

Communiqués de presse

Feb 09, 2023 | ID: 308861

Volvo Cars publie ses résultats pour l'année 2022 – accélérer le déploiement stratégique et relever les défis

En 2022, l'entreprise a fait des avancées significatives sur la voie de ses ambitions stratégiques en accélérant la réalisation de ses objectifs visant à devenir un constructeur de véhicules entièrement électriques d'ici la fin de la décennie et à être une entreprise neutre sur le plan climatique d'ici 2040.

- Chiffre d'affaires de l'exercice 2022 en hausse de 17 %, à 29,17 milliards d'euros (montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 07/02/2023 de 1 SEK pour 0,088 EUR) (24,92 milliards d'euros pour l'exercice 2021)
- Le résultat d'exploitation (EBIT) de l'exercice 2022 est de 1,97 milliard d'euros (1,79 milliard d'euros pour l'exercice 2021)
- La marge EBIT de l'exercice 2022 est de 6,8 % (7,2 % pour l'exercice 2021)
- La marge EBIT de l'exercice 2022, hors part de revenus attribuable aux coentreprises et entreprises associées, est de 5,4 % (7,5 % pour l'exercice 2021)
- Le résultat de base par action pour l'exercice 2022 est de 0,46 euro (0,42 euro pour l'exercice 2021)
- Au cours de l'exercice 2022, les ventes de véhicules 100 % électriques ont représenté 11 % des ventes totales (4 % pour l'exercice 2021)
- Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'élève à 9,30 milliards d'euros (7,08 milliards d'euros au quatrième trimestre 2021)
- Le résultat d'exploitation du quatrième trimestre s'élève à 300 millions d'euros (330 millions d'euros au quatrième trimestre 2021)
- La marge EBIT du quatrième trimestre est de 3,3 % (4,6 % au quatrième trimestre 2021)
- La marge EBIT du quatrième trimestre, hors part de revenus attribuable aux coentreprises et entreprises associées, est de 3,7 % (7,1 % pour le quatrième trimestre 2021)
- Le résultat de base par action pour le quatrième trimestre est de 0,072 euro (0,037 euro pour le quatrième trimestre 2021)
- La part des ventes de véhicules entièrement électriques au quatrième trimestre s'élève à 18 % (6 % pour le quatrième trimestre 2021)

Volvo Cars annonce aujourd'hui un bénéfice d'exploitation – tenant compte également de la part des coentreprises et des entreprises associées – de 1,97 milliard d'euros et une marge bénéficiaire de 6,8 % pour l'ensemble de l'année 2022 alors que la société a dû faire face à des contraintes d'approvisionnement prolongées, à des blocages en Chine et à des coûts de matériel et de logistique élevés au cours de l'année. Le rapport intermédiaire pour l'ensemble de l'année et le quatrième trimestre est disponible [ici](#) (en anglais).

« En 2022, nous avons bravé les fortes turbulences de l'année et avons fait des progrès significatifs par rapport à nos ambitions stratégiques en accélérant la réalisation de notre objectif visant à devenir un constructeur de véhicules entièrement électriques d'ici la fin de la décennie et à être une entreprise neutre sur le plan climatique d'ici 2040 », a déclaré Jim Rowan, président et CEO.

Rien qu'à l'horizon 2025, Volvo Cars a pour ambition que la part des véhicules Volvo entièrement électriques sur l'ensemble de ses ventes mondiales s'élève à 50 %, avec une empreinte carbone par voiture de 40 % inférieure et une rentabilité de 8 à 10 %. « Nous restons déterminés dans

notre démarche stratégique », a ajouté Jim Rowan.

Performances de vente

En 2022, les performances de vente des véhicules entièrement électriques de l'entreprise ont constitué un véritable point fort. Les ventes de véhicules électriques de Volvo ont plus que doublé par rapport à l'année précédente, 11 % des ventes sur l'ensemble de l'année étant attribuées aux véhicules entièrement électriques contre 4 % en 2021.

Cette hausse tient compte des solides performances des ventes de voitures 100 % électriques au quatrième trimestre qui ont enregistré le plus haut pourcentage jamais atteint de 18 % contre 6 % sur la même période l'année dernière. Et ce, bien que les ventes globales aient été affectées par des contraintes de production. Ces performances ont permis à la société d'augmenter de manière significative sa part de marché sur le segment des véhicules entièrement électriques au cours de l'année, par rapport à la même période de l'année passée*.

Les performances des véhicules de la gamme Recharge de la société qui comprend à la fois des voitures entièrement électriques et des hybrides rechargeables ont été solides avec une part de 33 % pour l'année et de 41 % au quatrième trimestre. Les performances enregistrées au Brésil, en Uruguay, en Thaïlande et en Indonésie au cours des trois derniers mois sont notables. Ces marchés ont atteint une part de ventes de Recharge de 100 % au quatrième trimestre, suivis de près par la Norvège (98 %), l'Irlande (91 %) et la Suède (89 %).

En 2022, les revenus de Volvo Cars ont atteint 29,13 milliards d'euros, soit une hausse de 17 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit du chiffre d'affaires le plus élevé jamais enregistré dans l'histoire de l'entreprise. Il est attribuable à une meilleure combinaison de produits, à une plus forte rentabilité des véhicules, à des effets de change positifs et à la fabrication sous contrat avec Polestar.

Performances opérationnelles

En 2022, l'EBIT, hors coentreprises et entreprises associées, a atteint 1,58 milliard d'euros, soit une baisse de 15,7 % par rapport à 2021. La marge EBIT pour l'ensemble de l'année s'est établie à 5,4 %. Malgré une combinaison de produits favorable et des prix élevés, l'EBIT a été affecté par des volumes plus faibles en raison des contraintes de production rencontrées, de l'augmentation des coûts des matières premières et du fret ainsi que de l'achat au comptant de semi-conducteurs. Au cours de l'année 2023, le prix des matières premières, notamment du lithium, devrait se maintenir à des niveaux élevés et les achats au comptant de semi-conducteurs devraient se poursuivre.

L'EBIT tenant compte notamment de la part attribuable aux coentreprises et aux entreprises associées s'est élevé à 1,97 milliard d'euros pour l'année, soit une hausse de 10 % par rapport à 2021. Cela s'est traduit par une marge EBIT de 6,8 % pour l'année. L'augmentation de l'EBIT pour 2022 est principalement due à l'effet comptable de la participation de Volvo Cars dans Polestar à la suite de la cotation de cette société à la bourse Nasdaq de New York l'année dernière.

Chaîne d'approvisionnement et réduction des émissions de CO2

La production manufacturière s'est améliorée au cours du second semestre, en particulier au quatrième trimestre. Au cours des six derniers mois de l'année, la production a augmenté de 15 % par rapport au premier semestre, grâce à l'amélioration de la situation de l'approvisionnement.

Fin 2022, le nombre d'abonnements actifs avait progressé de 49 % par rapport à l'an passé. Sur l'ensemble de l'année 2022, le nombre de véhicules Volvo vendus en ligne a augmenté de 17 % par rapport à 2021. Cette augmentation est à la fois liée à la demande croissante des clients et à l'élargissement de l'offre sur un plus grand nombre de marchés.

La forte dynamique des ventes de la gamme Recharge de voitures entièrement électriques et hybrides rechargeables au cours de l'année a contribué à une réduction du CO2 par voiture de 15 %, par rapport à notre taux de référence de 2018, et aide ainsi l'entreprise à servir son ambition visant à réduire le CO2 par voiture de 40 % d'ici 2025.

2023

Alors que 2023 s'annonce comme une autre année difficile, Volvo Cars espère que les pénuries d'approvisionnement depuis la Chine liées au COVID ne sont qu'un lointain souvenir et que la société continuera de constater une amélioration constante de l'approvisionnement en semi-conducteurs. En outre, Volvo Cars a bon espoir que le prix du lithium commence à baisser vers la fin de l'année à en croire de nombreux rapports indépendants publiés récemment. Malgré les turbulences et l'incertitude qui règnent dans le monde et les récentes augmentations de prix, Volvo Cars continue de constater une forte demande pour ses véhicules. Comme toujours, l'entreprise ne cesse de surveiller de près l'environnement externe et de s'adapter en conséquence.

Pour aider à compenser l'augmentation des coûts, la société a récemment procédé au renforcement d'un plan complet d'optimisation des coûts et de l'efficacité dans toute l'organisation. L'objectif est de concrétiser les ambitions stratégiques de Volvo Cars par une meilleure utilisation et une optimisation des ressources. Il est clair aujourd'hui que l'incertitude et la volatilité sont des réalités commerciales auxquelles nulle entreprise ne peut échapper et que la création d'une culture plus consciente des coûts est un élément clé pour l'avenir.

Ainsi, si 2022 a marqué l'accélération du déploiement stratégique de l'entreprise face à une perturbation mondiale sans précédent, 2023 sera une année charnière où l'entreprise avancera encore plus vite sur cette voie de transformation.

Volvo Cars lancera dans le courant de l'année un nouveau petit SUV entièrement électrique qui permettra à l'entreprise d'atteindre une nouvelle cible et, parallèlement, la société démarrera la production du Volvo EX90. Cette année, la société transformera également le Royaume-Uni, marché historique de vente en gros, en marché orienté directement vers le consommateur avec une expérience consommateur transparente et des prix nationaux. NOVO Energy, la coentreprise créée avec Northvolt, va franchir une étape cruciale sur la voie du développement d'une technologie de batterie durable en lançant la construction à Göteborg de l'une des plus grandes usines de batteries d'Europe.

Volvo Cars prévoit une solide croissance à deux chiffres pour ses ventes au détail au cours de cette année, à condition qu'il n'y ait pas de perturbations inattendues de la chaîne d'approvisionnement. La société a l'intention de continuer à augmenter ses volumes de voitures entièrement électriques en 2023, ce qui lui permettra d'augmenter sa part pour l'ensemble de l'année par rapport à la part de l'année dernière qui s'est établie à 11 %.

« Nous avons démontré en 2022 que nous avons pris les choses en main et mis en place des actions. Cela continuera à porter ses fruits en 2023 », a déclaré Jim Rowan.

Note aux rédacteurs

* Les données relatives aux parts de marché concernent la période de janvier à novembre. Veuillez consulter la page 7 du rapport financier intermédiaire pour en savoir plus.

Le présent communiqué contient des informations que Volvo Car AB (publ) est tenue de rendre publiques conformément au règlement européen relatif aux abus de marché (UE n° 596/2014). Les informations ont été soumises pour publication, par l'intermédiaire de l'agence de la personne de contact, le 09/02/2023 à 07h00 CET.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Volvo Cars Media Relations
[+46 31-59 65 25](tel:+4631596525)
media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars
John Hernander
[+46 31-793 94 00](tel:+46317939400)
investors@volvocars.com

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1

milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, Regulatory Notices

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).