

Persberichten

Feb 24, 2023 | ID: 308971

Volvo XC90 en XC90 Recharge Plug-in Hybride bekroond met het label 2023 IIHS TOP SAFETY PICK+

De Volvo XC90 middelgrote luxe-SUV werd door het Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) bekroond met het label *2023 TOP SAFETY PICK+*. Deze aankondiging komt nadat het IIHS de vereisten voor zijn labels *TOP SAFETY PICK* (TSP) en *TOP SAFETY PICK+* (TSP+) heeft aangescherpt.

De nieuwe, strengere criteria eisen een betere zijdelingse crashbescherming, betere crashpreventiesystemen voor voetgangers, en de eliminatie van slechte koplampen bij de in aanmerking komende voertuigen.

In het kader van de visie van Volvo Cars, namelijk dat niemand nog mag sterven of ernstig gewond raken in een nieuwe Volvo, heeft het bedrijf veiligheid centraal gesteld bij alles wat het doet. "De Volvo XC90 bewijst jaar na jaar dat hij een van de veiligste auto's op de weg is," zei Åsa Haglund, Head of Volvo Cars Safety Centre.

De grootste verandering in de criteria is de vervanging van de oorspronkelijke zijdelingse crashtest van het IIHS. Bij de nieuwe test wordt 82 procent meer energie gebruikt en de wagens moeten een aanvaardbare of goede score krijgen om in aanmerking te komen voor het TSP-label, terwijl een goede is vereist voor het TSP+-label.

Zowel de mild-hybride (XC90) als plug-in-hybride (XC90 Recharge) versie van de XC90 kregen een TSP+-label. Naast bekreunde veiligheid biedt de XC90 Recharge tot 73 kilometer (WLTP) of 35 mijl (EPA) volledig elektrisch rijden in de Pure-modus. Voor Volvo Cars is duurzaamheid net zo belangrijk als veiligheid. Daarom heeft het aangekondigd dat het van plan is om tegen 2030 alleen nog volledig elektrische wagens te verkopen en wil het tegen 2040 koolstofneutraal worden.

De kleine lettertjes

- Rijbereik overeenkomstig de realistische WLTP/EPA-cyclus onder gecontroleerde omstandigheden voor een nieuwe wagen. Het werkelijke rijbereik kan variëren.
- De specificaties van het voertuig en het precieze klantenaanbod kunnen van land tot land verschillen. Ga naar volvocars.com voor meer informatie.

Volvo Cars in 2022

Voor het volledige jaar 2022 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 22,3 miljard SEK. De omzet in 2022 bedroeg 330,1 miljard SEK, met wereldwijd 615.121 verkochte auto's.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

Volvo Cars wil zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier 'Freedom to Move' bieden. Dat blijkt uit zijn ambitie om tegen 2030 een volledig elektrische-autofabrikant te zijn en uit

zijn engagement om de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

In december 2022 telde Volvo Cars ongeveer 43.200 voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg, Camarillo (VS) en Shanghai (China).

Keywords:

Press Releases, XC90, Product News, 2023

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).