volle toeren draait. En ook in 2023 blijven we op de goede weg", aldus Jim Rowan.

Noot voor de redactie

* De gegevens over het marktaandeel gaan over de periode januari-november. Op pagina 7 van het tussentijdse financiële verslag staan meer details.

Deze mededeling bevat informatie die Volvo Car AB (publ) openbaar moet maken krachtens de Verordening marktmisbruik van de EU (EU nr. 596/2014). De informatie werd openbaar gemaakt via het agentschap van de contactpersoon op 9 februari 2023 om 7 u. MET.

Neem voor meer informatie contact op met:

Volvo Cars Media Relations
[+46 31-59 65 25](tel:+4631596525)
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
John Hernander
[+46 31-793 94 00](tel:+46317939400)
investors@volvocars.com

Volvo Cars in 2022

Voor het volledige jaar 2022 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 22,3 miljard SEK. De omzet in 2022 bedroeg 330,1 miljard SEK, met wereldwijd 615.121 verkochte auto's.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

Volvo Cars wil zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier 'Freedom to Move' bieden. Dat blijkt uit zijn ambitie om tegen 2030 een volledig elektrische-autofabrikant te zijn en uit zijn engagement om de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

In december 2022 telde Volvo Cars ongeveer 43.200 voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg, Camarillo (VS) en Shanghai (China).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, Regulatory Notices

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).